

ABSTRAK

DHIA DWIYANTI, 2018. *Analisis penerapan dan perlakuan Akuntansi Corporate Social Responsibility dalam Upaya Pengembangan Masyarakat Sekitar PT. Semen Tonasa*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I H. Andi Rustam dan Pembimbing II Abdul Muttalib.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan dan perlakuan Akuntansi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Tonasa dalam upaya pengembangan masyarakat sekitar. Data penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data primer berupa wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan masyarakat. Sementara data sekunder berupa data yang diperoleh dari data internal perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program CSR dalam bentuk comdev yang dilaksanakan oleh PT Semen Tonasa sudah sangat membantu masyarakat sekitar dan telah dirasakan manfaatnya oleh masyarakat dan telah berjalan efektif, namun perlu ditindak lanjuti mengenai beberapa program yang pelaksanaannya masih berjalan tanpa adanya pengawasan ekstra dari pihak perusahaan. Serta perlakuan akuntansinya dimana dana CSR itu berasal dari laba tahun berjalan sebesar 4% sesuai dengan RUPS.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Pengembangan Masyarakat