

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA
TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM
DI KABUPATEN GOWA**

SKRIPSI



Muh Arman Saputra Rahman

105721117921

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2025**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA
TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM
DI KABUPATEN GOWA**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

Muh Arman Saputra Rahman

Nim : 105721117921

***Untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis***

Universitas Muhammadiyah Makassar

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2025**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Orang positif saling mendoakan, orang negatif saling menjatuhkan. Orang sukses mengerti pentingnya proses, orang gagal lebih banyak protes.

Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

Q.S. Ar Rad 11

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

“Skripsi ini merupakan persembahan kecil saya kepada kedua orangtua saya, yang selalu membuka hati dan tangan untuk untukku ketika dunia menutup pintunya.”

PESAN DAN KESAN

Namun, surat mu kan ku ceritakan ke anak-anakku nanti bahwa aku pernah dicintai seada-adanya, sekurang-kurangnya walau sulit utarakan hatiku dengan indah. Walau jarang ku bernyanyi dengan cara yang indah tapi tak sekali pun kisahku pernah kau bantah.

EVERYTHING U ARE - HINDIA



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel.(0411) 866972Makassar

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Proposal Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan
Kinerja terhadap Keberlanjutan UMKM
di Kabupaten Gowa

Nama Mahasiswa : Muh Arman Saputra Rahman

Nomor Induk Mahasiswa : 105721117921

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, dan diujikan didepan panitia
penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 23 April 2025 di Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Makassar.

Makassar, 12 Juli 2025

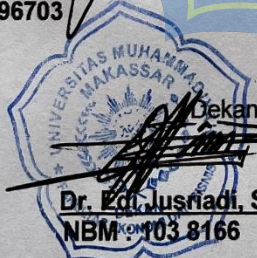
Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Rustam, S.E., M.M., Ak CA, CPA ASEAN CPA.
0909096703


Dr. Muhaimin, S.E., M.Ak., CA, CPA.
NIDN : 0930126606



Dr. Edy Jusnadi, S.E., M.M
NBM : 103.8166

Mengetahui

Ketua Program Studi


NASRULLAH, SE., MM
NBM : 1151132



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel.(0411) 866972Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Muh Arman Saputra Rahman, Nim : 105721117921 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0010/SK-Y/61201/091004/2025, Tanggal 16 Muharam 1447H/ 12 Juli 2025 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 16 Muharam 1447 H
12 Juli 2025 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Dr. Ir. H. Abd Rakhim Nanda, S.T., M.T., IPU
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. Edi Jusriadi, S.E., M.M
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji :
 1. Dr. Muh Rum, S.E., M.SI
 2. Dr. Siti Aisyah, S.E., M.M.
 3. Dr. Muhammad Nur Abdi, S.E., M.M.
 4. Abdul Muttalib, S.E., M.M.

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar

Dr. Edi Jusriadi, S.E., M.M
NBM. 103 8166



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel.(0411) 866972Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Arman Saputra Rahman
Stambuk : 105721117921
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Kinerja terhadap Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 12 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Muh Arman Saputra Rahman
NIM : 105721117921

Diketahui Oleh:



Dr. Edi Jusriadi, S.E., M.M
NBM. 103 8166

Ketua Program Studi
Masrullah, S.E., M.M
NBM. 1151 132

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Arman Saputra Rahman
NIM : 105721117921
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan dan Kinerja terhadap Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 12 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Muh Arman Saputra Rahman
NIM : 105721117921

ABSTRAK

MUH ARMAN SAPUTRA RAHMAN . 2025, Pengaruh Literasi Keuangan dan Kinerja Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar . Dibimbing Oleh : Andi Rustam dan Muhaimin.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa. Sampel ini diambil dari UMKM di Kabupaten Gowa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner. Dalam penelitian sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi Statistical Package for the Social Science (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM di kabupaten gowa yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu literasi keuangan dan kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di kabupaten gowa.

Kata Kunci : literasi keuangan, kinerja, keberlanjutan UMKM

ABSTRACT

MUH ARMAN SAPUTRA RAHMAN. 2025, *The Influence of Financial Literacy and Performance on the Sustainability of SME in Gowa Regency*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Andi Rustam and Muhaimin.

This research type is quantitative research with the aims to determining the influence of financial literacy and performance on the sustainability of MSMEs in Gowa Regency. This sample was taken from SME companies in Gowa Regency. The type of data used in this study is quantitative which obtained from questionnaires, the data sources used in data collection include primary data. The research instrument used hyjuses the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 25 application regarding the influence of financial literacy and performance on the sustainability of SME in Gowa Regency which has been discussed from the previous chapter, the author draws an important conclusion, namely that financial literacy and performance have a positive and significant effect on the sustainability of SME in Gowa Regency.

Keywords: financial literacy, performance, sustainability of SME

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulis skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Kinerja terhadap Keberlanjutan UMKM Kabupaten Gowa”.

Proposal yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Mahfut dan Ibu Suprihatin yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut

ilmu. Semoga apa yang mereka telah berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terimakasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Abd. Rahim Nanda, S.T., M.T., IPU. Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. Edi Jusriadi, S.E., M.M, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. Andi Rustam, S.E., M.M., Ak CA. CPA ASEAN CPA. Selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Dr. Muhaimin, S.E., M.Ak., CA CPA. Selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

