

ABSTRAK

SISKA TAHIR. 2025. *Penggunaan Mobile Banking dan Dampaknya Terhadap Tingkat Konsumtif Generasi Milenial di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Ismail Rasulong dan Asdar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan mobile banking dan dampaknya terhadap tingkat konsumsi generasi milenial di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami fenomena ini secara mendalam, menggali pengalaman dan perspektif generasi milenial terkait penggunaan mobile banking. Fokus penelitian mencakup faktor-faktor yang mendorong adopsi mobile banking di kalangan generasi milenial, serta bagaimana penggunaan layanan ini mempengaruhi pola konsumsi mereka. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai perubahan perilaku konsumsi yang diakibatkan oleh kemudahan akses dan transaksi yang ditawarkan mobile banking.

Kata Kunci : *Mobile Banking, Tingkat Konsumtif, Generasi Milenial, Kota Makassar.*



ABSTRACT

SISKA TAHIR. 2025. *The Use of Mobile Banking and Its Impact on the Consumptive Level of the Millennial Generation in Makassar City*. Thesis. Department of Development Economics. Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Ismail Rasulong and Asdar.

This study aims to analyze the use of mobile banking and its impact on the consumption level of the millennial generation in Makassar City. This study uses a qualitative approach to understand this phenomenon in depth, exploring the experiences and perspectives of the millennial generation regarding the use of mobile banking. The focus of the study includes factors that drive the adoption of mobile banking among the millennial generation, as well as how the use of this service affects their consumption patterns. The results of the study are expected to provide an understanding of changes in consumption behavior caused by the ease of access and transactions offered by mobile banking.

Keywords: Mobile Banking, Consumptive Level, Millennial Generation, Makassar City.

