

## ABSTRAK

**ZULFIKRAM, 2025. *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Gowa. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Asdar dan Andi Hakib.***

Dari hasil kajian, maka diperoleh beberapa masalah yang dihadapi oleh UMKM di Kabupaten Gowa antara lain yaitu; modal, pemasaran, sumber daya manusia, dan peralatan produksi. Berkaitan dengan berbagai masalah yang dihadapi UMKM di Kabupaten Gowa, maka diperlukan strategi untuk mengatasinya. Untuk mengembangkan UMKM tentu saja tidak hanya dibebankan pada UMKM sendiri namun harus memperoleh dukungan dari pihak lain, dalam hal ini yang memiliki wewenang adalah Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gowa.

Penelitian ini bertujuan mengetahui Bagaimana Pengembangan UMKM pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gowa. Jenis penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian kualitatif. Data yang diolah merupakan hasil wawancara dengan pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gowa dan Beberapa pelaku UMKM. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara dan Studi Dokumen yang dimana penulis melihat langsung keadaan di lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gowa dalam mengembangkan UMKM sudah baik. Strategi yang dilakukan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gowa yaitu melalui pendekatan pembinaan melalui sosialisasi, pelatihan-pelatihan, pemasaran dan diskusi pada peningkatan kualitas sumber daya manusia dengan meningkatkan pengetahuan dan arahan agar lebih maju dan berkembang.

**Kata Kunci:** Pengembangan, UMKM