

ABSTRAK

ARIF BUDIMAN, 2025. Analisis Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Pada Shinta Digital *Printing*. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Amir dan Andi Arman.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah biaya produksi dan harga jual dapat meningkatkan laba bersih pada Shinta Digital *Printing*. Sampel ini diambil dari perusahaan Shinta Digital *Printing*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data Primer dan Sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi terhadap laporan keuangan perusahaan. Fokus utama dari penelitian ini adalah menganalisis biaya pokok menggunakan *Variabel Costing* dan penentuan harga jual menggunakan *mark up pricing method*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, metode *Variabel Costing* menghasilkan harga pokok produksi sebesar Rp 4.130.402 dan laba bersih sebesar Rp 6.870.265. Temuan ini menunjukkan bahwa metode *Variabel Costing* memberikan gambaran laba yang lebih konservatif.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Harga Jual dan Laba Bersih

ABSTRACT

ARIF BUDIMAN, 2025. *Analysis of Production Costs and Selling Prices on Net Profit at Shinta Digital Printing. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by : Amir and Andi Arman.*

This study aims to analyze whether production costs and selling prices can increase net profit at Shinta Digital Printing. This sample was taken from the Shinta Digital Printing company. The type of research used in this study is quantitative research with quantitative descriptive methods. The types of data used in this study are Primary and Secondary data. The data collection techniques used are observation and documentation of the company's financial statements. The main focus of this study is analyzing the cost of goods sold using Variable Costing and determining the selling price using the markup pricing method. The results of this study indicate that the Variable Costing method produces a cost of goods sold of Rp 4,130,402 and a net profit of Rp 6,870,265. This finding indicates that the Variable Costing method provides a more conservative profit picture.

Keywords: Production Cost, Selling Price and Net Profit