8. Terima kasih untuk bapak tercinta Abd. Rahman yang telah banyak mengajarkan tentang pelajaran hidup dan terima kasih untuk mama tercinta St Arnida Syam yang telah sabar dan membimbing saya sampai saat ini, untuk kedua orang tua saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu kebaikan yang telah dia berikan kepada saya *I love you* untuk mu. Terima kasih sudah sabar hadapi saya.
9. Untuk saudara/l apt. Nur Rezky Ramadhani Rahman, St. Hati Rukmini Rahman, Muh Rum Dwi Putra Rahman yang telah mendukung saya untuk sampai saat ini. *I love you* untuk kalian.
10. Untuk Anak-anak parkit Hafizh, Rego, Akila, Faried, Ramdan, Rp, terima kasih sudah menjadi sahabat serta keluarga, suka duka telah kita lalui bersama, terima kasih atas pertemanan yang menyenangkan ini, semoga kita terus bersama sampai maut memisahkan kita. Tetap jaga kekompakan dan jangan lupa menjadi gila.
11. Untuk teman saya Improatin, Irmawati, Meilin Dwi Putri, Hairul Amri, Muhammad Resky Ari Putra, Awal Syam, terima kasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan. Terima kasih sudah membantu dan menemani saya dalam kuliah sampai penulisan skripsi, terima kasih sudah menjadi keluarga baru bagi saya. terima kasih atas pertemanan yang menyenangkan ini. Semoga kita masih terus bersama.
12. Anak-anak sekret mahesa, taufiq, jibra, fuad, khalil, fiqri, terima kasih kebersamaannya sampai sekarang, semoga kita masih terus kompak sampai selamanya.

13. Tidak lupa, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, meskipun perjalanan penyusunan skripsi ini penuh tantangan, tekanan, dan rintangan yang tidak mudah. Terima kasih kerana tetap karena tetap memilih untuk bangkit setiap kali jatuh, tetap mencoba meski sempat ragu, lelah dan ingin menyerah. Saya tahu bahwa perjalanan ini bukan hanya tentang kemampuan akademik, tetapi juga tentang kekuatan mental, kedisiplinan, dan keberanian untuk terus melangkah. Saya juga ingin menghargai semua versi diri saya selama proses ini akhirnya, saya ingin mengatakan bahwa saya bangga pada diri saya. Skripsi ini mungkin tidak sempurna, tetapi proses yang dilalui untuk mencapainya sangatlah berharga. Semoga apresiasi ini menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan layak untuk dihargai, termasuk perjuangan dari diri sendiri.

14. Terima kasih sudah pernah bisa sembuhin “mati rasa” itu walaupun akhirnya sekarang aku kembali ke rasa itu dan aku pun merasa menyesal untuk sekian kalinya, makasih juga karna sudah menerimaku dengan baik, makasih sudah banyak mengajarkan banyak hal, makasih sudah menjadi rumah ternyamanku, dari orang yang selalu ingin menjadikan dirinya rumahmu. *I love you more than u know*, aku senang, senang sekali karna selalu di berikan kesempatan walaupun saya selalu membuat kamu kecewa tapi yang harus kamu tahu sesiap apapun aku di hati kecilku masih tetap terus sayang sama kamu, masih tetap ada

kamu disetiap jalan yang aku tempuh nantinya. Maaf selama perjuanganku banyak bikin susah, kesal, marah, ataupun rishi. Maaf ya *ur gonna live forever in me, always. See u in another time and I'm still love you* makasih sudah menjadi *favorite person. I miss butterfly era with you.*

Makassar, 22 Mei 2025

Muh Arman Saputra Rahman



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Literasi Keuangan.....	7
2. Kinerja Usaha UMKM	11

3. Keberlanjutan Usaha UMKM	15
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pikir.....	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Definisi Operasional Variabel	34
G. Metode Analisis Data	38
H. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	43
C. Analisis dan Interpretasi	49
D. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Nomor	Uraian	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	21
4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4. 2	Responden Berdasarkan Bidang Usaha	45
4. 3	Distribusi Variabel Berdasarkan Literasi Keuangan	46
4. 4	Distribusi Variabel Berdasarkan Kinerja	47
4. 5	Distribusi Variabel Berdasarkan Keberlanjutan UMKM.....	48
4. 6	Hasil Uji <i>Validitas</i>	50
4. 7	Hasil Uji <i>Reabilitas</i>	51
4. 8	Uji <i>Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	53
4. 9	Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	55
4. 10	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	56
4. 11	Hasil <i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	57
4. 12	Hasil Uji <i>Parsial (Uji t)</i>	59
4. 13	Hasil Uji <i>Koefisien Determinan (Uji R²)</i>	60



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Uraian	Halaman
2. 1	Kerangka Pikir	29
4. 1	<i>Normal P-P Plot of Regression</i>	54



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Uraian	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2	Tabulasi Data Kuesioner	71
Lampiran 3	Data Karakteristik Responden.....	79
Lampiran 4	<i>Analisis Deskriptif</i>	82
Lampiran 5	Uji <i>Validitas Dan Reabilitas</i>	86
Lampiran 6	Uji <i>Asumsi Klasik</i>	89
Lampiran 7	Uji <i>Hipotesis</i>	91
Lampiran 8	Tabel (R) Dan Tabel (T)	92
Lampiran 9	Surat Keterangan Izin Penelitian.....	93
Lampiran 10	Bukti Plagiasi Dan Surat Plagiasi Per Bab.....	97
Lampiran 11	Validasi Data Dan Validasi Abstrak.....	108



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha, bisnis, dan industri maju di era global ini, literasi keuangan menjadi suatu hal yang perlu dikuasai oleh masyarakat agar mereka sadar betapa pentingnya masalah tersebut bagi pengembangan bisnis. Semakin banyak orang yang memahami tentang literasi keuangan, semakin terbuka luas peluang tumbuhnya usaha atau bisnis bagi pengembangan bisnis. Semakin banyak orang yang memahami tentang literasi keuangan, semakin terbuka luas peluang tumbuhnya usaha atau bisnis bagi masyarakat yang mayoritas bergerak di usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Usaha kecil dan menengah merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi suatu negara maupun daerah dalam menciptakan lapangan kerja baru.

