

ABSTRAK

ADHE LARASATI SYAFARI. 2025. Pengaruh Pengungkapan *Environmental Social Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Tax Avoidance* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris : Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023) Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Arman dan Mira.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Environmental Social Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan, serta peran *tax avoidance* sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021–2023. Variabel ESG diukur menggunakan standar Global Reporting Initiative (GRI). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel melalui software EViews 12. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 15 perusahaan selama tiga tahun pengamatan dengan total 26 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ESG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor lebih memberikan respon positif terhadap komitmen keberlanjutan yang tercermin dalam praktik ESG. Selain itu, *tax avoidance* tidak mampu memoderasi hubungan antara ESG terhadap nilai perusahaan, sehingga tidak memperkuat maupun memperlemah pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasi bahwa strategi keberlanjutan yang konsisten lebih relevan lebih relevan dalam membentuk persepsi pasar terhadap nilai perusahaan, tanpa dipengaruhi oleh strategi penghindaran pajak.

Kata kunci : *Environmental Social Governance*, Nilai Perusahaan, *Tax Avoidance*