

ABSTRAK

Subianti. 105281100321. Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Facebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di UPT SMPN Onemalangka No. 28 Kepulauan Selayar*. Dibimbing Oleh Ana Fitriani, S. Psi., M. Psi., Psikolog dan Syaifullah Nur, S.Pd., M. Pd.

Facebook adalah salah satu jejaring sosial yang memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk saling bertukar informasi, berkomunikasi, dan melakukan interaksi secara online tanpa terikat jarak dan waktu. Adapun motivasi belajar merupakan suatu dorongan yang timbul dari faktor internal maupun eksternal pada diri siswa yang mendorong mereka untuk aktif dalam kegiatan belajar serta berusaha mencapai hasil belajar yang diharapkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana penggunaan media sosial *facebook* berpengaruh terhadap motivasi belajar siswa di UPT SMPN Onemalangka No. 28 Kepulauan Selayar. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis deskriptif dan uji hipotesis menggunakan regresi linear sederhana. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling, sementara jumlah sampel ditentukan dengan rumus slovin pada tingkat kesalahan 5%, sehingga diperoleh 97 responden dari total populasi 128 siswa. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner skala likert yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas.

Berdasarkan hasil uji analisis deskriptif, ditemukan bahwa pengaruh penggunaan media sosial *facebook* sebagian besar berada pada kategori tinggi (44%), diikuti kategori sedang (41%), dan rendah (15%). Sementara itu, motivasi belajar siswa juga menunjukkan dominasi pada kategori tinggi (49%) dan sedang (46%), serta hanya sebagian kecil (5%) yang berada pada kategori rendah. Data ini mengindikasikan bahwa mayoritas siswa berada pada pengaruh penggunaan *facebook* dan motivasi belajar kategori sedang hingga tinggi. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan nilai signifikansi 0,034 ($<0,05$), t hitung -2,147, dan koefisien regresi -0,152. Nilai koefisien negatif ini mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu satuan skor penggunaan *facebook* akan menurunkan skor motivasi belajar siswa sebesar 0,152 poin *facebook* dan motivasi belajar siswa. Semakin sering siswa menggunakan *facebook*, maka motivasi belajarnya cenderung mengalami penurunan.

Kata kunci: Media sosial, *facebook*, motivasi belajar, siswa SMP

ABSTRAK

Subianti. 105281100321. *The Influence of Facebook Social Media Use on Student Learning Motivation at the Technical Implementation Unit of Onemalangka Junior High School No. 28, Selayar Islands. Supervised by Ana Fitriani, S.Psi., M.Psi., Psychologist, and Syaifullah Nur, S.Pd., M.Pd.*

Facebook is a social network that makes it easy for its users to exchange information, communicate, and interact online without being bound by distance and time. Learning motivation is a drive that arises from internal and external factors within students, encouraging them to be active in learning activities and strive to achieve the desired learning outcomes.

This study aims to analyze the extent to which Facebook social media use influences student learning motivation at the Technical Implementation Unit of Onemalangka Junior High School No. 28, Selayar Islands. The research method used was quantitative with descriptive analysis and hypothesis testing using simple linear regression. The sampling technique used simple random sampling, while the sample size was determined using the Slovin formula at a 5% error rate, resulting in 97 respondents from a total population of 128 students. The data collection instrument was a Likert scale questionnaire that had undergone validity and reliability testing.

Based on the results of the descriptive analysis, it was found that the influence of Facebook social media use was predominantly in the high category (44%), followed by the moderate category (41%), and the low category (15%). Meanwhile, student learning motivation also showed a dominance in the high category (49%) and moderate category (46%), with only a small portion (5%) in the low category. These data indicate that the majority of students are in the moderate to high category of influence from Facebook use and learning motivation. The results of the simple linear regression test showed a significance value of 0.034 (<0.05), a t -count of -2.147, and a regression coefficient of -0.152. This negative coefficient value indicates that every one-unit increase in Facebook use score will decrease students' learning motivation scores by 0.152 points. The more frequently students use Facebook, the more their motivation to learn tends to decrease.

Keywords: Social media, Facebook, learning motivation, middle school students