

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DOMPET DIGITAL DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR)**

SKRIPSI



HILDAYANTI ISMAIL

105731139518

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2025**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DOMPET DIGITAL DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

HILDAYANTI ISMAIL
NIM: 105731139518

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR**

2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya berserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh- sungguh (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap (Q.S. Al Insyirah: 6-8)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah Rabbil'alamin

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta
Orang-orang yang saya sayang dan almamaterku

PESAN DAN KESAN

Perjalanan menyusun skripsi ini menjadi pengalaman berharga yang penuh pembelajaran, tantangan, sekaligus pengingat bahwa proses tidak pernah mengkhianati hasil. Banyak hal baru yang dipahami, baik dalam ilmu maupun kehidupan, sehingga menambah keyakinan bahwa setiap usaha akan menemukan jalannya. Pesan sederhana yang ingin saya titipkan adalah jangan pernah lelah untuk berproses, karena setiap langkah kecil hari ini adalah pondasi untuk masa depan yang lebih besar.



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital, dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)

Nama Mahasiswa : Hildayanti Ismail

No. Stambuk/ NIM : 105731139518

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 30 Agustus 2025 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 06 Rabi'ul Awal 1447 H
30 Agustus 2025 M

Pembimbing I

Dr. Mira, SE., M.Ak.Ak
NIDN: 0903038803

Pembimbing II

Masrullah, SE., M.Ak
NIDN: 0923089201

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Edy Jusriadi, SE., M.M
NBM: 103.8166

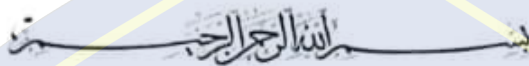
Ketua Program Studi Akuntansi

Muhammad Khaedar Sahib, SE., M.Ak
NBM: 1190 048



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama Hildayanti Ismail, NIM : 105731139518, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor: 0014 /SK-Y/62201/091004/2025, Pada tanggal 06 Rabi'ul Awal 1447 H/ 30 Agustus 2025 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 06 Rabi'ul Awal 1447 H
30 Agustus 2025 M

PANITIA UJIAN

- | | | |
|------------------|---|--|
| 1. Pengawas Umum | : Dr. Ir. H. Abd. Rakhim Nanda, ST.,MT.,IPU (.....) | |
| | (Rektor Unismuh Makassar) | |
| 2. Ketua | : Dr. Edi Jusriadi, SE.,M.M | |
| | (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) | |
| 3. Sekretaris | : Agusdiwana Suarni, SE.,M.ACC | |
| | (WD I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) | |
| 4. Penguji | : 1. Dr. Mira, SE.,M.Ak.,Ak | |
| | 2. Dr. Andi Arman, SE.,M.Si.,Ak.CA | |
| | 3. Masrullah, SE.,M.Ak | |
| | 4. Muhammad Khaedar Sahib, SE.,M.Ak | |

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Edi Jusriadi, SE.,M.M
NBM 1038 166



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Nama Mahasiswa : Hildayanti Ismail
No. Stambuk/ NIM : 105731139518
Program Studi : Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital, dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).

Dengan ini menyatakan bahwa:

**Skripsi Yang Saya Ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI Hasil Karya Sendiri,
Bukan Hasil Jiplakan dan Tidak Dibuat Oleh Siapa pun.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 06 Rabi'ul Awal 1447 H
30 Agustus 2025 M



Hildayanti Ismail
NIM: 105731139518

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Edi Jusriadi, SE., M.M
NBM: 1038166

Muhammad Khaedar Sahib, SE., M.Ak
NBM: 1190 048

HALAMAN PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Hildayanti Ismail
NIM : 105731139518
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital, dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 06 Rabi'ul Awal 1447 H
30 Agustus 2025 M

Yang Membuat Pernyataan,



Hildayanti Ismail

NIM: 105731139518

ABSTRAK

HILDAYANTI ISMAIL : Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi Jurusan : Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Mira dan Masrullah

Pengelolaan keuangan pribadi menjadi aspek krusial bagi mahasiswa yang sedang berada pada fase transisi menuju kemandirian finansial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan. Pertanyaan penelitian utama adalah: sejauh mana ketiga variabel tersebut memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangannya? Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Sampel berjumlah 100 responden yang diambil secara purposive dari mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar tahun akademik 2024/2025. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Gaya hidup menjadi variabel paling dominan dalam memengaruhi pengelolaan keuangan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berkontribusi sebesar 30,9% terhadap variasi dalam pengelolaan keuangan mahasiswa. Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa peningkatan literasi keuangan, pemanfaatan dompet digital yang bijak, serta pengendalian gaya hidup konsumtif sangat berperan dalam membentuk perilaku pengelolaan keuangan yang sehat di kalangan mahasiswa. Temuan ini diharapkan menjadi dasar bagi institusi pendidikan dalam merancang program literasi keuangan yang lebih terarah.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Dompot Digital, Gaya Hidup, Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.

ABSTRACT

HILDAYANTI ISMAIL: The Influence of Financial Literacy, Digital Wallets, and Lifestyle on Financial Management (A Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar). Undergraduate Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Mira and Masrullah.

Personal financial management is a crucial aspect for students who are in the transitional phase toward financial independence. This study aims to determine and analyze the influence of financial literacy, digital wallets, and lifestyle on students' financial management, both partially and simultaneously. The main research question is: to what extent do these three variables affect students' ability to manage their finances? This research employs a quantitative approach with a causal associative design. The sample consists of 100 respondents, purposively selected from active students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar, in the 2024/2025 academic year. Data were collected through a Likert scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that, partially, financial literacy, digital wallets, and lifestyle have a significant effect on students' financial management. Lifestyle is the most dominant variable influencing financial management. Simultaneously, the three independent variables contribute 30.9% to the variation in students' financial management. The study concludes that improving financial literacy, making prudent use of digital wallets, and controlling a consumptive lifestyle play an important role in shaping healthy financial management behavior among students. These findings are expected to serve as a basis for educational institutions in designing more targeted financial literacy programs.

Keywords: Financial Literacy, Digital Wallets, Lifestyle, Students' Financial Management.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hambanya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital, Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan Dengan penuh rasa hormat dan cinta yang mendalam, penulis mempersembahkan kata pengantar ini terutama kepada kedua orang tua tercinta. Bapak **Ismail** dan Ibu **Ridawati S.Pd.I** terima kasih yang tiada terhingga penulis haturkan atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah surut, serta dukungan moril maupun materiil yang senantiasa diberikan sepanjang perjalanan hidup penulis. Semua ketulusan dan pengorbanan yang telah dicurahkan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk tetap tegar dan bersemangat menyelesaikan studi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak **Dr. Ir. Abd Rakhim Nanda**, ST.,MT.,IPU, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak **Dr. H. Edi Jusriadi**, SE., M.M, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak **Muhammad Khaedar Shahib**, SE., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu **Dr. Mira**, S.E., M.Ak selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak **Masrullah**, S.E., M.Ak selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen, Asisten Dosen dan seluruh pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Terimakasih untuk diri sendiri karena penyusunan skripsi ini tidaklah mudah. Penulis harus berjuang membagi waktu antara bekerja dan kuliah, melewati berbagai keterbatasan, rasa lelah, serta tantangan, keraguan, dan bahkan kata-kata yang menjatuhkan orang terdekat. Namun, berkat keyakinan, doa, rasa sabar, serta dukungan dari berbagai pihak, penulis mampu bertahan dan menuntaskan tanggung jawab akademik. Skripsi ini juga penulis persembahkan bukan hanya sebagai hasil dari kerja keras, tetapi juga sebagai bukti bahwa keraguan dan penilaian yang menjatuhkan dapat diubah menjadi dorongan untuk membuktikan diri. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi pelajaran

bahwa setiap keterbatasan maupun keraguan dari orang lain tidaklah menentukan akhir dari sebuah perjalanan.

8. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada adikku tersayang Muhammad Yusril Ismail, yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas doa, canda, perhatian, yang tidak pernah berhenti diberikan. Kehadiranmu menjadi alasan penulis untuk terus berusaha lebih baik dan tidak menyerah.
9. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Keluarga Besar Kakek Mansur, dan juga bonda-bonda, yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral maupun materi. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, motivasi, Setiap nasihat dan doa tulus dari tante menjadi berarti bagi penulis untuk terus berjuang hingga titik akhir.
10. Terimakasih juga untuk sahabatku Nurul Yulianti RA atas yang senantiasa hadir dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, serta kebersamaan yang telah menjadi penguat di saat penulis merasa lelah dan ingin menyerah. Dukungan, canda tawa, serta nasihat yang telah menjadi energi positif yang membantu penulis bertahan hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
11. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih

sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Makassar, 7 Agustus 2025

Penulis

Hildayanti Ismail

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Literasi Keuangan	6
2. Dompet Digital (Digital Wallet)	8
3. Gaya Hidup	11
4. Pengelolaan Keuangan	13
B. Kerangka Konseptual	14
C. Kerangka Pemikiran	15
D. Penelitian Terdahulu	16
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa17	

3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan	18
F. Hipotesis	18
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
A. Metode dan Jenis Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sampel.....	21
1. Populasi Penelitian	21
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3. Ukuran Sampel	21
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
1. Variabel Independen	22
E. Instrumen Penelitian.....	26
1. Kuesioner.....	26
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	26
F. Prosedur Pengumpulan Data	27
G. Uji Reliabilitas Data	27
1. Statistik Deskriptif	27
2. Uji Asumsi Klasik	27
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
H. Uji Hipotesis	28
1. Uji T (Pengaruh Parsial)	28
2. Uji F (Pengaruh Simultan)	29
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum.....	30
B. Hasil Penelitian	32
C. Uji Validitas.....	35
D. Uji Reliabilitas	39
E. Uji Asumsi Klasik.....	40
F. Uji Linier Berganda	45
G. Uji Hipotesis Penelitian.....	47
1. Uji T.....	47
2. Uji F.....	48

G. Uji Koefisiensi Determinasi	48
H. Pembahasan	50
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan	50
2. Pengaruh Dompot Digital terhadap Pengelolaan Keuangan	50
3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan.....	51
4. Pengaruh Simultan Ketiga Variabel terhadap Pengelolaan Keuangan....	51
BAB 5.....	52
KESIMPULAN	52
A. Kesimpulan	52
B. Implikasi Penelitian	52
C. Keterbatasan Penelitian	53
D. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	23
Tabel 4. 1 Usia Responden	32
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4. 3 Program Studi	34
Tabel 4. 4 Angkatan Responden	35
Tabel 4. 5 Uji Validitas X1	36
Tabel 4. 6 Uji Validitas (X2)	37
Tabel 4. 7 Uji Validitas (X3)	38
Tabel 4. 8 Uji Validitas (Y)	39
Tabel 4. 9 Uji Realibilitas	40
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	41
Tabel 4. 11 Multikolinearitas	44
Tabel 4. 12 Uji Linier Berganda	46
Tabel 4. 13 Uji T	47
Tabel 4. 14 Uji F	48
Tabel 4. 15 Uji Koefiensi Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	15
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	42
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	45

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sangat penting bagi setiap orang untuk mengelola keuangan mereka sendiri, terutama bagi mahasiswa yang sedang berada pada fase transisi menuju kemandirian finansial. Kemampuan untuk mengelola keuangan dengan baik memengaruhi stabilitas ekonomi saat ini dan juga membentuk kebiasaan keuangan yang baik untuk masa depan. Bagaimana seseorang membuat keputusan dan mengelola sumber daya keuangannya dapat dipengaruhi oleh sejumlah faktor internal dan eksternal. Dinamika ini menjadi semakin sulit bagi mahasiswa karena kebutuhan akademik, keterbatasan pendapatan, dan tekanan sosial yang sering menyebabkan pengeluaran impulsif (Prabowo & Setyawati, 2023).

Salah satu faktor internal yang memiliki peran sentral adalah literasi keuangan. Literasi keuangan diartikan sebagai kemampuan individu untuk memahami dan menerapkan berbagai keterampilan keuangan, termasuk pengelolaan anggaran, investasi, dan pemahaman risiko finansial (Lusardi & Mitchell, 2014). Tingkat literasi keuangan yang rendah seringkali dikaitkan dengan perilaku keuangan yang tidak bijaksana, seperti utang berlebihan, tabungan yang tidak mencukupi, dan keputusan investasi yang buruk (Chen & Volpe, 2002). Mahasiswa, sebagai generasi muda yang akan menjadi penggerak ekonomi di masa depan, sangat perlu memiliki literasi keuangan yang memadai agar dapat membuat keputusan finansial yang rasional dan berkelanjutan.

