

ABSTRAK

NURHIDAYA SAFITRI. 2025. *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Bank Central Asia Tbk Periode 2015-2024.* Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh : Muhammad Nur Abdi dan Sahabuddin N.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada PT. Bank Central Asia Tbk selama periode 2015-2024. Kinerja keuangan diukur menggunakan indikator keuangan utama yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset dan laba, sedangkan CSR diukur berdasarkan tingkat pengungkapan dan implementasi tanggung jawab sosial perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan studi dokumenter dan analisis regresi berganda untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, begitu pula CSR yang memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan reputasi perusahaan. Temuan ini menegaskan pentingnya sinergi antara kinerja keuangan dan tanggung jawab sosial dalam meningkatkan nilai perusahaan di sektor perbankan syariah. Implikasi penelitian ini adalah perusahaan perlu terus meningkatkan kinerja keuangan sekaligus mengoptimalkan program CSR sebagai strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, Analisis Regresi Berganda, Bank Central Asia (BCA).

ABSTRACT

NURHIDAYA SAFITRI. 2025. *The Effect of Financial Performance and Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value at PT. Bank Central Asia Tbk for the 2015-2024 Period. Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by : Muhammad Nur Abdi and Sahabuddin N.*

This study aims to analyze the effect of financial performance and Corporate Social Responsibility (CSR) on company value at PT. Bank Central Asia Tbk during the 2015-2024 period. Financial performance is measured using key financial indicators that reflect the company's ability to manage assets and profits, while CSR is measured based on the level of disclosure and implementation of corporate social responsibility. The research method used is quantitative with a documentary study approach and multiple regression analysis to test the relationship between variables. The results of the study indicate that financial performance has a significant positive effect on company value, as well as CSR which makes a positive contribution to increasing stakeholder trust and the company's reputation. This finding confirms the importance of synergy between financial performance and social responsibility in increasing corporate value in the Islamic banking sector. The implication of this study is that companies need to continue to improve financial performance while optimizing CSR programs as a strategy to maintain and increase corporate value.

Keywords: *Financial Performance, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Multiple Regression Analysis, Bank Central Asia (BCA).*