

## ABSTRAK

**Syamsinar 105 25 0198 14.** Judul Skripsi: Persepsi Masyarakat tentang Sistem Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Keputusan memilih Bank Syariah. Dibimbing oleh **HURRIAH ALI HASAN** dan **SITI WALIDA MUSTAMIN**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat terhadap keputusan memilih bank syariah. Untuk menguji pengaruh persepsi penelitian menggunakan metode kuantitatif. Dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu X Persepsi Masyarakat dan Y Keputusan memilih Bank Syariah.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya, data yang diperoleh melalui *instrument* tersebut kemudian diolah melalui analisis regresi dengan bantuan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Masyarakat berpengaruh terhadap Keputusan memilih Bank Syariah. Hasil hitung uji T diketahui variabel persepsi masyarakat mempunyai  $T_{hitung}$  sebesar  $5.267 > T_{tabel}$  sebesar 1.66123. Jadi variabel persepsi masyarakat memiliki kontribusi terhadap keputusan memilih bank syariah. Sedangkan besarnya pengaruh persepsi masyarakat terhadap keputusan memilih bank syariah berdasarkan hasil uji ( $R^2$ ) mempunyai pengaruh sebesar 23,2%. Sedangkan 76,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Sistem Perbankan Syariah, Persepsi dan keputusan**