Selain literasi keuangan, perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara individu bertransaksi dan mengelola uang. Kehadiran dompet digital, seperti OVO, GoPay, Dana, dan LinkAja, telah merevolusi sistem pembayaran, menawarkan kemudahan, kecepatan, dan berbagai promosi menarik. Penggunaan dompet digital yang masif di kalangan mahasiswa memungkinkan mereka melakukan transaksi tanpa uang tunai, membayar tagihan, hingga berinvestasi dalam skala kecil. Namun, kemudahan ini juga dapat menjadi pedang bermata dua. Tanpa pemahaman yang memadai dan kontrol diri, kemudahan akses terhadap dana melalui dompet digital berpotensi mendorong pola konsumsi yang boros dan mempersulit pengelolaan keuangan (Rahman et al., 2022).

Gaya hidup mahasiswa juga memengaruhi cara mereka membelanjakan uang dan mengelola keuangan mereka. Pola konsumsi, aktivitas sosial, dan barang dan jasa yang dipilih individu dapat menjadi komponen gaya hidup. Mahasiswa sering dipaksa untuk menghabiskan lebih banyak uang daripada kemampuannya karena tuntutan untuk mengikuti tren, tekanan dari teman sebaya (peer pressure), atau keinginan untuk mempertahankan citra tertentu (Wardani et al., 2021). Perubahan gaya hidup, khususnya di era digital saat ini, yang serba cepat dan mudah mendapatkan informasi, dapat membuat lebih sulit bagi siswa untuk menjaga keuangan mereka.

Universitas Muhammadiyah Makassar, salah satu lembaga pendidikan tinggi terbesar di Indonesia, memiliki mahasiswa dari berbagai latar belakang sosial dan ekonomi. Keterampilan keuangan yang baik, penggunaan dompet digital, dan gaya hidup memengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Makassar. Oleh karena itu, penelitian ini penting

untuk mengetahui seberapa besar ketiga variabel ini memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam pengelolaan keuangan, baik secara parsial maupun simultan. Oleh karena itu, diharapkan temuan penelitian ini dapat membantu mengembangkan metode untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang pengelolaan keuangan dan memberikan instruksi yang lebih baik tentang pengelolaan keuangan kepada mahasiswa, khususnya di Universitas Muhammadiyah Makassar.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar?
2. Apakah penggunaan dompet digital berpengaruh secara signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar?
3. Apakah gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar?
4. Apakah literasi keuangan, penggunaan dompet digital, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa universitas muhammadiyah makassar.

2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Untuk mengetahui pengaruh simultan literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan mahasiswa:

1. Manfaat Teoretis: Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan perilaku keuangan mahasiswa.
2. Manfaat Praktis: Menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa dalam meningkatkan literasi keuangan dan membentuk kebiasaan pengelolaan keuangan yang sehat.
3. Manfaat Institusional: Memberikan masukan bagi pihak universitas dalam merancang program literasi keuangan yang efektif guna membentuk mahasiswa yang cerdas secara finansial.

E. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian

1. Penelitian ini memiliki ruang lingkup dan batasan sebagai berikut:
2. Objek Penelitian: Mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Makassar tahun akademik 2024/2025.
3. Variabel Penelitian:

- 
- a. Variabel independen: literasi keuangan, penggunaan dompet digital, dan gaya hidup.
- b. Variabel dependen: pengelolaan keuangan.
4. Pendekatan Penelitian: Pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data.
5. Batasan Penelitian: Penelitian ini tidak meneliti faktor-faktor lain di luar ketiga variabel bebas yang disebutkan. Penelitian juga dibatasi hanya pada mahasiswa strata satu (S1) yang aktif mengikuti perkuliahan pada saat penelitian dilakukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam memahami, mengelola, dan membuat keputusan keuangan secara bijak. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2023), literasi keuangan adalah pengetahuan dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku seseorang dalam pengambilan keputusan keuangan untuk mencapai kesejahteraan. Literasi ini mencakup pemahaman tentang pengelolaan keuangan pribadi, perencanaan anggaran, investasi, utang, serta risiko dan proteksi.

Lusardi dan Mitchell (2020) menjelaskan bahwa seseorang dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi lebih mampu mengelola anggaran, menabung, menghindari utang konsumtif, serta mempersiapkan masa depan secara finansial.

Kegiatan sehari-hari menunjukkan tingkat literasi keuangan yang tinggi. Literasi keuangan termasuk memulai usaha sampingan untuk meningkatkan pendapatan, hidup hemat untuk mengurangi pengeluaran, dan investasi untuk meningkatkan keuntungan. Literasi keuangan terdiri dari beberapa elemen: 1) Pengetahuan Keuangan: Pengetahuan tentang konsep dasar keuangan seperti bunga, inflasi, risiko, dan diversifikasi; 2) Kemampuan Pengelolaan Keuangan: Kemampuan untuk membuat anggaran, mengelola dana darurat, menabung, dan mengatur pengeluaran dan pendapatan; dan 3) Sikap dan Perilaku Keuangan: Sikap dan kesadaran tentang pentingnya manajemen keuangan dalam perencanaan ke depan.

Sangat penting bagi mahasiswa untuk memiliki pemahaman yang baik tentang keuangan karena mereka adalah kelompok orang yang baru mulai menggunakan uang secara mandiri. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan keuangan yang baik membantu mereka menghindari masalah keuangan seperti pengelolaan keuangan yang tidak terkontrol, keterlambatan pembayaran, dan utang konsumtif. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Handayani (2020) menemukan bahwa pengetahuan tentang cara mahasiswa mengelola uang mereka sangat berpengaruh. Manfaat literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa adalah sebagai berikut:

- a. Menghemat uang: Mahasiswa yang tahu cara menghemat uang dapat menghemat lebih banyak uang dan menghindari menghabiskannya untuk hal-hal yang tidak perlu.
- b. Mengelola Hutang: Mahasiswa dengan pengetahuan keuangan yang baik dapat lebih baik mengelola hutang mereka dan menghindari utang yang tidak diperlukan.
- c. Membuat keputusan keuangan yang tepat: Mahasiswa yang memahami keuangan dapat membuat keputusan keuangan yang lebih baik dan tidak terpengaruh oleh promosi atau iklan yang tidak perlu.
- d. Menginvestasikan Uang: Mahasiswa dengan pengetahuan keuangan yang baik dapat menginvestasikan uang mereka dengan lebih efisien dan menghindari menghabiskannya untuk hal-hal yang tidak perlu.
- e. Mengelola Risiko: Mahasiswa yang sadar keuangan dapat lebih baik mengelola risiko mereka dan menghindari mengambil risiko yang tidak perlu.

Faktor-faktor berikut mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa: 1. Pendidikan keuangan: Mahasiswa yang belajar tentang keuangan dapat memiliki literasi keuangan yang lebih baik; 2. Pengalaman keuangan: Mahasiswa yang memiliki pengalaman keuangan dapat memiliki literasi keuangan yang lebih baik; 3. Akses ke informasi keuangan: Mahasiswa yang memiliki akses ke informasi keuangan yang cukup dapat memiliki literasi keuangan yang lebih baik; dan 4. Kemampuan mereka untuk menggunakan uang secara efektif.

Cara meningkatkan literasi keuangan mahasiswa:

1. Mengikuti kursus keuangan: Mahasiswa dapat mengikuti kursus keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka.
2. Membaca buku keuangan: Mahasiswa dapat membaca buku keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka.
3. Mengakses informasi keuangan online: Mahasiswa dapat mengakses informasi keuangan online untuk meningkatkan literasi keuangan mereka.
4. Mengikuti seminar keuangan: Mahasiswa dapat mengikuti seminar keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka.
5. Menggunakan aplikasi keuangan: Mahasiswa dapat menggunakan aplikasi keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka.

2. Dompot Digital (Digital Wallet)

Dompot digital (e-wallet) merupakan salah satu inovasi dalam sistem pembayaran digital yang memungkinkan pengguna menyimpan data keuangan dan melakukan transaksi melalui perangkat elektronik. Menurut Rahman dan Nugroho (2022), dompet digital adalah aplikasi keuangan yang

menyediakan fitur pembayaran, pembelian, dan pencatatan transaksi secara instan.

Penggunaan dompet digital dapat membantu mahasiswa dalam mengontrol pengeluaran secara real-time dan mempermudah transaksi keuangan. Namun, beberapa studi menunjukkan risiko pengeluaran berlebih akibat kemudahan transaksi digital (Pratama, 2022). Oleh karena itu, studi ini akan mengeksplorasi bagaimana penggunaan dompet digital berinteraksi dengan literasi keuangan dan gaya hidup dalam mempengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa.

Contoh Dompet Digital di Indonesia saat ini ada beberapa jenis e-wallet yang sudah terdaftar dan populer di masyarakat Indonesia. Berikut jenis-jenis dompet digital atau e-wallet yang bisa di gunakan mahasiswa atau masyarakat seperti berikut:

a. Ovo : Menjadi salah satu e-wallet yang banyak digunakan di Indonesia.

Dompet digital ini telah terhubung dengan Grab, sehingga kamu bisa menggunakan dompet digital ini ketika ingin membayar GrabFood atau Grab Bike. Apabila sudah di-upgrade ke versi yang premium, penggunaan OVO bisa melakukan transfer uang antarbank. OVO juga bisa digunakan untuk membeli paket dan pulsa, membayar tagihan, hingga membeli reksadana.

b. Dana juga menjadi salah satu e-wallet yang banyak digunakan di Indonesia. Dompet digital DANA dirilis pada 2018 dan mampu memikat banyak pengguna. DANA berbeda dengan Gopay dan OVO yang lebih sudah tertanam pada sistem lainnya. DANA dompet digital 'independent'

yang dapat digunakan untuk membayar segala macam kebutuhan. Selain itu, DANA dapat digunakan untuk transaksi di aplikasi e-commerce.

- c. ShopeePay : menjadi salah satu e-wallet atau dompet digital yang banyak digunakan di Indonesia belakangan ini. E-wallet ShopeePay diluncurkan SeaMoney, induk perusahaan Shopee, dan sudah mendapatkan lisensi dari Bank Indonesia per Agustus 2018. Pengguna ShopeePay dapat melakukan transaksi secara online, termasuk pembayaran di aplikasi shopee ketika berbelanja. Saat ini, ShopeePay juga telah bekerja sama dengan toko atau merchant offline sehingga pengguna dapat menggunakan secara langsung melalui metode scan Quick Response Indonesia Standard (QRIS).
- d. Gopay : Dompet digital Gopay menjadi dompet digital yang populer di kalangan masyarakat. Gopay ini bisa ditemukan dalam aplikasi Gojek dan kini masuk dalam ekosistem Gojek-Tokopedia atau GoTo. Biasa digunakan juga untuk melakukan pembayaran layanan Gojek, antara lain Go-ride, Gocar, Gofoo, Gosend, Goplay, dan lain-lain. Gopay juga bisa digunakan untuk transfer antar bank sehingga tidak perlu lagi ke ATM ataupun bank terdekat untuk bisa melakukan transfer sejumlah dana kepada seseorang yang ingin dituju.
- e. LinkAja : Merupakan sebuah dompet digital yang didukung oleh beberapa perusahaan BUMN Indonesia seperti Telkom Indonesia. Saham dari e-wallet satu ini juga dipegang oleh beberapa perusahaan BUMN lain seperti Pertamina, Bank Mandiri, Bank Negara Indonesia, dan masih banyak lagi. Dengan banyaknya pemegang saham yang terlibat, LinkAja dapat digunakan untuk seluruh layanan milik BUMN.

Kelebihan menggunakan Dompot Digital yaitu dapat melakukan transaksi lebih cepat, dan terhindar dari penyebaran uang palsu. Namun Dompot Digital juga mempunyai kekurangan tidak semua pedagang memiliki Qris atau alat yang dapat menerima pembayaran digital, dengan kondisi seperti itu maka dompet digital tidak berfungsi. Hal lainnya juga adanya biaya admin untuk beberapa transaksi.

3. Gaya Hidup

Gaya hidup mengacu pada pola konsumsi, aktivitas, dan minat seseorang yang mencerminkan nilai-nilai dan preferensinya. Menurut Kotler dan Keller (2021), gaya hidup adalah pola hidup seseorang yang tercermin dari aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup mahasiswa saat ini sering dikaitkan dengan keinginan untuk mengikuti tren dan standar sosial yang ditampilkan di media sosial, yang pada akhirnya memengaruhi cara mereka mengelola keuangan.

