

ABSTRACT

Noraini binti Abdullah, 2025, *“A Case Study of Management Students in Learning English for Economic Purposes.”* English Education Department, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervisor by Farisha Andi Baso dan Maharida.

This study aims to analyze the motivational challenges faced by management students in learning English for Economic Purposes (EEP) and to identify the teaching methods needed to support their learning process. This study used a qualitative descriptive research design with a case study method, involving second-semester students of the Management Study Program at Universitas Muhammadiyah Makassar. The data collected through semi-structured interviews focusing on investigate motivational factors as well as students' preferences regarding teaching methods. The sample consisted of nine students, selected using a random sampling technique, with one student representing each class. The data were analyzed using thematic analysis to identify patterns related to motivational challenges and instructional needs. This study was expected to provide a deeper understanding of the barriers students face in English for Economic Purposes learning and offer insights into teaching strategies that can improve motivation and engagement. The results were also expected to serve as a reference for lecturers and curriculum developers in enhancing the effectiveness of English for Specific Purposes instruction in economic fields.

Keywords: *English for Economic Purposes, motivational challenges, teaching methods, management students*

ABSTRAK

Noraini binti Abdullah, 2025, *“A Case Study of Management Students in Learning English for Economic Purposes.”* Prodi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervisor by Farisha Andi Baso dan Maharida.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tantangan motivasional yang dihadapi oleh mahasiswa manajemen dalam pembelajaran Bahasa Inggris untuk Tujuan Ekonomi dan mengidentifikasi metode pengajaran yang dibutuhkan untuk mendukung proses pembelajaran mereka. Penelitian ini akan menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, yang melibatkan mahasiswa semester dua Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Makassar. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur yang berfokus pada investigasi faktor-faktor motivasional serta preferensi mahasiswa terkait metode pengajaran. Sampel terdiri dari sembilan mahasiswa, dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel acak, dengan satu mahasiswa mewakili setiap kelas. Data dianalisis menggunakan analisis tematik untuk mengidentifikasi pola-pola yang berkaitan dengan tantangan motivasional dan kebutuhan pembelajaran. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang hambatan yang dihadapi mahasiswa dalam pembelajaran Bahasa Inggris untuk Tujuan Ekonomi dan menawarkan wawasan tentang strategi pengajaran yang dapat meningkatkan motivasi dan keterlibatan. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi dosen dan pengembang kurikulum dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran Bahasa Inggris untuk Tujuan Khusus di bidang ekonomi.

Kata kunci: *Bahasa Inggris untuk Tujuan Ekonomi, tantangan motivasi, metode pengajaran, mahasiswa manajemen*