

ABSTRAK

NUN ASMENA ILHAM, 2025. Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Industri Kecil Menengah (IKM) Ballarate di Kabupaten Gowa. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Buyung Romadhoni dan Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Merek terhadap Kepuasan Konsumen Industri Kecil Menengah (IKM) Ballarate di Kabupaten Gowa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang dibagikan kepada 100 konsumen produk IKM Ballarate di kabupaten Gowa sebagai responden. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan perangkat lunak SPSSV.27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis data dan hasil uji t diperoleh bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Industri Kecil Menengah (IKM) Ballarate di Kabupaten Gowa. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar $3,704 > t$ tabel $1,661$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sementara itu, variabel Merek (X_2) juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Industri Kecil Menengah (IKM) Ballarate di Kabupaten Gowa. Hal ini dibuktikan dengan dengan nilai t-hitung sebesar sebesar $4.304 > t$ tabel $1,661$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa kedua variabel ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap promosi jabatan dengan nilai (R^2) sebesar 0.738 .

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Merek dan Kepuasan konsumen.*