Menurut Fadilah dan Rahayu (2021), gaya hidup konsumtif yang tinggi dapat menyebabkan pengeluaran yang berlebihan dan kesulitan dalam menyisihkan uang untuk tabungan atau kebutuhan mendesak.

Berikut adalah beberapa contoh bagaimana gaya hidup mahasiswa dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan mereka:

- a. Konsumsi yang tidak terkendali: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup konsumtif cenderung menghabiskan uang mereka untuk barang-barang yang tidak perlu, seperti pakaian, aksesoris, dan makanan yang mahal.
- b. Penggunaan teknologi yang berlebihan: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang sangat tergantung pada teknologi cenderung menghabiskan

uang mereka untuk membeli perangkat elektronik yang mahal dan berlangganan layanan online yang tidak perlu.

- c. Kebiasaan berbelanja online: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang suka berbelanja online cenderung menghabiskan uang mereka untuk membeli barang-barang yang tidak perlu dan tidak memiliki kontrol atas pengeluaran mereka.
- d. Penggunaan kartu kredit yang tidak bijak: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang suka menggunakan kartu kredit cenderung menghabiskan uang mereka untuk membeli barang-barang yang tidak perlu dan tidak memiliki kontrol atas pengeluaran mereka.
- e. Kurangnya perencanaan keuangan: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang tidak terencana cenderung tidak memiliki perencanaan keuangan yang baik dan tidak memiliki kontrol atas pengeluaran mereka.

Namun, ada juga beberapa contoh bagaimana gaya hidup mahasiswa dapat memiliki pengaruh yang positif terhadap pengelolaan keuangan mereka, seperti:

- a. Gaya hidup yang sederhana: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang sederhana cenderung menghemat uang mereka dan tidak menghabiskan uang mereka untuk barang-barang yang tidak perlu.
- b. Penggunaan teknologi yang efektif: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang efektif dalam menggunakan teknologi cenderung menghemat uang mereka dan tidak menghabiskan uang mereka untuk membeli perangkat elektronik yang mahal.

- c. Kebiasaan berhemat: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang suka berhemat cenderung menghemat uang mereka dan tidak menghabiskan uang mereka untuk barang-barang yang tidak perlu.
- d. Penggunaan kartu debit yang bijak: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang suka menggunakan kartu debit cenderung menghemat uang mereka dan tidak menghabiskan uang mereka untuk membeli barang-barang yang tidak perlu.
- e. Perencanaan keuangan yang baik: Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang terencana cenderung memiliki perencanaan keuangan yang baik dan memiliki kontrol atas pengeluaran mereka.

Gaya hidup konsumtif seringkali menjadi faktor yang menyebabkan mahasiswa mengalami kesulitan dalam mengelola keuangan, mengakibatkan perilaku boros dan utang konsumtif (Sari, 2020). Sebaliknya, gaya hidup sederhana cenderung mendorong pengelolaan keuangan yang lebih baik dan terencana.

Dalam keseluruhan, gaya hidup mahasiswa dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan mereka. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk memiliki gaya hidup yang seimbang dan terencana untuk mengelola keuangan mereka dengan baik.

4. Pengelolaan Keuangan

Pengelolaan keuangan adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan sumber daya keuangan guna mencapai tujuan tertentu (Hanafi dan Halim, 2015). Dalam konteks mahasiswa, pengelolaan keuangan mencakup kemampuan merencanakan anggaran,

membatasi pengeluaran, dan menabung untuk kebutuhan masa depan.

Macam-macam aspek pengelolaan keuangan mahasiswa :

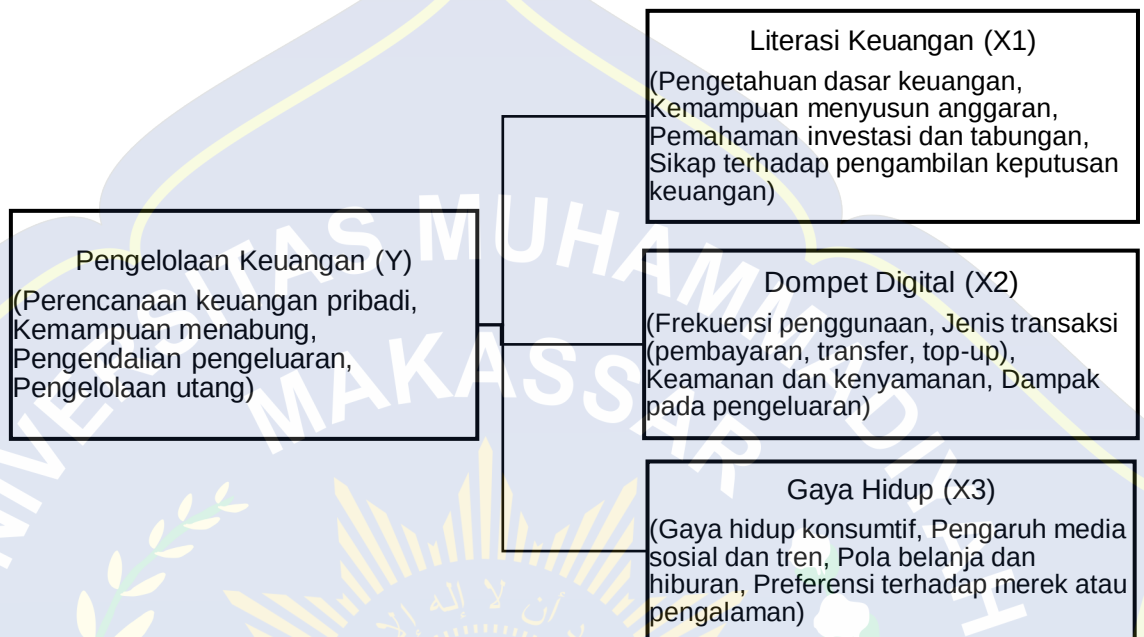
- a. Pembuatan Anggaran: Merencanakan pendapatan dan pengeluaran secara terstruktur.
- b. Pengendalian Pengeluaran: Membatasi pengeluaran sesuai dengan kemampuan dan prioritas kebutuhan.
- c. Perencanaan Keuangan Jangka Panjang: Menyiapkan dana darurat dan investasi sederhana.

Berbagai faktor mempengaruhi efektivitas pengelolaan keuangan mahasiswa, seperti literasi keuangan, pengaruh sosial, kemudahan teknologi pembayaran, dan gaya hidup (Prabowo, 2019). Penelitian ini menempatkan literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup sebagai variabel utama yang mempengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa.

B. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan landasan teoritis yang menggambarkan hubungan antara variabel-variabel dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini, terdapat tiga variabel independen yaitu literasi keuangan, penggunaan dompet digital, dan gaya hidup, serta satu variabel dependen yaitu pengelolaan keuangan mahasiswa. Berdasarkan tinjauan pustaka dan kerangka teoritis, model konseptual penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual



C. Kerangka Pemikiran

Secara konseptual, penelitian ini menjelaskan bahwa:

- a. Literasi keuangan (X1) diperkirakan memiliki pengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan karena individu yang melek finansial akan lebih bijak dalam mengatur dan menggunakan uang.
- b. Dompel digital (X2) dapat berpengaruh positif maupun negatif tergantung dari cara penggunaannya—efisien bagi yang terencana, namun dapat menyebabkan impulsif bagi yang tidak disiplin.
- c. Gaya hidup (X3) berpengaruh terhadap keputusan keuangan karena perilaku konsumsi dan pola hidup akan menentukan seberapa besar uang digunakan secara produktif atau konsumtif.

Ketiga variabel independen diasumsikan memiliki pengaruh parsial dan simultan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.

D. Penelitian Terdahulu

Berbagai penelitian sebelumnya menjadi dasar pembahasan:

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul	Hasil Penelitian
Lusardi dan Mitchell (2014)	The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence”	Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang tinggi berhubungan dengan pengelolaan keuangan yang baik tentang keuangan cenderung lebih mampu merencanakan dan mengelola pengeluaran mereka.
Prabowo dan Sari (2021)	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Mahasiswa	Penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup mahasiswa yang konsumtif

		berpengaruh negatif terhadap pengelolaan keuangan yang lebih baik.
Khasawneh (2020)	The Role of Digital Wallets in Financial Management: A Study of University Students.	Penelitian ini mengungkapkan bahwa penggunaan dompet digital memudahkan mahasiswa dalam melakukan transaksi dan membantu mereka dalam pencatatan keuangan. Namun, ada resiko peningkatan pengeluaran yang tidak terencana.

Sumber: Hasil pengelolaan data skunder tahun 2024

E. Hubungan Antar Variabel

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan

Mahasiswa

Mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik cenderung lebih mampu mengelola keuangan mereka dengan efektif, membuat keputusan yang lebih bijak dalam pengeluaran dan investasi.

2. Pengaruh Dompot Digital terhadap Pengelolaan Keuangan

Penggunaan dompet digital dapat mempermudah mahasiswa dalam melakukan transaksi dan mencatat pengeluaran, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pengelolaan keuangan mereka.

3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan

Mahasiswa yang cenderung konsumtif atau hemat akan secara langsung mempengaruhi pengelolaan keuangan studi, baik positif maupun negative.

F. Hipotesis

- 1) H1: Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.
- 2) H2: Penggunaan dompet digital berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.
- 3) H3: Gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.

menggambarkan beragam tingkat literasi keuangan, pola penggunaan dompet digital, serta gaya hidup mahasiswa yang bervariasi.

b. Aksesibilitas dan Kemudahan Koordinasi

Peneliti memiliki akses yang cukup baik terhadap pihak kampus dan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, sehingga memudahkan dalam proses distribusi kuesioner, wawancara (jika diperlukan), dan pengumpulan data. Koordinasi dengan dosen pembimbing, pihak fakultas, serta BEM dan organisasi mahasiswa juga memungkinkan percepatan pelaksanaan penelitian.

c. Kesesuaian dengan Tujuan Penelitian

Fokus utama penelitian ini adalah pada pengelolaan keuangan mahasiswa di era digital. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar merupakan pengguna aktif dompet digital dan sangat terpapar tren gaya hidup modern, sehingga data yang diperoleh dapat mencerminkan kondisi nyata serta mendukung validitas hasil penelitian.

d. Potensi Kontribusi terhadap Pengembangan Literasi Keuangan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam bentuk rekomendasi kebijakan atau program peningkatan literasi keuangan di lingkungan kampus, khususnya di Universitas Muhammadiyah Makassar. Oleh karena itu, lokasi ini dipilih dengan harapan hasil penelitian dapat bermanfaat secara langsung bagi institusi dan mahasiswanya.

e. Relevansi Regional dan Konteks Sosial

Makassar merupakan salah satu kota besar di Indonesia bagian timur, dan Universitas Muhammadiyah Makassar adalah salah satu perguruan

tinggi swasta yang cukup berpengaruh di kawasan tersebut. Dengan memilih lokasi ini, penelitian juga diharapkan memberikan gambaran tentang dinamika pengelolaan keuangan mahasiswa di wilayah yang seringkali kurang mendapat perhatian dalam studi-studi nasional.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Makassar yang berada pada jenjang Strata 1 (S1) pada tahun akademik 2024/2025. Populasi ini dipilih karena mahasiswa merupakan kelompok usia produktif yang sedang dalam masa transisi menuju kemandirian finansial, sehingga pengelolaan keuangan menjadi aspek penting yang perlu diteliti.

2. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, yaitu mahasiswa yang:

- 1) Aktif menggunakan dompet digital,
- 2) Sudah menjalani semester kuliah,
- 3) Bersedia mengisi kuesioner.

3. Ukuran Sampel

Ukuran sampel ditentukan berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5% untuk populasi 3000 mahasiswa, sehingga didapatkan sampel sekitar 100 responden. Jumlah ini dianggap cukup mewakili populasi untuk memastikan validitas statistik dalam pengujian hipotesis.

Rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

di mana:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi (100)

e = margin of error (0.05)

$$n = 1 + 3000(0,052)3000 = 1 + 3000(0,0025)3000 = 1 + 7,53000 = 8,53000 = 352,94$$

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa ukuran sampel yang ideal adalah sekitar 353 responden. Namun, dengan mempertimbangkan keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya, penelitian ini menggunakan **100 responden** yang dianggap sudah cukup mewakili populasi untuk tujuan analisis statistik dan pengujian hipotesis.

