

ABSTRAK

MUH. ALIF BAHAR.2025. *Pengaruh konten marketing dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada media sosial instagram pastecular.* Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Ruliaty dan Muhammad Khaedar Sahib

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten marketing dan kepuasan pelanggan terhadap citra merek pada media sosial Instagram Pastecular Makassar. Fenomena pemasaran digital di era Revolusi Industri 4.0 mendorong pelaku usaha memanfaatkan platform seperti Instagram untuk membangun citra merek yang kuat. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, melibatkan 98 responden yang merupakan pengikut Instagram Pastecular, dipilih melalui teknik *purposive sampling* dengan perhitungan rumus Slovin. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel Konten Marketing, Citra Merek, dan Kepuasan Pelanggan seluruhnya dipersepsikan sangat positif oleh responden. Temuan ini mengindikasikan keberhasilan Pastecular Makassar dalam mengelola konten marketing dan memenuhi kepuasan pelanggan, yang secara kolektif berkontribusi pada citra merek yang positif di platform dig

Kata Kunci : *Konten Marketing, Citra Merek, Kepuasan Pelanggan*