UMKM merupakan industri kreatif yang cenderung memiliki orientasi jangka pendek dalam mengambil keputusan bisnis. Umumnya, pelaku UMKM belum memiliki informasi yang terorganisasi mengenai kondisi keuangan, pangsa pasar, dinamika persaingan dan rekam jejak manajemen. Pengelolaan keuangan yang baik dapat diukur dari tingkat literasi keuangan yang dimiliki literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar yang berupa pengetahuan dan kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi agar dapat membuat keputusan yang benar dalam

keuangan sehingga terhindar dari masalah keuangan. Minimnya mengenai perencanaan keuangan menjadi masalah serius bagi masyarakat Indonesia, sehingga perlu peningkatan literasi keuangan pada masyarakat umum saat ini. Sosialisasi tentang literasi keuangan terus dilakukan agar masyarakat baik produsen atau konsumen semakin berdaya dengan adanya pengetahuan dan keterampilan literasi keuangan dan mampu untuk mengelola keuangan mereka dengan lain.

Pertumbuhan ekonomi tidak dapat dipisahkan dari perkembangan industry dan kemajuan ilmu teknologi. Bukti kemajuan ilmu teknologi adalah adanya usaha kecil yang menjalankan bisnisnya secara online. Namun, UMKM atau pengusaha online sering mengalami penipuan karena alasan investasi. Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan meningkatkan literasi keuangan, pengetahuan keuangan dan sikap keuangan agar masyarakat melek akan keuangan dan produk jasa keuangan yang ada. Peningkatan literasi keuangan, pengetahuan keuangan dan sikap keuangan menjadi modal dasar yang sangat dibutuhkan oleh pelaku UMKM bisnis online untuk meminimalisir terjadinya risiko dalam pengelolaan ataupun pengambilan keputusan dalam rangka meningkatkan kinerja keuangan. hanya mengenal lembaga dan jasa keuangan saja namun mereka mempunyai kemampuan dan kesadaran untuk usaha pembaharuan sikap mereka pada manajemen keuangan yang pada gilirannya bisa memperbaiki kondisi kesejahteraan secara mandiri.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh Komunitas memenuhi kriteria kekayaan bersih atau omzet tahunan, peraturan dan kepemilikan. Saat ini UMKM menjadi penopang sistem perekonomian negara dan berpotensi mengembangkan perekonomian nasional. Semakin banyak UMKM yang didirikan maka semakin banyak pengusaha yang mau memanfaatkan peluang menjadi usaha yang menguntungkan (UU RI NO.20 Tahun 2008).

Pengelolaan keuangan yang buruk merupakan penyebab masalah utama bagi UMKM apabila pengelolaan keuangan UMKM dan menghambat dalam mendapatkan pembiayaan. Mengatur dan mengelola keuangan usaha secara efektif dapat menjadi salah satu cara untuk menjaga aliran dana usaha sehingga tidak terjadi kesalahan yang berakibat pada finansial. Pemahaman mengenai literasi keuangan sangat bermanfaat dan membantu para pelaku UMKM dalam proses pengelolaan keuangan, memanfaatkan layanan keuangan, merancang perencanaan keuangan, serta mengambil keputusan yang berkaitan dengan usahanya.

Adapun penelitian memilih UMKM di Kabupaten Gowa sebagai tempat penelitian yaitu karena banyaknya usaha kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Gowa masih kurang memahami keuangan, yang terlihat dari ketidakmampuan mereka untuk menyusun anggaran bisnis, pencatatan transaksi yang tidak teratur, modal, dan perlindungan

asuransi. Hal ini menyebabkan pengambilan keputusan bisnis yang tidak tepat dan ketidak stabilan keuangan bisnis, yang pada akhirnya menghambat keberlanjutan perusahaan.

Solusi yang bisa diterapkan adalah dengan memperkuat kemampuan literasi keuangan melalui program pelatihan yang terencana dan berkelanjutan. Pemerintah daerah, institusi pendidikan tinggi, serta lembaga keuangan dapat berkolaborasi untuk mengadakan penelitian literasi keuangan yang praktis, meliputi pencatatan keuangan yang sederhana, pengelolaan kas, pemanfaatan aplikasi keuangan digital, serta pemahaman tentang produk-produk keuangan yang relevan bagi UMKM. Pelatihan ini sebaiknya dilakukan secara rutin dan sesuai dengan hubungan nyata pelaku UMKM agar lebih relevan dan berdampak jangka panjang.

Keberadaan UMKM memiliki peran penting peran penting pembangunan ekonomi suatu negara dalam mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia. Hal ini menimbulkan ketertarikan untuk menganalisis faktor-faktor dari keberlanjutan UMKM. Adapun persoalan yang dihadapi oleh UMKM berkaitan dengan kinerja dan keberlanjutan usaha akibat adanya pembatasan kegiatan masyarakat yang berdampak terhadap penurunan tingkat pendapatan. Berdasarkan pada paparan latar belakang tersebut, penting untuk mengadakan riset yang berkaitan dengan **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANJUTAN UMKM DI KABUPATEN GOWA”** agar lebih

berkembang dengan baik dan mampu bersaing dengan usaha sejenis di wilayah tersebut. Salah satu cara dapat dilakukan untuk memperkaya pengetahuan dalam mengelola keuangan adalah dengan menggunakan literasi keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan mempengaruhi keberlanjutan UMKM?
2. Apakah kinerja mempengaruhi keberlanjutan UMKM?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui literasi keuangan mempengaruhi keberlanjutan UMKM.
2. Untuk mengetahui kinerja mempengaruhi keberlanjutan UMKM.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Mengembangkan pengetahuan keuangan dan memperluas pengetahuan, khususnya tentang kajian empiris tentang pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa.
 - b. Diharapkan bahwa pendidikan di universitas Muhammadiyah Makassar akan menambah wawasan penulis dalam bidang penelitian sebagai penerapan ilmu.