D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Independen

Terdapat tiga variabel independen yang akan dianalisis pengaruhnya, yaitu:

- a. Literasi Keuangan: Tingkat pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan mahasiswa dalam mengenali, mengelola, dan mengoperasikan aspek keuangan pribadi.
- b. Dompot Digital: Penggunaan alat pembayaran digital yang memudahkan transaksi keuangan harian mahasiswa dan pengaruhnya terhadap pengelolaan uang.
- c. Gaya Hidup: Pola hidup mahasiswa yang meliputi kebiasaan konsumsi, preferensi pengeluaran, dan sikap terhadap pengelolaan keuangan.

2. Definisi Operasional

Berikut adalah definisi operasional dari masing-masing variabel dalam penelitian ini:

Tabel 3. 1 Definisi Operasional

No	Variabel Penelitian	Definisi Konseptual	Indikator	Skala Pengukuran
1	Literasi Keuangan	Pengetahuan dan pemahaman individu tentang konsep keuangan dasar, keterampilan untuk mengelola keuangan pribadi secara efektif, dan kemampuan untuk membuat keputusan keuangan yang tepat.	Pengetahuan tentang produk keuangan (tabungan, investasi), pemahaman tentang inflasi dan suku bunga, kemampuan menyusun anggaran, kemampuan mengidentifikasi risiko keuangan.	Interval (menggunakan kuesioner dengan skala Likert)
2	Dompot Digital	Aplikasi atau layanan elektronik yang memungkinkan individu untuk	Frekuensi penggunaan dompet digital, jenis	Interval (preferensi menggunakan skala Likert)

		menyimpan uang secara digital, melakukan transaksi pembayaran, transfer dana, dan berbagai aktivitas keuangan lainnya melalui perangkat seluler.	transaksi yang dilakukan (pembayaran, transfer), jumlah uang yang disimpan di dompet digital, preferensi penggunaan dompet digital dibandingkan metode pembayaran lain.	
3	Gaya Hidup	Pola perilaku, kebiasaan, dan preferensi konsumsi yang mencerminkan	Kebiasaan pengeluaran (belanja barang	Interval (menggunakan kuesioner dengan skala

		cara individu menghabiskan pendapatan dan waktu mereka, serta nilai-nilai yang mereka pegang terkait dengan kehidupan sosial dan ekonomi.	mewah, hiburan, makan di luar), prioritas pengeluaran (kebutuhan vs keinginan), tingkat kesadaran terhadap harga, pengaruh teman sebaya dalam keputusan pengeluaran.	Likert)
4	Pengelolaan Keuangan	Proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya keuangan pribadi untuk mencapai tujuan keuangan yang	Kemampuan menyusun anggaran dan mematuhi, kemampuan menabung dan berinvestasi, kemampuan	Interval (menggunakan kuesioner dengan skala Likert)

		ditetapkan.	membayar utang tepat waktu, ketersediaan dana darurat, pencapaian tujuan keuangan pribadi.	
--	--	-------------	--	--

E. Instrumen Penelitian

1. Kuesioner

Data dikumpulkan menggunakan kuesioner tertutup yang terdiri dari pertanyaan-pertanyaan berformat skala Likert 1-5, mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju, untuk mengukur sikap dan perilaku responden sesuai variable penelitian.

Kuesioner disusun berdasarkan indikator tiap variable dari kajian Pustaka dan relevan dengan konteks mahasiswa. Kuesioner terdiri atas empat bagian utama sesuai variable yang akan diteliti.

2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Validitas konstruk diuji menggunakan uji validitas korelasi item-total dengan teknik Pearson Product Moment. Reliabilitas diukur menggunakan Cronbach's Alpha, dengan nilai standar minimal 0,7 sebagai indikator instrumen dapat dipercaya.

F. Prosedur Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner atau angket yang disusun dalam bentuk pernyataan tertutup menggunakan skala Likert 5 poin, mulai dari Sangat Tidak Setuju (1) hingga Sangat Setuju (5). Kuesioner dibagikan secara daring (online) menggunakan Google Form untuk menjangkau responden secara efisien dan luas.

Selain itu, peneliti juga melakukan studi pustaka untuk memperoleh informasi teoretis yang mendukung, baik dari jurnal, buku teks, maupun artikel ilmiah terkait literasi keuangan, dompet digital, gaya hidup, dan pengelolaan keuangan.

G. Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas menunjukkan sejauh mana alat ukur (kuesioner) menghasilkan hasil yang konsisten dan stabil jika diukur ulang dalam kondisi yang sama. Semakin tinggi reliabilitas, semakin baik alat ukur tersebut dalam mengukur variabel yang dimaksud.

Dalam penelitian ini, reliabilitas diuji menggunakan Alpha Cronbach (Cronbach's Alpha). Nilai Cronbach's Alpha $\geq 0,60$ dianggap menunjukkan reliabilitas yang memadai (Sugiyono, 2022).

H. Teknik Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan data demografi responden serta distribusi skor pada variabel penelitian berupa mean, median, modus, standar deviasi, dan persentase.

2. Uji Asumsi Klasik

- a. Sebelum analisis lanjutan, dilakukan uji asumsi klasik meliputi:

- b. Uji normalitas untuk memastikan data berdistribusi normal
- c. Uji multikolinearitas untuk mendeteksi korelasi tinggi antar variabel independen
- d. Uji heteroskedastisitas untuk memastikan varians residual konstan

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis utama menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup secara simultan dan parsial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Model regresi disusun sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Pengelolaan Keuangan

X₁ = Literasi Keuangan

X₂ = Dompet Digital

X₃ = Gaya Hidup

β₀ = Intercept

β₁, β₂, β₃ = Koefisien regresi

ε = Error

H. Uji Hipotesis

1. Uji T (Pengaruh Parsial)

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen, yaitu literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa secara parsial. Setiap variabel akan diuji untuk menentukan apakah terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Hasil uji T akan menunjukkan nilai t-hitung dan t-

tabel, serta p-value untuk masing-masing variabel. Jika p-value < 0,05, maka hipotesis yang menyatakan bahwa variabel tersebut berpengaruh signifikan diterima.

2. Uji F (Pengaruh Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh simultan dari semua variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu pengelolaan keuangan mahasiswa. Uji ini akan menunjukkan apakah secara bersama-sama, literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Hasil uji F akan dibandingkan dengan nilai F-tabel, dan jika F-hitung > F-tabel, maka hipotesis yang menyatakan bahwa setidaknya satu dari variabel independen berpengaruh signifikan diterima.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

Universitas Muhammadiyah Makassar (Unismuh Makassar) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta terbesar di Kawasan Timur Indonesia, yang berada di bawah naungan Persyarikatan Muhammadiyah. Sebagai institusi pendidikan yang berorientasi pada pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan nilai-nilai Islami, Unismuh Makassar memiliki visi mencetak lulusan yang unggul, berdaya saing, dan berakhlak mulia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) sebagai salah satu fakultas unggulan di lingkungan Unismuh Makassar memiliki populasi mahasiswa yang heterogen, baik dari segi asal daerah, latar belakang ekonomi, maupun pengalaman finansial. Keberagaman ini menciptakan kondisi yang ideal untuk mengkaji perilaku keuangan mahasiswa secara komprehensif.

Penelitian ini dilaksanakan di lingkungan FEB Unismuh Makassar dengan melibatkan 100 responden mahasiswa aktif pada tahun akademik 2024/2025. Pemilihan lokasi penelitian di kampus ini bukan hanya karena aksesibilitas peneliti, tetapi juga relevansi topik dengan fenomena yang dihadapi mahasiswa Unismuh. Kemajuan teknologi, khususnya dalam sistem pembayaran digital, telah memengaruhi pola transaksi mahasiswa yang sebelumnya didominasi oleh penggunaan uang tunai menjadi berbasis dompet digital. Di sisi lain, tren gaya hidup modern yang berkembang di kalangan mahasiswa turut membentuk kebiasaan konsumsi dan pengelolaan finansial mereka.

Proses penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei. Instrumen penelitian berupa kuesioner skala Likert dirancang berdasarkan indikator teoritis yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Kuesioner disebarakan secara daring melalui *Google Form* untuk memudahkan distribusi dan memperluas jangkauan responden. Variabel yang dianalisis meliputi literasi keuangan (X_1), penggunaan dompet digital (X_2), gaya hidup (X_3), dan pengelolaan keuangan mahasiswa (Y) sebagai variabel dependen.

Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS melalui uji regresi linear berganda. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa ketiga variabel independen memiliki pengaruh signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Secara parsial, gaya hidup menjadi variabel paling dominan yang memengaruhi pengelolaan keuangan, disusul oleh penggunaan dompet digital dan literasi keuangan. Secara simultan, ketiga variabel ini berkontribusi sebesar 30,9% terhadap variasi kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Temuan ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa FEB Unismuh Makassar berada pada titik kritis dalam pengelolaan keuangan mereka. Tingkat literasi keuangan yang baik perlu diimbangi dengan kemampuan mengendalikan perilaku konsumtif yang dipicu oleh gaya hidup modern serta kemudahan akses melalui dompet digital. Bagi pihak universitas, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merancang program edukasi literasi keuangan yang lebih sistematis, integratif, dan sesuai dengan karakteristik mahasiswa.

B. Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Karakteristik responden diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, angkatan, dan program studi. Tujuannya untuk mengetahui profil umum responden yang ikut serta dalam penelitian ini.

1. Usia Responden

Usia responden salah satu karakteristik penting dalam penelitian yang dapat memberikan informasi tentang kelompok usia mana yang paling banyak atau paling sedikit terlibat dalam penelitian ini.

Tabel 4. 1 Usia Responden

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-22 tahun	67	67.0	67.0	67.0
	23-26 tahun	25	25.0	25.0	92.0
	27-31 tahun	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Rentang usia terbanyak berada pada kelompok usia 18–22 tahun dengan jumlah 67 responden (67%), sedangkan kelompok usia 23-26 tahun berjumlah 25 orang (25%), dan kelompok dengan usia 27-31 tahun hanya berjumlah 8 orang (8%).

2. Jenis Kelamin Responden

Dalam penelitian ini, responden terdiri dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Salah satu karakteristik

demografis yang diamati adalah jenis kelamin responden. Tujuan pengelompokan ini adalah untuk mengetahui sebaran responden berdasarkan gender, yang mungkin memengaruhi cara pengelolaan keuangan mereka. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin :

Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden

		JENIS KELAMIN			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	35	35.0	35.0	35.0
	Perempuan	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mayoritas responden adalah perempuan, yaitu sebanyak 65 orang (65%), sedangkan laki-laki berjumlah 35 orang (35%). Hal ini menunjukkan bahwa responden didominasi oleh mahasiswa perempuan.

3. Program Studi

Program studi responden merupakan informasi penting untuk mengetahui latar belakang keilmuan mahasiswa dalam penelitian ini. Berikut ini disajikan distribusi responden berdasarkan program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi:

Tabel 4. 3 Program Studi

		PROGRAM STUDI			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	46	46.0	46.0	46.0
	Manajemen	28	28.0	28.0	74.0
	Perpajakan	13	13.0	13.0	87.0
	Ekonomi	11	11.0	11.0	98.0
	Pembangunan				
	Statistik	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berdasarkan hasil diatas, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden berasal dari Program Studi Akuntansi sebanyak 46 orang (46%). Sementara itu, responden dari Program Studi Manajemen berjumlah 28 orang (28%), responden dari Program Studi Perpajakan berjumlah 13 orang (13%), responden dari Program Studi Ekonomi Pembangunan berjumlah 11 orang (11%), dan sisanya berasal dari Program Studi Statistik sebanyak 2 orang (2%). Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi lebih banyak berpartisipasi dalam penelitian ini, sejalan dengan populasi mahasiswa terbanyak di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

4. Angkatan Responden

Karakteristik angkatan mahasiswa menunjukkan tahun awal masuk kuliah responden dan menggambarkan seberapa lama mereka telah berinteraksi dengan aktivitas keuangan sebagai mahasiswa. Dalam penelitian ini, responden berasal dari berbagai angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan:

Tabel 4. 4 Angkatan Responden
ANGKATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	2	2.0	2.0	2.0
	2020	8	8.0	8.0	10.0
	2021	23	23.0	23.0	33.0
	2022	24	24.0	24.0	57.0
	2023	24	24.0	24.0	81.0
	2024	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Responden terbanyak berasal dari angkatan 2022 dan 2023 sebanyak 24 orang (24%). Hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa angkatan 2021 lebih banyak memberikan respons terhadap kuesioner penelitian. Sementara itu, jumlah responden paling sedikit berasal dari angkatan 2018, yakni sebanyak 2 orang (2%). Keterlibatan responden dari berbagai angkatan memungkinkan peneliti memperoleh sudut pandang yang lebih luas terkait kebiasaan dan pengalaman pengelolaan keuangan di kalangan mahasiswa.

C. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrumen (pernyataan dalam kuesioner) mampu mengukur apa yang seharusnya

diukur. Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan terhadap seluruh item pernyataan untuk setiap variabel: Literasi Keuangan, Dompot Digital, Gaya Hidup, dan Pengelolaan Keuangan.

Uji validitas dilakukan menggunakan korelasi Pearson (Product Moment) dengan bantuan program SPSS versi 26. Suatu item pernyataan dikatakan valid jika nilai r hitung $>$ r tabel. Dengan jumlah responden sebanyak 100, maka nilai r tabel pada taraf signifikan 5% ($\alpha = 0,05$) adalah 0,196. Berikut adalah hasil uji validitas masing-masing variabel:

1. Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)

Uji validitas bertujuan untuk mengukur apakah setiap item pernyataan dalam kuesioner benar-benar mampu mengukur aspek yang dimaksud, dalam hal ini adalah Literasi Keuangan. Pengujian dilakukan dengan teknik korelasi Pearson Product Moment melalui bantuan program SPSS versi 26.

Tabel 4. 5 Uji Validitas X1

Correlations			
Item	R- Hitung	R-Tabel	Keterangan
LK1	0.378	0,196	Valid
LK2	0.689	0,196	Valid
LK3	0.698	0,196	Valid
LK4	0.698	0,196	Valid
LK5	0.747	0,196	Valid
LK6	0.475	0,196	Valid

Seluruh item pada variabel Literasi Keuangan memiliki nilai r hitung $>$ r tabel, sehingga seluruh pernyataan pada variabel ini dinyatakan valid.

2. Uji Validitas Dompert Digital (X2)

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana instrumen dapat mengukur apa yang hendak diukur (Ghozali, 2021). Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur data yang diinginkan sesuai dengan konstruk yang dimaksud. Pengujian validitas dilakukan dengan melihat nilai Corrected Item-Total Correlation, dengan kriteria sebagai berikut:

Tabel 4. 6 Uji Validitas (X2)

Correlations			
Item	R- Hitung	R-Tabel	Keterangan
DD1	0.741	0,196	Valid
DD2	0.790	0,196	Valid
DD3	0.802	0,196	Valid
DD4	0.683	0,196	Valid
DD5	0.778	0,196	Valid
DD6	0.643	0,196	Valid

Semua item pertanyaan pada variabel Dompert Digital dinyatakan valid karena r hitung masing-masing item $>$ r tabel.

3. Uji Validitas Gaya Hidup (X3)

Uji validitas digunakan untuk mengukur sejauh mana butir-butir pertanyaan pada kuesioner variabel Gaya Hidup mampu mengukur aspek yang dimaksud. Pengujian dilakukan dengan metode korelasi Corrected Item-Total Correlation. Suatu butir pernyataan dinyatakan valid apabila memenuhi kriteria:

Tabel 4. 7 Uji Validitas (X3)

Correlations			
Item	R- Hitung	R-Tabel	Keterangan
GH1	0.806	0,196	VALID
GH2	0.912	0,196	VALID
GH3	0.814	0,196	VALID

Dari tabel di atas, seluruh item pada variabel Gaya Hidup (GH) memiliki nilai Corrected Item-Total Correlation yang lebih besar dari nilai r tabel (0,196). Hal ini menunjukkan bahwa semua butir pernyataan dalam variabel Gaya Hidup adalah valid, sehingga layak untuk digunakan dalam pengujian selanjutnya.

4. Uji Validitas Pengelolaan Keuangan (Y)

Uji validitas merupakan proses pengujian untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian benar-benar mampu mengukur konsep atau konstruk yang dimaksud. Dalam konteks ini, variabel Pengelolaan Keuangan (Y) diukur melalui sejumlah pernyataan dalam kuesioner yang disusun berdasarkan indikator teoretis. Oleh karena itu, penting untuk menguji apakah setiap item dalam kuesioner benar-benar mencerminkan aspek-aspek yang berkaitan dengan kemampuan responden dalam mengelola keuangan mereka.

Dengan demikian, uji validitas ini penting dilakukan untuk memastikan bahwa setiap butir pernyataan dalam instrumen penelitian benar-benar relevan dan mampu menjelaskan konsep pengelolaan keuangan sesuai teori dan kenyataan di lapangan. Jika suatu item tidak valid, maka item tersebut

harus dihapus atau direvisi karena dapat mempengaruhi kualitas data dan keakuratan hasil penelitian.

Tabel 4. 8 Uji Validitas (Y)

Correlations			
Item	R- Hitung	R-Tabel	Keterangan
PK1	0.657	0,196	VALID
PK2	0.722	0,196	VALID
PK3	0.646	0,196	VALID
PK4	0.694	0,196	VALID
PK5	0.656	0,196	VALID
PK6	0.727	0,196	VALID
PK7	0.58	0,196	VALID
PK8	0.489	0,196	VALID

Berdasarkan tabel di atas, seluruh item pada variabel Pengelolaan Keuangan (Y) memiliki nilai Corrected Item-Total Correlation yang lebih tinggi dari r tabel (0,196). Maka, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan adalah valid dan layak digunakan dalam proses analisis lebih lanjut.

D. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur konsistensi internal dari instrumen penelitian, yaitu sejauh mana item-item pernyataan dalam kuesioner memberikan hasil yang stabil dan konsisten jika diuji ulang dalam kondisi yang sama. Instrumen yang reliabel akan menghasilkan data yang akurat dan dapat dipercaya untuk dianalisis lebih lanjut (Sugiyono, 2021).

Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan metode Cronbach's Alpha, di mana suatu variabel dikatakan reliabel apabila nilai

Cronbach's Alpha > 0,60. Adapun interpretasi nilai Cronbach's Alpha sebagai berikut:

Tabel 4. 9 Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Literasi Keuangan	0.675
Dompot Digital	0.832
Gaya Hidup	0.796
Pengelolaan Keuangan	0.800

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas, diperoleh bahwa:

- A. Instrumen untuk variabel Literasi Keuangan memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,675, artinya berada dalam kategori cukup reliabel.
- B. Instrumen untuk Dompot Digital memiliki nilai 0,832, sehingga termasuk dalam kategori sangat reliabel.
- C. Instrumen untuk Gaya Hidup juga menunjukkan nilai 0,796, yang berarti reliabel dengan kekuatan tinggi.
- D. Instrumen untuk Pengelolaan Keuangan memperoleh nilai 0,800, sehingga juga tergolong sangat reliabel.

Dengan demikian, seluruh item dalam kuesioner dinyatakan memiliki tingkat reliabilitas yang baik, dan layak digunakan dalam penelitian ini untuk tahap analisis selanjutnya.

E. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan analisis regresi linear berganda, diperlukan pengujian terhadap asumsi-asumsi klasik guna memastikan bahwa model regresi yang dibangun bebas dari pelanggaran asumsi. Uji asumsi klasik

bertujuan agar hasil estimasi parameter regresi menjadi BLUE (Best Linear Unbiased Estimator). Dalam penelitian ini, uji asumsi klasik terdiri dari:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu syarat penting dalam analisis regresi linear berganda. Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah data residual (kesalahan prediksi antara nilai observasi dan nilai hasil prediksi regresi) terdistribusi secara normal atau tidak. Asumsi normalitas yang terpenuhi akan menghasilkan estimasi parameter regresi yang valid dan reliabel.

Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan Monte Carlo menggunakan bantuan software SPSS (bootstrapping Monte Carlo simulation), dengan jumlah literasi sebanyak 1000. Hasil ringkasannya dapat disajikan sebagai berikut:

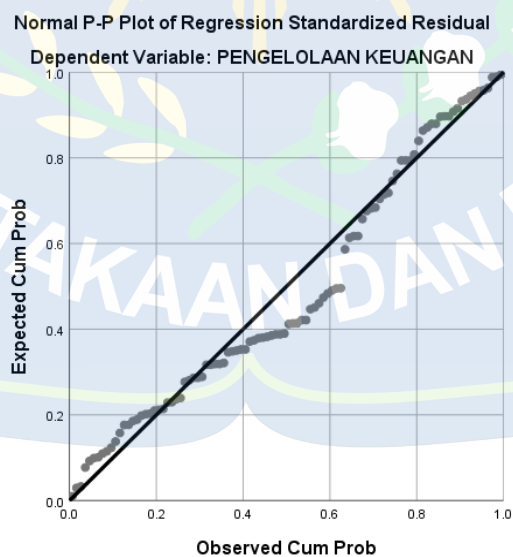
Tabel 4. 10 Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.83606013
Most Extreme	Absolute	.134
Differences	Positive	.134
	Negative	-.057
Test Statistic		.134
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-	Sig.	.047 ^d

tailed)	99% Confidence	Low	.042
	Interval	er	
		Bou	
		nd	
		Upp	.053
		er	
		Bou	
		nd	

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Dari hasil di atas, diperoleh nilai skewness dan kurtosis yang mendekati angka nol serta nilai p-value Monte Carlo sebesar $0,053 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa data residual dari model regresi terdistribusi normal.



Gambar 4. 1 Uji Normalitas

Berdasarkan scatterplot yang dihasilkan melalui software SPSS, terlihat bahwa titik-titik residual tersebar secara acak dan tidak membentuk pola tertentu (misalnya pola garis lurus, menyebar melebar atau menyempit seperti corong). Titik-titik berada baik di atas maupun di bawah garis horizontal nol secara merata.

Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pola sistematis antara residual dan nilai prediksi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi.

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan linear yang tinggi atau korelasi kuat antar variabel independen (bebas) dalam model regresi. Multikolinearitas yang tinggi dapat menyebabkan model regresi tidak stabil dan interpretasi hasil analisis menjadi bias atau tidak akurat (Ghozali, 2021). Uji multikolinearitas dilakukan dengan melihat dua indikator utama, yaitu:

1. Nilai Tolerance
2. Nilai Variance Inflation Factor (VIF)

Kriteria Penilaian:

- A. Jika nilai Tolerance $< 0,10$ dan VIF > 10 , maka terjadi multikolinearitas.
- B. Jika nilai Tolerance $> 0,10$ dan VIF < 10 , maka tidak terjadi multikolinearitas.

Berikut adalah hasil uji multikolinearitas menggunakan SPSS:

Tabel 4. 11 Multikolinearitas

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients					
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	14.889	3.344		4.453	.000			
	LITERASI KEUANGAN	.268	.139	.190	1.922	.058	.733	1.36	
	DOMPET DIGITAL	.249	.117	.224	2.129	.036	.650	1.53	
	GAYA HIDUP	.483	.135	.328	3.591	.001	.866	1.15	
								5	

a. Dependent Variable: PENGELOLAAN KEUANGAN

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa:

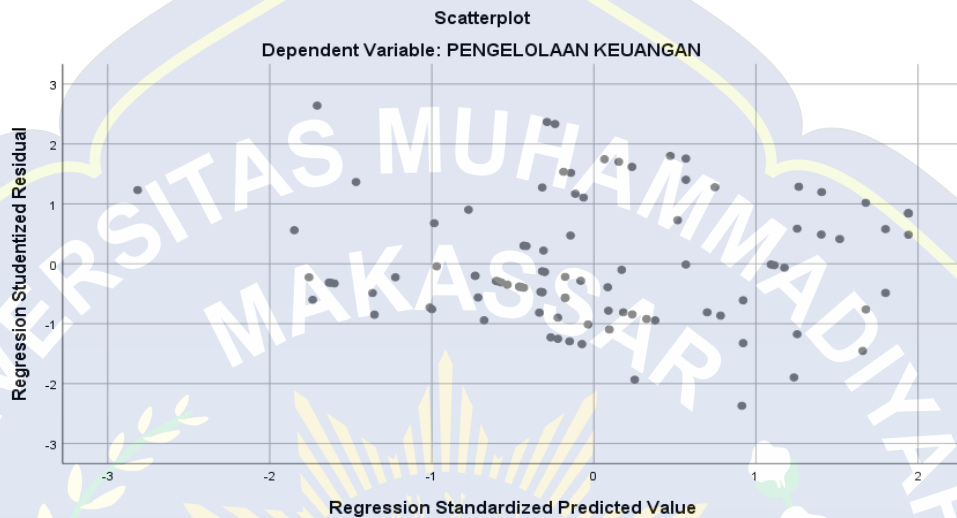
- 1) Semua variabel independen memiliki nilai Tolerance > 0,10
- 2) Semua nilai VIF < 10

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas dalam model regresi pada penelitian ini. Artinya, hubungan antar variabel bebas tidak saling mempengaruhi secara signifikan, dan masing-masing variabel memiliki kontribusi tersendiri dalam menjelaskan variabel dependen, yaitu Pengelolaan Keuangan.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual untuk semua nilai prediktor. Ketidaksamaan ini dikenal dengan istilah heteroskedastisitas, yang dapat mengganggu validitas hasil regresi. Model regresi yang baik adalah

model yang bebas dari gejala heteroskedastisitas, atau disebut juga homoskedastisitas (Ghozali, 2021).



Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas

Dari hasil pengamatan tersebut, dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak mengandung gejala heteroskedastisitas. Dengan kata lain, varians residual bersifat tetap atau konstan di seluruh nilai prediksi standar, sehingga asumsi klasik homoskedastisitas terpenuhi.

E. Uji Linier Berganda

Uji regresi linear berganda merupakan metode statistik yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen. Dalam penelitian ini, variabel independen terdiri atas Literasi Keuangan (X_1), Dompot Digital (X_2), dan Gaya Hidup (X_3), sedangkan variabel dependennya adalah Pengelolaan Keuangan (Y).

Tabel 4. 12 Uji Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	14.889	3.344		4.453
	Literasi Keuangan	.268	.139	.190	1.922
	Dompot Digital	.249	.117	.224	2.129
	Gaya Hidup	.483	.135	.328	3.591

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

1. Konstanta 14.889 sebesar berarti jika semua variabel independen bernilai nol, maka pengelolaan keuangan mahasiswa tetap ada sebesar 14.889 (dalam satuan skala likert).
2. Koefisien Literasi Keuangan (0,268) menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam literasi keuangan akan meningkatkan pengelolaan keuangan sebesar 0.268 poin, dengan asumsi variabel lain tetap.
3. Koefisien Dompot Digital (0,249) menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital juga berkontribusi positif terhadap pengelolaan keuangan.
4. Koefisien Gaya Hidup (0,483) menunjukkan bahwa gaya hidup yang baik juga akan meningkatkan pengelolaan keuangan mahasiswa.

F. Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji T

Uji t digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.

Tabel 4. 13 Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.889	3.344		4.453	.000
	Literasi	.268	.139	.190	1.922	.049
	Keuangan					
	Dompot Digital	.249	.117	.224	2.129	.036
	Gaya Hidup	.483	.135	.328	3.591	.001

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

1. Variabel Literasi Keuangan memiliki nilai signifikansi $0,049 < 0,05$, maka H1 diterima.
2. Variabel Dompot Digital memiliki nilai signifikansi $0,036 < 0,05$, maka H2 diterima.
3. Variabel Gaya Hidup memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, maka H3 diterima.

Artinya, secara parsial ketiga variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.

2. Uji F

Tabel 4. 14 Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	355.560	3	118.520	14.289	.000 ^b
	Residual	796.280	96	8.295		
	Total	1151.840	99			

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dompot Digital

Uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $> F$ tabel ($14.289 > 2,70$). Artinya, secara simultan Literasi Keuangan, Dompot Digital, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan.

G. Uji Koefisiensi Determinasi

Uji koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen dalam suatu model regresi. Dalam penelitian ini, variabel independen terdiri dari Literasi Keuangan (X_1), Dompot Digital (X_2), dan Gaya Hidup (X_3), sedangkan variabel dependen adalah Pengelolaan Keuangan (Y).

Koefisien determinasi dinyatakan dengan simbol R^2 (R-Square). Nilai R^2 berkisar antara 0 hingga 1 atau 0% sampai 100%, yang mengindikasikan seberapa besar kontribusi variabel independen dalam menjelaskan variasi dari variabel dependen. Semakin mendekati angka 1, maka semakin kuat hubungan atau kontribusinya. Berikut adalah hasil pengujian menggunakan SPSS:

Tabel 4. 15 Uji Koefiensi Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.556 ^a	.309	.287	2.880	1.786

a. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN, DOMPET DIGITAL

b. Dependent Variable: PENGELOLAAN KEUANGAN

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai R Square sebesar 0,309, yang berarti bahwa sebesar 30,9% variasi dalam variabel Pengelolaan Keuangan (Y) dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen yaitu Literasi Keuangan (X_1), Dompot Digital (X_2), dan Gaya Hidup (X_3). Sedangkan sisanya sebesar 69,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini, seperti lingkungan keluarga, pendidikan keuangan formal, pengaruh teman sebaya, maupun faktor eksternal ekonomi lainnya.

Selain itu, nilai Adjusted R Square sebesar 0,287 menunjukkan koefisien determinasi yang telah disesuaikan dengan jumlah variabel independen. Adjusted R^2 biasanya digunakan ketika terdapat lebih dari satu variabel bebas karena nilai ini memberikan estimasi yang lebih realistis terhadap kemampuan model dalam memprediksi variabel dependen pada populasi secara umum (Ghozali, 2021).

H. Pembahasan

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, meskipun nilai signifikansi (0,058) sedikit di atas batas konvensional 0,05. Hal ini menandakan bahwa mahasiswa dengan pemahaman yang baik mengenai konsep keuangan—seperti penganggaran, tabungan, dan investasi—cenderung lebih teratur dalam mengelola keuangan pribadinya. Temuan ini selaras dengan pendapat Lusardi & Mitchell (2020) bahwa literasi keuangan yang tinggi berkontribusi pada perilaku finansial yang bijak, serta sejalan dengan hasil penelitian Dewi & Handayani (2020) yang menemukan hubungan positif antara tingkat literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

2. Pengaruh Dompot Digital terhadap Pengelolaan Keuangan

Variabel dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa (sig. 0,036). Penggunaan dompet digital memberikan kemudahan transaksi, pencatatan pengeluaran secara real-time, dan akses cepat ke berbagai layanan keuangan. Namun, kemudahan ini hanya berdampak positif apabila diiringi kontrol pengeluaran yang baik. Hasil ini konsisten dengan penelitian Rahman & Nugroho (2022) serta Khasawneh (2020) yang menyatakan bahwa penggunaan e-wallet dapat membantu mengatur keuangan, namun tetap memiliki risiko memicu konsumsi impulsif jika tidak dikelola dengan bijak.

3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan

Gaya hidup menjadi variabel dengan pengaruh paling dominan (koefisien $\beta = 0,483$; sig. 0,001) terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Mahasiswa dengan gaya hidup hemat, terencana, dan fokus pada kebutuhan cenderung memiliki kontrol yang lebih baik terhadap pengeluaran dan alokasi dana. Sebaliknya, gaya hidup konsumtif dan mengikuti tren berpotensi memperburuk kondisi keuangan. Temuan ini mendukung penelitian Fadilah & Rahayu (2021) yang menyatakan bahwa gaya hidup merupakan determinan penting dalam manajemen keuangan individu.

4. Pengaruh Simultan Ketiga Variabel terhadap Pengelolaan Keuangan

Uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa (sig. 0,000). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 30,9% menunjukkan bahwa ketiga variabel ini menjelaskan hampir sepertiga variasi pengelolaan keuangan mahasiswa, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti pendapatan, lingkungan sosial, atau motivasi pribadi.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada Bab IV, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- 1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa, maka semakin baik pula pengelolaan keuangannya.
- 2) Dompot digital juga berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Kemudahan transaksi yang ditawarkan dompet digital dapat membantu mahasiswa dalam mengontrol dan mencatat pengeluaran.
- 3) Gaya hidup memiliki pengaruh paling dominan terhadap pengelolaan keuangan. Mahasiswa dengan gaya hidup konsumtif cenderung memiliki pengelolaan keuangan yang buruk.
- 4) Secara simultan, literasi keuangan, dompet digital, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

B. Implikasi Penelitian

Penelitian ini memberikan gambaran bahwa penting bagi mahasiswa untuk meningkatkan literasi keuangan mereka sebagai bekal dalam mengelola keuangan secara mandiri. Institusi pendidikan diharapkan dapat menyediakan pelatihan atau program edukasi terkait manajemen keuangan dan penggunaan dompet digital yang sehat, serta membentuk gaya hidup finansial yang bertanggung jawab.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

- 1) Subjek penelitian terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasi untuk seluruh mahasiswa di Indonesia.
- 2) Instrumen yang digunakan bersifat self-report melalui kuesioner, yang memungkinkan adanya bias subjektivitas responden.
- 3) Penelitian ini tidak mencakup variabel lain seperti pengaruh keluarga, lingkungan sosial, atau kondisi ekonomi yang juga dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa.

D. Saran

- 1) Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan dengan mengikuti pelatihan keuangan atau membaca literatur yang relevan.
- 2) Mahasiswa perlu bijak dalam menggunakan dompet digital dan menghindari transaksi impulsif yang tidak diperlukan.
- 3) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi pengelolaan keuangan.
- 4) Institusi pendidikan disarankan mengintegrasikan materi literasi keuangan dalam kurikulum pembelajaran atau kegiatan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S., & Hapsari, R. I. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan dompet digital terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(2), 101–112. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Anwar, S., & Pratiwi, E. (2021). *Literasi keuangan untuk generasi milenial*. Jakarta: Kencana.
- Astuti, R. D., & Rahmawati, F. (2023). *Pengaruh financial literacy terhadap perilaku keuangan mahasiswa*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(1), 45–55. Bandung: Universitas Telkom.
- Darmawan, A., & Putri, S. A. (2022). *Peran dompet digital dalam pengelolaan keuangan pribadi*. Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital, 6(3), 215–226. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kemenkeu RI. (2023). *Laporan perkembangan ekonomi digital di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Lestari, N., & Sari, M. P. (2022). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. Jurnal Psikologi Sosial, 14(2), 89–98. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2023*. Jakarta: OJK.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrida, H., & Fadillah, M. (2021). *Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan e-wallet terhadap perilaku keuangan mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 18(1), 77–88. Medan: Universitas Negeri Medan.

Wulandari, E., & Saputra, I. (2021). *Digital payment dan perilaku keuangan generasi Z*. Jurnal Ekonomi Digital, 3(2), 130–142. Semarang: Universitas Diponegoro.



LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr Wb...

Kuesioner ini disusun dalam rangka mendukung pengumpulan data untuk keperluan penelitian yang sedang saya Hildayanti Ismail melaksanakan sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir pada Program Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Makassar. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya sesuai kondisi yang dialami. Data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kepentingan ilmiah.

ALAT PENGUMPUL DATA

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DOMPET DIGITAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA STUDI PADA MAHASISWA FEB UNISMUH MAKASSAR

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum

A. Identitas Responden

Nama :

Prodi (Program Studi) :

Angkatan :

Jenis Kelamin :

a. Laki-laki b. Perempuan

Usia :

- a. 18-22 tahun
- b. 23-27 tahun
- c. 28-31 tahun

B. Panduan Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dalam kuesioner ini dengan teliti.
2. Jawablah dengan jujur sesuai dengan kondisi atau pengalaman Anda.
3. Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang paling sesuai dengan situasi Anda.
4. Pastikan seluruh jawaban telah diisi dengan benar sebelum dikumpulkan kepada peneliti.
5. Kuesioner ini menggunakan skala Likert, dengan ketentuan penilaian sebagai berikut:

Pilihan Respon	Skor
a. Sangat Setuju	= 5
b. Setuju	= 4
c. Netral	= 3
d. Tidak Setuju	= 2
e. Sangat Tidak Setuju	= 1

D. Daftar Pernyataan

Literasi Keuangan (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Pengetahuan keuangan penting untuk dipelajari dan dipahami agar dapat diterapkan dengan baik					
2	Senantiasa mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan pribadi					
3	Menyusun anggaran, berpikir sebelum membeli, dan membayar tagihan tepat waktu					

4	Membuat daftar rencana kebutuhan yang akan dibeli					
5	Menabung atau berinvestasi untuk masa depan					
6	Pentingnya mengetahui jenis-jenis asuransi					

Dompot digital (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	E-Wallet adalah metode pembayaran yang sering digunakan saat melakukan transaksi					
2	E-Wallet memungkinkan konsumen untuk melakukan transaksi					
3	E-Wallet mempermudah proses pembayara					
4	Bertransaksi menggunakan E-Wallet merupakan tren saat ini					
5	E-Wallet adalah fitur pembayaran yang dapat dipercaya dan diandalkan saat bertransaksi					
6	E-Wallet banyak digunakan dan dibicarakan di media social					

Gaya Hidup (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya sangat tertarik membeli					

	barang-barang yang membuat saya senang					
2	Saya sering membeli produk viral atau tren terkini demi kesenangan.					
3	Saya setuju bahwa mencari kesenangan materi adalah hal penting dalam hidup.					

