

## ABSTRAK

**Andi Ibnu Hayyet, 2025. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coklat Qindo Kabupaten Polewali Mandar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Syarthini Indrayani dan Sherry Adelia Natsir Kalla**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Coklat Qindo di Kabupaten Polewali Mandar. Persaingan bisnis yang ketat menuntut pelaku usaha untuk terus meningkatkan kualitas produknya guna mempertahankan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk yang diukur melalui empat indikator: kesesuaian, ketahanan, keandalan, dan desain. Sedangkan variabel dependen adalah kepuasan konsumen yang diukur melalui kesesuaian harapan, minat berkunjung kembali, dan kesediaan merekomendasikan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian terdiri dari 60 responden yang dipilih dari total populasi 150 konsumen menggunakan rumus Slovin. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Temuan ini memperkuat pandangan bahwa peningkatan kualitas produk, baik dari segi rasa, daya tahan, keandalan layanan, hingga desain produk, dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendorong minat mereka untuk melakukan pembelian ulang serta merekomendasikan produk kepada orang lain.

**Kata kunci:** *Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Coklat Qindo, Polewali Mandar*