2. Manfaat Praktis

- a. Menyediakan kontribusi dan pengembangan ilmu ekonomi selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan ide dan konsep kepada penelitian keuangan berikutnya.
- b. Untuk tujuan memberikan informasi bermanfaat kepada UMKM di Kabupaten Gowa. Setelah melakukan penelitian dan pengetahuan tentang pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM, informasi ini dapat digunakan sebagai masukan yang dapat berpotensi memengaruhi keputusan pimpinan dalam mengambil tindakan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan efisiensi efektif, dan produktif.
- c. Untuk membantu manajemen organisasi menangani peristiwa yang berkaitan dengan keberlanjutan UMKM.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka

1. Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah kemampuan dan pengetahuan tentang keuangan yang dimiliki individu untuk mengatasi masalah keuangan, meningkatkan taraf hidup dan mencapai kesejahteraan (Hakim et al., 2024). Literasi keuangan mencakup pengetahuan mengenai konsep keuangan, kemampuan memahami komunikasi mengenai konsep keuangan, kecakapan mengelola keuangan pribadi atau perusahaan dan kemampuan melakukan keputusan keuangan dalam situasi tertentu. Literasi keuangan yang baik juga terkadang meminimalkan terjadinya keputusan yang salah terhadap isu ekonomi dan keuangan yang ada.

Literasi keuangan adalah bagian penting dari kehidupan seseorang karena memungkinkan seseorang untuk membuat keputusan keuangan yang tepat (Primandari et al., 2024). Literasi keuangan tidak hanya berperan penting dalam mengurangi kesenjangan antara individu. Literasi keuangan dinilai dapat membantu pelaku UMKM dalam menghadapi kegagalan dimana mereka dapat mengelola risiko melalui strategi, seperti mempertahankan cadangan keuangan, mendiversifikasi portofolio investasi mereka dan membeli asuransi (Ekonomi et al., n.d.).

Literasi keuangan membantu usaha kecil untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan dan kemampuan untuk Menyusun streatesi keuangan untuk membuat keputusan dan pilihan layanan keuangan. Literasi keuangan membantu pemilik usaha untuk memperoleh. pengetahuan keuangan dan keterampilan yang diperlukan bagi mereka untuk membuat perencanaan bisnis, memulai rencana keuangan dan membuat keputusan investasi strategi. Literasi keuangan membangun kepercayaan diri seseorang, membuat pelaku usaha lebih tahu dan terdidik sehingga mampu mengambil tanggung jawab untuk masalah keuangan dan mampu memainkan peran lebih aktif di pasar untuk layanan keuangan (Retnaningdiah et al., 2024).

Kemampuan untuk menguasai seperangkat pengetahuan, sikap dan perilaku tentang masalah keuangan. Termasuk memiliki sikap yang memfasilitasi pengelolaan urusan keuangan secara efektif dan bertanggung jawab. Literasi keuangan juga merupakan kemampuan membaca, menganalisis, mengkomunikasi, dan mengelola kondisi keuangan yang berdampak pada kesejahteraan umum mereka dan mampu dengan nyaman membedakan pilihan keuangan, berdiskusi uang dan masalah keuangan lainnya (Kusuma et al., 2021).

Rendahnya literasi keuangan para pelaku UMKM dapat menimbulkan berbagai masalah seperti pengelolaan utang,

pengelolaan simpan pinjam, dan perencanaan masa depan usaha (Amelia, 2022). UMKM juga masih menghadapi kendala dalam hal akses modal dan pendanaan. Akibatnya, UMKM kesulitan dalam meningkatkan kapasitas usahanya atau mengembangkan produk-produk yang mampu bersaing. Pengetahuan umum tentang keuangan mencakup pengetahuan pribadi yakni bagaimana mengatur pendapatan dan pengeluaran keuangan ini berhubungan dengan kualitas kinerja, alasannya apabila kualitas kinerja baik maka akan bisa mengatur pendapatan dan pengeluaran dari usahannya.

Pemasukan keuangan dapat mengatasi berbagai penyebab salah satunya mengatasi rendahnya literasi keuangan di Indonesia. Pengetahuan keuangan dan keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi sangat penting bagi setiap kehidupan sehari-hari (I Nyoman, 2019). Pengetahuan mengenai literasi keuangan bisa merupakan kebutuhan individu maupun untuk kepentingan perusahaan. Manfaat dari memiliki pengetahuan keuangan yaitu mampu mengelola *financial planning* yang bagus untuk menghindari permasalahan finansial.

Literasi keuangan merupakan kemampuan individu untuk memahami dan menggunakan berbagai informasi keuangan dengan baik. Mencakup pengetahuan tentang konsep dasar keuangan, seperti pengelolaan uang, investasi, perencanaan pension, pengambilan keputusan. literasi keuangan yang baik dapat

membantu individu dalam mengelola keuangan pribadi, mengurangi utang, dan meningkatkan kesejahteraan finansial secara keseluruhan pelaku usaha kecil yang tidak berpendidikan dan tidak memiliki pengetahuan keuangan akan terdorong menuju alternatif pembiayaan mahal.

Empat indikator digunakan untuk mengukur literasi keuangan: pengetahuan dasar keuangan, tabungan dan pinjaman, asuransi, dan investasi (Sugiharti & Maula, 2019).

a. Aspek Literasi Keuangan

Ada empat aspek dari literasi keuangan menurut (Sugiharti & Maula, 2019)

1) Pengetahuan Dasar Keuangan

Pengetahuan dasar keuangan membantu seseorang untuk tidak hanya bertahan hidup secara finansial, tetapi juga tumbuh dan berkembang secara ekonomi dengan cara yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Literasi keuangan yang baik juga membentuk seseorang menjadi konsumen yang cerdas, mampu mengenali penipuan finansial, serta dapat berkontribusi positif dalam perekonomian keluarga dan masyarakat.

2) Tabungan dan Pinjaman

Tabungan adalah sejumlah uang yang disisihkan dan disimpan oleh seseorang secara rutin, biasanya di lembaga

keuangan seperti bank, dengan tujuan untuk digunakan di masa depan atau sebagai cadangan keuangan.

Pinjaman adalah sejumlah uang dipinjam dari lembaga keuangan (seperti bank atau koperasi) oleh individu atau badan usaha, yang harus dikembalikan dalam jangka waktu tertentu, biasanya dengan tambahan bunga atau biaya tertentu.