Pengelolaan Keuangan (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pengelolaan Aliran Kas (Cash Flow)						
1	Saya selalu mencatat pengeluaran dan pemasukan setiap bulan					
2	Saya mengontrol arus kas pribadi agar tidak melebihi pendapatan					
Konsumsi						
3	Saya berpikir matang sebelum membeli barang yang tidak penting					
4	Saya menghindari pembelian impulsif					
Menabung dan Investasi						
5	Saya rutin menabung setiap bulan					
6	Saya mempertimbangkan investasi untuk masa depan					
Manajemen Hutang						
7	Saya membayar tagihan/hutang saya tepat waktu					
8	Saya berhati-hati mengambil pinjaman agar tidak berlebihan					

Berikut Merupakan Hasil Data Variabel Literasi Keuangan (X1)

NO	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	Total
Responden 1	4	4	4	4	4	4	24
Responden 2	5	5	5	5	5	3	28
Responden 3	5	4	4	4	3	4	24
Responden 4	5	3	4	4	4	4	24
Responden 5	5	5	4	4	4	4	26
Responden 6	5	4	4	4	5	4	26
Responden 7	5	4	5	4	4	3	25
Responden 8	4	3	4	4	5	4	24
Responden 9	5	5	5	5	5	5	30
Responden 10	5	5	5	5	5	5	30
Responden 11	5	5	5	5	5	5	30
Responden 12	5	5	3	5	5	4	27
Responden 13	4	4	4	4	5	4	25
Responden 14	4	3	4	5	4	4	24
Responden 15	5	5	5	5	5	5	30
Responden 16	4	4	4	4	5	5	26
Responden 17	5	5	5	5	5	5	30
Responden 18	5	5	5	4	5	4	28
Responden 19	4	4	5	4	4	4	25
Responden 20	5	5	5	4	3	4	26
Responden 21	4	4	4	3	3	3	21
Responden 22	5	3	5	5	5	5	28
Responden 23	5	5	5	5	5	5	30
Responden 24	5	3	5	5	5	5	28
Responden 25	5	5	4	5	5	5	29
Responden 26	4	4	5	5	5	5	28
Responden 27	4	4	4	4	4	4	24
Responden 28	4	4	4	4	4	5	25
Responden 29	5	3	5	3	5	5	26
Responden 30	4	4	4	4	3	5	24
Responden 31	5	4	5	5	5	3	27
Responden 32	5	5	5	5	5	5	30
Responden 33	4	3	4	4	4	4	23
Responden 34	4	4	4	5	5	5	27
Responden 35	4	5	5	5	5	5	29
Responden 36	4	5	5	5	5	4	28
Responden 37	4	5	5	5	5	5	29
Responden 38	5	4	5	4	4	3	25
Responden 39	5	5	5	5	5	4	29
Responden 40	5	4	5	5	3	4	26

Responden 41	5	3	4	2	5	5	24
Responden 42	5	5	5	4	5	4	28
Responden 43	5	5	4	5	5	5	29
Responden 44	4	4	4	4	4	5	25
Responden 45	4	5	5	5	5	5	29
Responden 46	4	4	5	5	5	5	28
Responden 47	5	3	4	4	3	4	23
Responden 48	5	4	5	4	5	3	26
Responden 49	4	4	4	4	4	4	24
Responden 50	5	5	5	3	5	5	28
Responden 51	5	5	5	5	5	5	30
Responden 52	5	5	5	5	5	5	30
Responden 53	4	4	5	4	5	5	27
Responden 54	5	5	5	5	5	5	30
Responden 55	5	5	5	5	5	5	30
Responden 56	5	5	5	5	5	5	30
Responden 57	4	4	3	3	3	4	21
Responden 58	4	5	4	5	5	5	28
Responden 59	4	5	5	5	5	5	29
Responden 60	4	4	5	5	4	4	26
Responden 61	4	4	4	4	4	4	24
Responden 62	5	4	5	4	4	5	27
Responden 63	4	4	4	3	3	5	23
Responden 64	4	4	4	4	4	4	24
Responden 65	4	4	3	3	4	4	22
Responden 66	4	4	4	2	4	4	22
Responden 67	4	2	5	4	4	5	24
Responden 68	4	2	4	5	4	5	24
Responden 69	4	3	4	5	3	4	23
Responden 70	4	4	4	4	4	5	25
Responden 71	4	4	5	5	4	4	26
Responden 72	4	5	5	4	5	4	27
Responden 73	4	2	4	3	4	5	22
Responden 74	4	4	4	4	4	4	24
Responden 75	4	4	4	4	4	4	24
Responden 76	4	4	4	4	4	4	24
Responden 77	4	4	4	4	5	5	26
Responden 78	4	4	4	4	4	4	24
Responden 79	4	4	5	4	4	5	26
Responden 80	4	4	4	5	5	5	27
Responden 81	5	3	4	4	4	5	25

Responden 82	5	4	4	4	4	5	26
Responden 83	5	3	4	4	5	5	26
Responden 84	5	4	4	3	4	4	24
Responden 85	5	4	4	4	4	4	25
Responden 86	5	4	4	4	4	4	25
Responden 87	5	2	4	4	4	4	23
Responden 88	4	4	4	4	4	4	24
Responden 89	5	5	5	5	4	4	28
Responden 90	5	2	4	4	4	4	23
Responden 91	4	4	4	4	4	5	25
Responden 92	4	3	4	4	4	4	23
Responden 93	5	2	4	4	4	4	23
Responden 94	4	4	4	4	4	4	24
Responden 95	5	3	4	5	4	4	25
Responden 96	5	4	4	4	4	4	25
Responden 97	5	3	4	4	5	5	26
Responden 98	5	3	4	5	5	5	27
Responden 99	5	2	4	4	4	4	23
Responden 100	5	3	4	4	4	4	24

Berikut Merupakan Hasil Data Variabel Dompot Digital (X2)

No	DD1	DD2	DD3	DD4	DD5	DD6	Total
Responden 1	3	3	3	3	3	3	18
Responden 2	4	4	3	5	5	5	26
Responden 3	4	4	4	4	4	4	24
Responden 4	4	4	4	4	4	4	24
Responden 5	4	4	4	4	4	4	24
Responden 6	4	4	4	4	4	4	24
Responden 7	5	5	5	5	5	5	30
Responden 8	4	4	4	4	4	4	24
Responden 9	5	5	5	5	5	5	30
Responden 10	4	4	5	5	4	4	26
Responden 11	5	5	5	5	5	5	30
Responden 12	5	5	5	4	5	5	29
Responden 13	4	4	4	4	4	4	24
Responden 14	5	4	4	5	3	4	25

Responden 15	4	4	5	5	4	5	27
Responden 16	5	5	5	4	4	3	26
Responden 17	5	5	5	5	5	5	30
Responden 18	4	4	4	3	3	3	21
Responden 19	3	3	3	4	4	3	20
Responden 20	3	4	5	4	5	3	24
Responden 21	4	5	5	5	4	4	27
Responden 22	5	5	5	5	5	4	29
Responden 23	3	5	5	5	5	5	28
Responden 24	4	5	5	5	4	4	27
Responden 25	5	5	5	5	5	5	30
Responden 26	5	5	5	5	5	5	30
Responden 27	5	5	5	5	5	5	30
Responden 28	5	4	4	4	4	4	25
Responden 29	3	3	3	4	3	4	20
Responden 30	5	4	4	3	5	5	26
Responden 31	5	5	5	5	4	4	28
Responden 32	5	5	5	5	5	5	30
Responden 33	4	4	4	4	4	4	24
Responden 34	5	5	5	5	5	5	30
Responden 35	5	5	5	5	5	5	30
Responden 36	4	4	4	4	4	5	25
Responden 37	4	4	5	5	5	4	27
Responden 38	4	4	4	3	3	4	22
Responden 39	5	5	5	4	5	4	28
Responden 40	5	5	5	5	4	4	28
Responden 41	2	4	3	3	2	3	17
Responden 42	4	4	4	5	3	4	24
Responden 43	5	4	4	4	4	3	24
Responden 44	4	5	4	5	3	5	26
Responden 45	3	4	4	3	3	3	20
Responden 46	5	5	5	5	5	5	30
Responden 47	4	4	4	4	4	4	24
Responden 48	3	3	5	5	4	4	24
Responden 49	4	4	4	4	4	4	24
Responden 50	2	5	5	5	5	5	27
Responden 51	5	5	5	5	5	5	30
Responden 52	5	5	5	5	5	5	30
Responden 53	5	5	4	4	5	5	28
Responden 54	5	5	5	5	5	5	30
Responden 55	5	5	5	4	4	5	28

Responden 56	5	5	5	5	4	4	28
Responden 57	2	4	2	4	3	4	19
Responden 58	3	2	3	4	3	5	20
Responden 59	4	4	4	4	4	5	25
Responden 60	4	4	4	4	4	4	24
Responden 61	4	4	4	4	5	5	26
Responden 62	5	3	4	4	3	4	23
Responden 63	3	4	4	4	4	4	23
Responden 64	4	4	5	5	5	5	28
Responden 65	4	3	4	4	3	4	22
Responden 66	4	4	3	4	5	5	25
Responden 67	3	5	5	4	5	5	27
Responden 68	3	4	3	5	4	4	23
Responden 69	3	4	4	4	4	4	23
Responden 70	4	4	4	4	4	4	24
Responden 71	4	4	5	5	5	4	27
Responden 72	4	4	4	4	5	4	25
Responden 73	2	2	4	4	4	4	20
Responden 74	4	4	4	4	5	4	25
Responden 75	2	3	3	5	3	4	20
Responden 76	4	4	4	3	4	4	23
Responden 77	4	4	4	4	4	4	24
Responden 78	5	4	4	4	4	4	25
Responden 79	3	3	4	4	3	5	22
Responden 80	5	4	4	5	5	5	28
Responden 81	4	4	4	5	3	4	24
Responden 82	2	3	4	4	4	4	21
Responden 83	4	4	5	5	5	5	28
Responden 84	4	3	4	5	5	5	26
Responden 85	4	4	4	4	4	4	24
Responden 86	4	4	4	4	4	4	24
Responden 87	4	4	3	4	4	4	23
Responden 88	4	4	4	3	4	4	23
Responden 89	4	4	5	4	4	4	25
Responden 90	3	4	4	4	4	4	23
Responden 91	4	4	4	4	4	4	24
Responden 92	4	4	4	4	4	4	24
Responden 93	4	4	4	4	4	4	24
Responden 94	4	4	4	4	4	4	24
Responden 95	3	4	4	4	3	5	23
Responden 96	5	5	5	5	4	4	28

Responden 97	4	4	4	4	4	4	24
Responden 98	4	4	4	4	4	4	24
Responden 99	4	4	4	4	5	5	26
Responden 100	4	4	4	4	4	4	24

Berikut Merupakan Hasil Data Variabel Gaya Hidup (X3)

NO	GH1	GH2	GH3	TOTAL
Responden 1	4	3	3	10
Responden 2	5	4	1	10
Responden 3	3	3	4	10
Responden 4	4	3	4	11
Responden 5	4	4	4	12
Responden 6	4	3	4	11
Responden 7	5	5	5	15
Responden 8	2	2	3	7
Responden 9	5	2	4	11
Responden 10	3	3	3	9
Responden 11	5	5	5	15
Responden 12	5	1	3	9
Responden 13	2	2	2	6
Responden 14	5	5	4	14
Responden 15	5	4	3	12
Responden 16	4	4	4	12
Responden 17	5	5	5	15
Responden 18	5	3	4	12
Responden 19	4	3	3	10
Responden 20	4	3	4	11
Responden 21	4	3	3	10
Responden 22	4	2	4	10
Responden 23	5	5	5	15
Responden 24	3	3	3	9
Responden 25	5	5	5	15
Responden 26	5	5	4	14
Responden 27	5	5	5	15
Responden 28	4	4	4	12
Responden 29	3	1	5	9
Responden 30	5	5	5	15

