

ABSTRAK

HILDAYANTI ISMAIL : Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi Jurusan : Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Mira dan Masrullah

Pengelolaan keuangan pribadi menjadi aspek krusial bagi mahasiswa yang sedang berada pada fase transisi menuju kemandirian finansial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan. Pertanyaan penelitian utama adalah: sejauh mana ketiga variabel tersebut memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangannya? Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Sampel berjumlah 100 responden yang diambil secara purposive dari mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar tahun akademik 2024/2025. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Gaya hidup menjadi variabel paling dominan dalam memengaruhi pengelolaan keuangan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berkontribusi sebesar 30,9% terhadap variasi dalam pengelolaan keuangan mahasiswa. Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa peningkatan literasi keuangan, pemanfaatan dompet digital yang bijak, serta pengendalian gaya hidup konsumtif sangat berperan dalam membentuk perilaku pengelolaan keuangan yang sehat di kalangan mahasiswa. Temuan ini diharapkan menjadi dasar bagi institusi pendidikan dalam merancang program literasi keuangan yang lebih terarah.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Dompot Digital, Gaya Hidup, Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.

ABSTRACT

HILDAYANTI ISMAIL: The Influence of Financial Literacy, Digital Wallets, and Lifestyle on Financial Management (A Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar). Undergraduate Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Mira and Masrullah.

Personal financial management is a crucial aspect for students who are in the transitional phase toward financial independence. This study aims to determine and analyze the influence of financial literacy, digital wallets, and lifestyle on students' financial management, both partially and simultaneously. The main research question is: to what extent do these three variables affect students' ability to manage their finances? This research employs a quantitative approach with a causal associative design. The sample consists of 100 respondents, purposively selected from active students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar, in the 2024/2025 academic year. Data were collected through a Likert scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that, partially, financial literacy, digital wallets, and lifestyle have a significant effect on students' financial management. Lifestyle is the most dominant variable influencing financial management. Simultaneously, the three independent variables contribute 30.9% to the variation in students' financial management. The study concludes that improving financial literacy, making prudent use of digital wallets, and controlling a consumptive lifestyle play an important role in shaping healthy financial management behavior among students. These findings are expected to serve as a basis for educational institutions in designing more targeted financial literacy programs.

Keywords: Financial Literacy, Digital Wallets, Lifestyle, Students' Financial Management.