3) Asuransi

Asuransi adalah suatu bentuk perjanjian antara dua pihak, yaitu penanggung jawab (perusahaan asuransi) dan nasabah, dimana penanggung bersedia memberikan perlindungan atau ganti rugi finansial kepada nasabah atas risiko tertentu yang mungkin terjadi di masa depan.

4) Investasi

Investasi adalah kegiatan menanamkan sejumlah dana atau aset pada suatu usaha dengan tujuan untuk menambah keuntungan di masa depan.

2. Kinerja Usaha UMKM

Kinerja UMKM di Indonesia masih cenderung berada di bawah UKM di beberapa negara tetangga. Dalam laporan *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* pada tahun 2016, menyatakan bahwa motivasi dalam penciptaan usaha dan kemampuan pelaku usaha jika dilihat dari *entrepreneurial pipeline* mengungkapkan

penciptaan usaha dan kemampuan pelaku usaha jika dilihat dari *entrepreneurial pipeline* mengungkapkan sebanyak 31% dari pelaku usaha kecil dewasa (18-64) memiliki niat untuk memulai bisnis dalam tiga tahun ke depan, 4% telah mendirikan sebuah bisnis, 10% menjalankan bisnis antara 3 hingga 42 bulan, dan 12% telah memiliki dan mengelola bisnis lebih dari 42 bulan. Namun, jika dilihat secara baik maka tingkat motivasi pelaku usaha tidak sesuai dengan keadaan yang ada di lapangan. Pasalnya, pelaku usaha kerap diharapkan pada berbagai persoalan, antara lain persaingan usaha, ketersediaan pembiayaan, infrastruktur, pemasaran, dan teknologi (Kopong Tukan, 2023).

Kinerja merupakan hasil kerja yang dicapai oleh individu dari tugas yang telah dilaksanakan dengan tanggung jawab sesuai dengan tugas yang telah diberikan. Kinerja dapat diartikan sebagai hasil kerja yang dicapai oleh individu dan menyesuaikan dengan peran atau tugas individu tersebut dalam suatu perusahaan pada suatu periode waktu tertentu, yang dihubungkan dengan suatu ukuran nilai atau standar tertentu dari perusahaan individu tersebut bekerja (Butar, 2021).

Dapat dilihat bahwa kinerjanya baik namun, tidak hanya mendapatkan konsumen tetapi juga harus adanya perlindungan konsumen yang dilindungi dalam undang-undang dan faktor untuk mempengaruhi adanya kinerja UMKM. Adanya kepatuhan dalam

membayar pajak sehingga dapat meningkatkan kinerja UMKM yaitu semakin tinggi dan mudanya UMKM untuk mengurus perizinan lain dan dapat meningkatkan kinerja UMKM (Hakim et al., 2024). Kinerja perusahaan adalah sejauh mana perusahaan meningkatkan pendapatannya relative terhadap total pendapatan total. Terdapat tiga pendekatan asumsi mengenai kinerja dari UMKM, yang pertama pengukuran kinerja UMKM seringkali dilakukan secara kuantitatif. Kedua secara umum kinerja dilihat dari indikator keuangan. Ketiga mengukur kesuksesan sering di perusahaan besar yang terstruktur dalam tata kelola (Farina & Opti, 2023).

Fluktuasi setiap tahunnya disebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya kemampuan belajar hal baru, ambisi untuk maju, akses modal yang sulit, dan pengelolaan manajemen keuangan yang kurang baik. Perkembangan suatu usaha juga dapat diukur melalui keberhasilan usaha tersebut yang dicerminkan oleh kinerja usahanya, dimana kinerja usaha merupakan salah satu cara agar bisa mempertahankan usaha yang dijalankan (Ita Mai Rani', 2024). Pengukuran kinerja, perusahaan akan mampu untuk mempertahankan kualitas dan standar dari perusahaan yang nantinya akan mampu bertahan dan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Maka dari itu perusahaan perlu mengevaluasi kinerja perusahaannya karena sangat penting untuk dilakukan (Nanang et al., 2022).

Kinerja usaha merupakan hasil yang dicapai dalam melaksanakan tugas yang dibebankan atas kemampuan, pengalaman, keseriusan serta waktu. Semakin tinggi tingkat kinerja suatu organisasi maka organisasi tersebut dinilai berhasil dalam menjalankan strateginya (Maulatuzulfa & Rokhmania, 2022). Menurut Rivai (2013:604) dalam (Zulfikar & Novianti, 2018) “Kinerja Usaha adalah suatu istilah secara umum yang digunakan sebagian atau seluruh tindakan atau aktivitas dari suatu organisasi pada suatu periode dengan suatu referensi pada sejumlah standar seperti biaya masa lalu yang diproyeksikan dengan dasar efisiensi, akuntabilitas manajemen dan sebagainya.”

Kinerja merujuk pada hasil kerja individu dalam melaksanakan tugas yang diberikan, sesuai dengan tanggung jawab dan peran mereka di dalam suatu oleh kemampuan, pengalaman, serta komitmen individu. Oleh karena itu, tingkat kinerja yang tinggi dalam suatu organisasi mencerminkan keberhasilan dalam menerapkan strategi yang telah ditetapkan. Dengan kata lain, kinerja adalah indikator penting dari efektivitas dan efisiensi suatu organisasi dalam mencapai tujuan yang diinginkan.

Menurut Rapih, S., Martono, T., & Riyanto, G. (2015) berikut ini adalah indikator dari Kinerja UMKM, sebagai pertumbuhan penjualan, pertumbuhan pelanggan dan pertumbuhan keuntungan (Dewi et al., n.d. 2022).

a. Aspek Kinerja UMKM

1) Pertumbuhan Penjualan

Pertumbuhan penjualan adalah peningkatan jumlah penjualan produk atau jasa dari waktu ke waktu, biasanya diukur dalam bentuk persentase kenaikan pendapatan penjualan dibandingkan periode sebelumnya.