Responden 31	4	3	4	11
Responden 32	5	3	3	11
Responden 33	4	3	2	9
Responden 34	5	5	5	15
Responden 35	5	5	5	15
Responden 36	5	4	5	14
Responden 37	5	5	5	15
Responden 38	3	2	3	8
Responden 39	4	3	4	11
Responden 40	3	3	3	9
Responden 41	5	2	4	11
Responden 42	5	3	3	11
Responden 43	2	2	4	8
Responden 44	4	3	4	11
Responden 45	4	3	4	11
Responden 46	5	5	5	15
Responden 47	4	2	2	8
Responden 48	2	1	3	6
Responden 49	3	3	3	9
Responden 50	5	5	5	15
Responden 51	5	5	5	15
Responden 52	4	4	4	12
Responden 53	5	5	5	15
Responden 54	5	5	5	15
Responden 55	5	5	5	15
Responden 56	4	4	4	12
Responden 57	3	2	2	7
Responden 58	5	5	4	14
Responden 59	4	4	4	12
Responden 60	4	4	4	12
Responden 61	5	5	5	15
Responden 62	4	2	4	10
Responden 63	5	4	5	14
Responden 64	4	4	4	12
Responden 65	5	5	5	15
Responden 66	5	5	5	15
Responden 67	5	5	5	15
Responden 68	5	5	4	14
Responden 69	5	5	4	14
Responden 70	4	4	5	13
Responden 71	3	5	5	13

Responden 72	4	4	4	12
Responden 73	4	4	5	13
Responden 74	4	4	5	13
Responden 75	4	4	4	12
Responden 76	4	4	4	12
Responden 77	4	4	4	12
Responden 78	4	4	4	12
Responden 79	5	5	5	15
Responden 80	5	5	5	15
Responden 81	4	4	4	12
Responden 82	4	4	4	12
Responden 83	5	5	5	15
Responden 84	5	5	5	15
Responden 85	4	4	4	12
Responden 86	4	4	4	12
Responden 87	4	4	4	12
Responden 88	4	4	5	13
Responden 89	4	4	4	12
Responden 90	4	4	4	12
Responden 91	4	4	4	12
Responden 92	4	4	4	12
Responden 93	4	4	4	12
Responden 94	4	4	4	12
Responden 95	5	3	4	12
Responden 96	3	3	4	10
Responden 97	4	3	4	11
Responden 98	4	4	4	12
Responden 99	5	5	4	14
Responden 100	4	4	4	12

Berikut Merupakan Hasil Data Variabel Pengelolaan Keuangan (Y)

NO	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	TOTAL
Responden 1	4	3	4	3	4	4	4	4	30
Responden 2	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Responden 3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 4	3	3	4	4	3	4	5	5	31
Responden 5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 6	3	4	5	4	3	5	5	5	34

Responden 7	3	4	4	4	3	3	5	5	31
Responden 8	2	3	4	4	4	4	4	4	29
Responden 9	5	3	3	4	3	4	5	5	32
Responden 10	5	3	5	4	5	5	5	5	37
Responden 11	5	5	5	5	4	5	5	5	39
Responden 12	5	5	5	5	2	4	4	5	35
Responden 13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 14	3	4	4	4	3	4	5	5	32
Responden 15	4	4	5	3	4	5	5	3	33
Responden 16	4	4	4	4	4	5	4	4	33
Responden 17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 19	4	3	5	3	3	3	4	4	29
Responden 20	4	5	4	5	3	4	4	5	34
Responden 21	3	3	5	3	4	3	5	4	30
Responden 22	2	3	5	3	4	4	3	5	29
Responden 23	5	5	5	2	3	5	5	5	35
Responden 24	3	3	4	4	3	4	5	4	30
Responden 25	5	5	4	5	5	5	5	5	39
Responden 26	4	5	5	5	5	5	5	4	38
Responden 27	5	5	5	4	4	5	4	4	36
Responden 28	4	5	4	5	5	5	5	5	38
Responden 29	3	4	5	5	3	5	5	5	35
Responden 30	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Responden 31	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Responden 32	5	5	3	5	3	5	3	5	34
Responden 33	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Responden 34	5	5	5	4	4	5	5	5	38
Responden 35	5	4	4	5	5	5	4	4	36
Responden 36	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Responden 37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 38	4	4	3	4	3	3	4	5	30
Responden 39	5	5	5	4	4	5	4	5	37
Responden 40	5	3	4	4	5	3	5	5	34
Responden 41	3	3	3	2	5	5	4	5	30
Responden 42	3	3	4	3	3	5	4	5	30
Responden 43	5	5	4	4	5	3	5	4	35
Responden 44	3	4	4	4	4	5	5	5	34
Responden 45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 46	3	5	5	4	3	4	4	5	33
Responden 47	3	4	4	4	3	4	4	4	30

Responden 48	5	5	5	4	5	5	5	4	38
Responden 49	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Responden 50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 52	5	4	4	4	4	5	5	5	36
Responden 53	4	4	4	4	4	5	4	4	33
Responden 54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 56	4	4	4	4	3	3	3	4	29
Responden 57	3	4	4	4	4	4	4	5	32
Responden 58	4	4	3	5	4	4	4	4	32
Responden 59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 60	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Responden 61	5	4	4	4	4	4	5	5	35
Responden 62	4	4	3	4	3	4	4	4	30
Responden 63	5	3	3	4	3	4	4	4	30
Responden 64	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Responden 65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 66	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Responden 67	5	5	3	4	3	4	5	4	33
Responden 68	2	3	4	4	5	5	5	5	33
Responden 69	4	3	4	4	3	4	5	4	31
Responden 70	5	5	5	5	4	5	4	4	37
Responden 71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 72	4	4	4	4	3	4	4	4	31
Responden 73	2	5	4	4	3	4	4	4	30
Responden 74	4	4	4	4	2	3	5	4	30
Responden 75	3	4	4	4	4	5	5	5	34
Responden 76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 80	5	5	4	5	5	5	5	4	38
Responden 81	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Responden 82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 83	5	5	5	5	3	5	4	4	36
Responden 84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden 85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 88	3	4	4	4	4	4	4	4	31

Responden 89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 90	4	4	4	4	3	4	4	5	32
Responden 91	4	5	5	4	4	5	5	5	37
Responden 92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 96	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Responden 97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Responden 98	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Responden 99	4	4	4	4	4	5	5	4	34
Responden 100	4	4	4	4	4	4	4	4	32



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat Kantor: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar 90221 Tlp. (0411) 866972, 881593, Fax (0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Hildayanti Ismail

Nim : 105731139518

Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	9%	10 %
2	Bab 2	22%	25 %
3	Bab 3	4%	10 %
4	Bab 4	3%	10 %
5	Bab 5	5%	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan
seperlunya.

Makassar, 28 Agustus 2025
Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id



BAB I Hildayanti Ismail

105731139518

by Tahap Tutup

Submission date: 27-Aug-2025 03:54PM (UTC+0700)

Submission ID: 2736076936

File name: BAB_I_-_Hildayanti_Ismail.docx (18.55K)

Word count: 758

Character count: 5423

BAB I Hildayanti Ismail 105731139518

ORIGINALITY REPORT

9% SIMILARITY INDEX
6% INTERNET SOURCES
10% PUBLICATIONS
% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 repository.uwn.ac.id
Internet Source 2%
- 2 www.scilit.net
Internet Source 2%
- 3 eprints.walisongo.ac.id
Internet Source 2%
- 4 Violina Aghata, Retno Endah Supeni, Bayu Wijayantini. "Pengaruh Gender, Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Kepribadian terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi", Jurnal Simki Economic, 2025
Publication 2%
- 5 Zulvie Nur Rahman, Suyanto Suyanto, Angga Kurniawan. "Pengaruh Fungsi Audit Internal dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Agung Prima Network", Expensive: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2025
Publication 2%



BAB II Hildayanti Ismail

105731139518

by Tahap Tutup



Submission date: 27-Aug-2025 03:54PM (UTC+0700)
Submission ID: 2736077009
File name: BAB_II_HILDAYANTI_ISMAIL_1.doc (34.69K)
Word count: 1973
Character count: 13495

BAB II Hildayanti Ismail 105731139518

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

teknologi.bisnis.com
Internet Source

10%

2

m.bisnis.com
Internet Source

8%

3

123dok.com
Internet Source

3%

4

Tubagus Zuhdan Azis, Ika Yustina Rahmawati,
Wida Purwidiyanti, Restu Frida Utami.
"PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
LINGKUNGAN SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN
PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP
PERENCANAAN KEUANGAN PRIBADI
MAHASISWA", Journal of Economic, Bussines
and Accounting (COSTING), 2025
Publication

2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

2%

Exclude bibliography

On



BAB III Hildayanti Ismail
105731139518

by Tahap Tutup

Submission date: 27-Aug-2025 03:55PM (UTC+0700)

Submission ID: 2736077345

File name: BAB_III-_Hildayanti_Ismail.docx (29.34K)

Word count: 1381

Character count: 9581

BAB III Hildayanti Ismail 105731139518

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Gusti AisNandi, Amron Amron. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Semarang", Jurnal Maneksi, 2024

Publication

2%

2

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

On

BAB IV Hildayanti Ismail
105731139518

by Tahap Tutup

Submission date: 27-Aug-2025 03:55PM (UTC+0700)

Submission ID: 2736077584

File name: BAB_IV-_Hildayanti_Ismail.docx (113.99K)

Word count: 3282

Character count: 21206

BAB IV Hildayanti Ismail 105731139518

ORIGINALITY REPORT

3% SIMILARITY INDEX
2% INTERNET SOURCES
7% PUBLICATIONS
% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 Aulia Kasmawati Suaib, Zainal Ruma, Nurul fadilah Aswar, Chalid imran Musa, Ilham wardhana Haeruddin. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Makassar", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication 2%
- 2 www.scribd.com Internet Source 2%

Exclude quotes

On

Exclude bibliography

On

Exclude matches

2%



BAB V Hildayanti Ismail

105731139518

by Tahap Tutup

Submission date: 27-Aug-2025 03:56PM (UTC+0700)

Submission ID: 2736077727

File name: Bab_V_-_Hildayanti_Ismail.doc (66K)

Word count: 287

Character count: 2133

BAB V Hildayanti Ismail 105731139518

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

5%

★ jurnal.ugn.ac.id

Internet Source

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

On



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN
No.338/05/A.2-II/VIII/47/2025

Menindaklanjuti surat dari LP3M dengan Nomor: 384/LP3M/05/C.4-VIII/VIII/1447/2025 dari Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Makassar, maka yang Bertanda Tangan dibawah ini

Nama : Dr. Edi Jusriadi, S.E., M.M.

NBM : 1038166

Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini

Nama : Hildayanti Ismail

NIM : 105731139518

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : "Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar"

Dengan ini memberikan izin penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dari tanggal 28 Agustus 2025 s/d 28 Oktober 2025.

Demikian Surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 4 Rabiul Awal 1447 H/
27 Agustus 2025 M

Dekan,

Dr. Edi Jusriadi, S.E., M.M.
NBM-1038166

Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar

Jalan Sultan Alauddin Nomor 259, Makassar, Sulawesi Selatan. 90222
Telepon (0411) 866972, 881 593, Faksimile. (0411) 865 588
Pos-el: feb@unismuh.ac.id / info@unismuh.ac.id Website: unismuh.ac.id



Management
System
ISO 21001:2018
www.tbv.com
0 800303182



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



HILDAYANTI ISMAIL, lahir di Kota Makassar pada tanggal 19 Oktober 1999. Penulis merupakan anak pertama dari enam bersaudara, buah hati dari pasangan Bapak Ismail dan Ibu Ridawati S.Pd,I.

Penulis memulai pendidikan formalnya di TK Islam Dinul Karim pada tahun 2004 kemudian melanjutkan Sekolah Dasar SD Negeri Paccinang pada tahun 2005 dan berhasil menyelesaikannya pendidikan pada tahun 2011. Dengan tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 23 Makassar dan tamat pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMK Muhammadiyah 2 Bontoala dan berhasil diselesaikan pada tahun 2017.

Pada tahun 2017 Penulis mulai mengikuti asrama Tadribu Ad-Daiyah Makassar Al-Muslimah yang terletak di antang selama setahun lamanya. Kemudian di tahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi dan diterima sebagai mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Makassar untuk menempuh studi pada program sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Selama menjalani masa studi, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan kegiatan social dan kemanusiaan, di beberapa komunitas dan organisasi. Kemudian juga mengambil pekerjaan sebagai freelance diberbagai tempat, dan mengikuti pelatihan-pelatihan di Kominfo Makassar (DGITALENT) salah satunya sertifikasi untuk mahasiswa yaitu Operator Komputer Madya tahun 2024. Penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Makassar.