

ABSTRAK

M. YUSUF SALEH. 2025. *Pengaruh Kredit Usaha Mikro terhadap Pendapatan Usaha Nasabah pada PT. BRI Unit Pongtiku Tahun 2024.* Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muh Rum dan Basri Basir.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kredit usaha rakyat terhadap pendapatan usaha nasabah pada PT. BRI Unit Pongtiku tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif secara kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah nasabah Kredit Usaha Rakyat pada PT. BRI (Persero) Unit Pongtiku sebanyak 3.354 nasabah. Metode sampling secara Slovin, sampel dalam penelitian ini adalah 350 orang nasabah. Teknik analisis yang digunakan adalah Anova dua arah dengan bantuan excel versi microsoft 365. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kredit Usaha Rakyat berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan Usaha Kecil Menengah, berpengaruh sama pengaruhnya terhadap peningkatan pendapatan Skala Usaha Usaha Kecil Menengah sebelum dan sesudah KUR. KUR Modal Kerja berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Mikro, dan berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Kecil. KUR Investasi berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Mikro dan berpengaruh terhadap pendapatan Usaha Kecil.

Kata Kunci: *Kredit, Bisnis, Pendapatan Nasabah*

ABSTRACT

M. YUSUF SALEH. 2025. *The Effect of Micro-Business Credit on Customer business Income at PT. BRI Unit Pongtiku in 2024. Thesis. Departmen of Management Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Muh Rum and Basri Basir.*

This study aims to examine the effect of people's business credit on customer business income at PT. BRI Unit Pongtiku in 2024. This study uses a quantitative descriptive method. The population of this study were people's business credit customers at PT. BRI (Persero) Unit Pongtiku as many as 3,354 customers. The sampling method was Slovin, the sample in this study was 350 customers. The analysis technique used was two-way ANOVA with the help of Microsoft Excel version 365. The results of this study indicate that people's business credit has an effect on increasing the income of Small and Medium Enterprises, has the same effect on increasing the income of Small and Medium Enterprises before and after KUR. Working Capital KUR has an effect on Micro Business income, and has an effect on Small Business income. Investment KUR has an effect on Micro Business income and has an effect on Small Business income.

Keyword: *Credit, Business, Customer Income*