

ABSTRAK

ANNIE NURMITA. 2025. *Pengaruh Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Alamsjah dan Nasrullah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 88 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner online. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian menggunakan *skala Likert*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan aplikasi Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,372 dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,587 menunjukkan bahwa 58,7% variasi perilaku konsumtif mahasiswa dapat dijelaskan oleh penggunaan dompet digital. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan *e-wallet*, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa, walaupun masih dalam batas yang wajar.

Kata kunci: *Dompot Digital, E-Wallet, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Fintech.*

ABSTRACT

ANNIE NURMITA. 2025. *The Influence of Digital Wallet (E-Wallet) Usage on the Consumptive Behavior of Management Students at Muhammadiyah University of Makassar*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Alamsjah and Nasrullah.

This research is a quantitative study aimed at examining the influence of digital wallet (e-wallet) usage on the consumptive behavior of students in the Management Study Program at Muhammadiyah University of Makassar. The sample consisted of 88 students selected using a simple random sampling technique. The type of data used was quantitative data obtained through an online questionnaire. Data collection was conducted by distributing the questionnaire. The data sources included both primary and secondary data. The research instrument used a Likert scale. Data analysis was carried out using simple linear regression with the help of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25. The results showed that digital wallet usage has a positive and significant effect on students' consumptive behavior. This is evidenced by a regression coefficient value of 0.372 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) was 0.587, indicating that 58.7% of the variation in students' consumptive behavior can be explained by the use of digital wallets. Thus, it can be concluded that the higher the intensity of e-wallet usage, the greater the tendency for students to exhibit consumptive behavior, although it remains within reasonable limits.

Keywords: Digital Wallet, E-Wallet, Consumptive Behavior, Students, Fintech.