2) Pertumbuhan Pelanggan

Pertumbuhan pelanggan adalah peningkatan jumlah pelanggan atau konsumen yang membeli atau menggunakan jasa suatu bisnis dalam periode waktu tertentu, dibandingkan dengan periode sebelumnya.

3) Pertumbuhan Keuntungan

Pertumbuhan keuntungan adalah peningkatan keuntungan bersih yang diperoleh suatu bisnis dalam periode tertentu dibandingkan dengan periode sebelumnya.

3. Keberlanjutan Usaha UMKM

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) langsung meruapkan kata kerja yang berarti berlanjut (hingga beberapa lamanya, hingga jauh dan sebagainya). Keberlanjutan berasal dari kata benda yang berarti perihal berlangsungnya suatu kejadian, kelanjutan ketahanan keterus terangan dan keterbukaan.

Keberlanjutan usaha (*business sustainability*) suatu UMKM merupakan tingkat keberhasilan suatu bisnis dalam melakukan

inovasi, mewujudkan kesejahteraan karyawan dan pelanggan, dan mengenai *return on equity* bisnisnya. Hal ini akan menunjukkan bagaimana perusahaan memiliki peluang untuk berkembang dan mampu berinovasi secara berkelanjutan. Dari kejadian literature ditemukan bahwa salah satu faktor yang kuat mempengaruhi keberlanjutan UMKM adalah literasi keuangan (Nugraha Sugita & Seri Ekayani, 2022).

Keberlanjutan merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan peristiwa yang sedang berlangsung saat ini yang dapat dilanjutkan tanpa batas waktu dengan proses aktif apa pun yang sedang digunakan. Oleh karena itu, karyawan UMKM yang memiliki keyakinan yang diperlukan dalam kemampuan mereka untuk menilai kondisi keuangan yang menguntungkan akan dapat melakukannya secara tepat waktu, sebab, menurut pegawai UMKM, kemampuan membuat rencana jangka Panjang merupakan faktor krusial yang terhitung sejak perusahaan berdiri guna meningkatkan produktivitas (Nurul Hasanah & Nila Nirbita, 2023).

Usaha adalah kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran atau badan untuk mencapai suatu tujuan. Keberlanjutan usaha berkaitan bagaimana seorang wirausaha mengembangkan usahanya, pengembangan usaha biasanya dilakukan untuk meningkatkan jumlah produk yang didistribusikan ke pasar, sehingga diperlukan adanya pergantian, penambahan sumber daya yang dimiliki serta

faktor lainnya yang bertujuan untuk melakukan pembenahan dalam pengelolaan perusahaan.

Banyak usaha yang berusaha untuk menjaga keberlanjutannya, namun banyak juga usaha yang tutup karena pihak manajemen tidak mampu mempertahankan keberlanjutannya, salah satunya kurangnya kemampuan literasi keuangan. Pertumbuhan dan kesuksesan UMKM adalah penting dalam setiap kebijakan pembangunan. Keberlanjutan usaha sering dilihat dari inovasi, pengelolaan karyawan dan pelanggan serta perencanaan keuangan yang matang yang dilakukan oleh perusahaan.

Keberlanjutan usaha sangat erat kaitannya dengan peningkatan kinerja suatu bisnis. Dalam era industry 4.0 dimana manusia dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi, maka akan dibutuhkan strategi bisnis yang berbasis dengan digital untuk dapat meningkatkan kinerja bisnis dan menjaga keberlanjutan kegiatan bisnis (Maulana & Suyono, 2023). Literasi keuangan terbukti menjadi faktor kunci yang mendukung keberhasilan dan keberlanjutan UMKM. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM, meskipun tingkat pengaruhnya lebih rendah dibandingkan literasi keuangan. Gaya hidup yang bijak dan efisien dapat membantu pelaku UMKM dalam memprioritaskan investasi pada usaha, sementara gaya hidup

konsumtif dapat menjadi penghambat dalam pengembangan usaha (Yeti Nurdianti, 2024.)

Keberlanjutan usaha itu dapat diketahui dari keberhasilan suatu perusahaan untuk melakukan inovasi baik itu dalam hal produk, pemasaran selain itu dalam pengelolaan karyawan dan pelanggan serta dalam pengambilan suatu modal. Keberlanjutan usaha bagi pelaku usaha akan memberikan manfaat untuk bisa menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan pendapatan usahanya. Tentunya saat ini pelaku usaha memiliki tantangan tersendiri agar bisa mempertahankan keberlanjutan usahanya dalam menghadapi krisis ekonomi yang ditambah lagi dengan banyaknya persaingan usaha. Hal ini dikarenakan masih kurangnya pemahaman dalam melakukan pencatatan secara baik dan benar serta kurangnya kesadaran akan pentingnya pencatatan laporan keuangan secara baik dan benar (Ni Cening Putri Eka Ayu', Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, 2021).

Keberlanjutan usaha suatu UMKM dapat diketahui dengan tingkat keberhasilan suatu bisnis dalam melakukan inovasi, mewujudkan kesejahteraan karyawan dan pelanggan, dan mengenai *return on equity* bisnisnya (Ruli & Kusumaningtias, 2021). Prinsip keberlanjutan usaha menganggap bahwa badan usaha akan terus melakukan operasi sepanjang proses penyelesaian proyek, perjanjian dan kegiatan yang sedang berlanjut. Prediksi

keberlanjutan usaha suatu badan sangat penting bagi manajemen dan pemilik badan untuk mengantisipasi kemungkinan adanya potensi kebangkrutan, karena kebangkrutan menyangkut terjadinya biaya-biaya baik biaya langsung maupun tidak langsung.

