

ABSTRAK

Selfianti, 2025. Pengaruh Literasi dan Digital Payment Terhadap Minat Belanja Mahasiswa, Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi. Dibimbing Oleh Muryani Arsal dan Ismail Badollahi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan digital payment terhadap minat belanja mahasiswa, dengan trust sebagai variabel mediasi. Literasi keuangan berperan dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan, sementara digital payment memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi. Kepercayaan terhadap sistem pembayaran digital menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat belanja mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan teknik survei yang melibatkan 116 mahasiswa Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Makassar. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan SmartPLS untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan digital payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap trust dan minat belanja mahasiswa. Selain itu, trust terbukti memediasi hubungan antara literasi keuangan dan digital payment terhadap minat belanja mahasiswa, yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi pemahaman keuangan dan kepercayaan terhadap sistem digital payment, semakin besar minat mahasiswa untuk berbelanja secara digital.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Digital Payment, Trust, Minat Belanja.

ABSTRACT

Selfianti, 2025. The Influence of Literacy and Digital Payment on Students' Shopping Interests, with Trust as a Mediating Variable. Supervised by Muryani Arsal and Ismail Badollahi.

This study aims to analyze the influence of financial literacy and digital payment on students' shopping interests, with trust as a mediating variable. Financial literacy enhances students' understanding of financial management, while digital payment facilitates transactions. Trust in digital payment systems plays a crucial role in increasing students' shopping interest. This research employs a quantitative method with a survey technique, involving 116 postgraduate students from Universitas Muhammadiyah Makassar. Data analysis was conducted using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS to examine direct and indirect relationships between variables. The results indicate that financial literacy and digital payment have a positive and significant effect on trust and students' shopping interests. Moreover, trust mediates the relationship between financial literacy and digital payment on shopping interests, suggesting that the higher the financial literacy and trust in digital payment systems, the greater students' interest in shopping digitally.

Keywords: Financial Literacy, Digital Payment, Trust, Shopping Interests.