Konsep keberlanjutan usaha ini sendiri berorientasi pada pencapaian kinerja dalam jangka Panjang yang merupakan hal penting pada suatu usaha. Keberlanjutan usaha didukung oleh beberapa faktor penyebab bisnis menjadi kuat dan mampu bertahan. Salah satu faktor yang dapat mendukung keberlanjutan suatu usaha adalah adanya dukungan modal. Modal merupakan hal yang paling dibutuhkan para pelaku UMKM untuk membantu usahanya terus beroperasi (Kadek Widayani Purnama Dewi, Nyoman Trisna Herawati, 2023).

a. Manfaat Keberlanjutan UMKM

Dengan menciptakan keunggulan maka perusahaan akan mampu bertahan dan bahkan berkembang kearah lebih maju. Dengan keunggulan itu usaha itu akan bisa memelihara keberlanjutan menuju masa depan yang lebih sejahtera. Kemampuan berkompetisi secara unggul bagian cara dari perusahaan untuk menggapi target akhir.

Keberlanjutan UMKM, diukur dengan indikator daya saing usaha dan ketahanan usaha (Rina Ariyanti, 2024)

b. Aspek Keberlanjutan UMKM**1) Daya Saing Usaha**

Daya saing usaha adalah kemampuan suatu bisnis atau perusahaan untuk bertahan dan berkembang dalam persaingan pasar dalam menawarkan produk atau layanan yang lebih baik dibandingkan para pesaingnya.

2) Ketahanan Usaha

Ketahanan usaha adalah kemampuan suatu bisnis atau perusahaan untuk bertahan dan tetap beroperasi secara stabil dalam menghadapi berbagai rintangan baik secara internal maupun eksternal.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu memuat berbagai penelitian yang telah dilakukan oleh penelitian lain, baik dalam bentuk jurnal, buku maupun skripsi. Penelitian yang sudah ada telah mendasari pemikiran penulis dalam penyusunan skripsi. Adapun penelitian tersebut menunjukkan bahwa.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	I Nyoman Patra Kusuma. 2019	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan melalui Financial Technology pada UMKM di Bandar Lampung	Kuantitatif	Alat analisis yang digunakan dalam penelitian itu, yaitu analisis jalur (path analysis) yang merupakan suatu teknik pengembangan dari regresi berganda.	Hasil penelitian ini memiliki implikasi bahwa dengan literasi keuangan yang baik diharapkan UMKM akan mampu membuat keputusan manajemen dan keuangan yang tepat untuk peningkatan kinerja dan keberlanjutan usaha.
2.	Rani, Rika Desiyanti	Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Kota Padang	Kuantitatif	Dalam penelitian ini menggunakan uji validitas melalui uji CFA (<i>Confirmatory factor analysis</i>). Sementara itu, reliabilitas diuji menggunakan koefisien alpha	Berdasarkan penelitian yang dilakukan melalui tahap pengelolaan data, maka dikemukakan bahwa diantara variabel literasi keuangan, inklusi keuangan dan digital payment berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM makanan dan

				cronbach.	minuman di kota padang.
3.	Hisbiyah Maulatuzulfa, Nur'aini Rokhmania. (2022)	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM.	Kuantitatif	Teknik pengam bilan sampel menggunakan porposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM-PLS dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 7.0.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kompetensi sumber daya manusia, literasi pengelolaan utang, dan modal social berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Namun, variabel literasi penganggara n, dan modal finansial tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.
4.	Amri, Anjar Faisial (2018)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Surabaya.	Kuantitatif	Data dikumpul dengan menggunakan kuesioner terstruktur. Statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data, dan data disajikan dalam bentuk tabel,	Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan mengenai variabel literasi pencatatan laporan keuangan, literasi pengelolaan hutang dan literasi penyusunan anggaran yang mempengaruhi kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil

				gambar, dan persentase.	Menengah) di Kota Surabaya dan sekitarnya, maka dapat diambil kesimpulan yaitu (1) literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan pengelola UMKM semakin baik pula kinerja usahanya. (2) literasi pencatatan laporan keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi pencatatan laporan keuangan pengelola UMKM semakin baik pula kinerja usahanya. (3) literasi pengelolaan hutang berpengaruh
--	--	--	--	-------------------------	--

					terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi pengelolaan hutang pengelola UMKM semakin baik pula kinerja usahanya. (4) literasi penyusunan anggaran berpengaruh terhadap kinerja UMKM
5.	Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurlili, Andhika Anandya (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM	Kuantitatif	Menggunakan kuesioner. Teknik validitas dan reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi indikator dan teknik analisis. Penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda.	Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. Disarankan kepada pemerintah untuk melakukan sosialisasi dan melakukan pelatihan guna meningkatkan literasi keuangan dan penerapan E-

					commerce bagi pemilik dan pengelola UMKM untuk meningkatkan kinerjanya sehingga mampu bersaing dan bertahan dalam bisnisnya di era teknologi.
6.	Melia Kusuma, Devi Narulitasari, dan Nurohman. (2021)	Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di solo raya	Kuantitatif	Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data yang dilakukan menggunakan <i>Partial Least Square</i> (PLS).	Hasil pengujian menunjukkan bahwa inklusi keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha dan kinerja keuangan UMKM, serta literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Solo Raya. Sedangkan variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM di Solo Raya
7.	Rumain, Mardani, dan Budi Wahono. (2021)	Pengaruh literasi keuangan dan pengelola	Kuantitatif	Alat yang digunakan untuk analisis	1. literasi keuangan berpengaruh signifikan dan positif

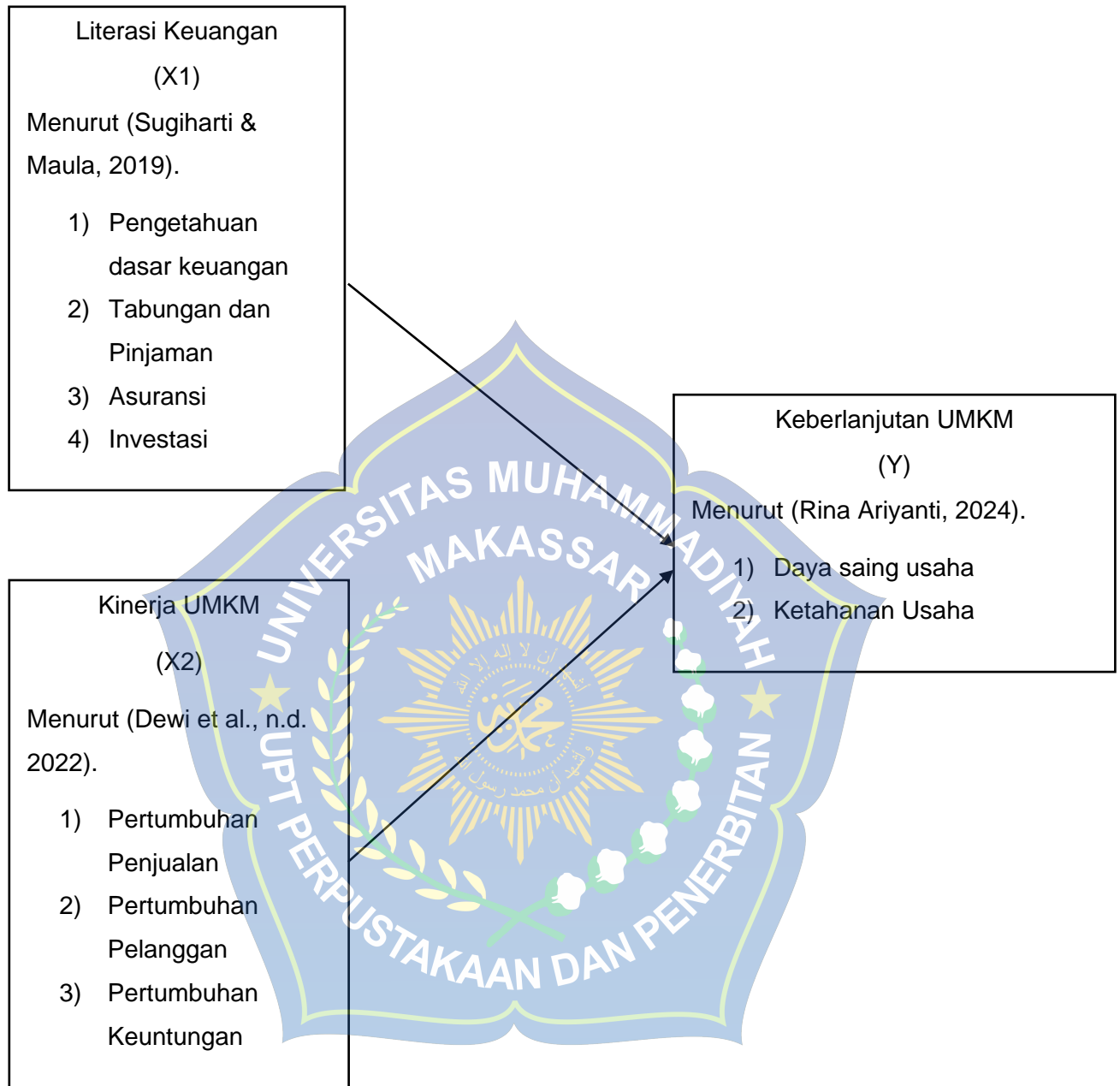
		an keuangan terhadap kinerja keuangan pada umkm kota malang.		data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak berupa SPSS.	terhadap kinerja keuangan pada umkm di kota malang 2. pengelolaan keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan pada UMKM di kota malang.
8.	Tomi Dermawan. (2019)	Pengaruh Literasi, Inklusi Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya)	Kuantitatif	Menggunakan metode <i>simple random sampling</i> dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk <i>skala likert</i> .	Bahwa hanya variabel inklusi keuangan yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependennya.
9.	Primandari, Utami, Arif Nurhakim, Uli, dan Becti Utomo. (2024)	Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan	Kuantitatif	Menggunakan purposive sampling dengan memberikan pertimbangan	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap

		UMKM di Indonesia		ngan berupa responden UMKM, dan kuesioner.	kinerja dan keberlanjutan UMKM di Indonesia.
10.	Adria Wuri Lastari, Indah Mutiara, Efandri Agustian, Sri Mulyani (2023)	Peningkatan Literasi Keuangan Untuk Peningkatan Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Kota Jambi	Kuantitatif	Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana	Berdasarkan hasil Uji t (parsial), menyatakan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Kinerja UMKM yang mana nilai t-hitung > t-tabel, yaitu $3,307 > 1,674$, yang artinya adalah bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM. Sedangkan untuk uji variable Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan UMKM juga memiliki pengaruh, dimana variabel Literasi Keuangan memiliki nilai t-hitung > t-

					tabel, yaitu 3,906 > 1,674, yang artinya adalah bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keberlangsungan UMKM.
--	--	--	--	--	---



C. Kerangka Pikir



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir

D. HIPOTESIS

Hipotesis dalam penelitian ini adalah

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di kabupaten gowa.
2. Kinerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di kabupaten gowa.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang memiliki struktur yang sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal proses pengumpulan data hingga penafsiran dan penampilan hasilnya. Langkah-langkah yang diambil untuk mengumpulkan data dan menyelesaikan masalah penelitian dikenal sebagai prosedur penelitian. Studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan SPSS, dimana dari hasil penelitian dapat diketahui pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini lokasi penelitian pada “UMKM di Kabupaten Gowa” yaitu di Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan. Adapun waktu penelitian yang penulis lakukan dalam penelitian ini selama kurang lebih 2 (bulan, mulai bulan april sampai juni 2023).

C. Jenis dan Sumber Data

Untuk memperoleh hasil yang maksimal dalam penelitian ini diperlukan data dan informasi yang relavan dan lengkap. Jenis data yang diperlukan terdiri dari yaitu:

Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh, melalui keusioner, wawancara dan pengamatan langsung di lapangan atau lokasi penelitian. Data-data yang diperoleh langsung dari pemilik UMKM yang berada di wilayah Kabupaten Gowa.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek dan subjek yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian adalah para pelaku perusahaan UMKM di Kabupaten Gowa yang berjumlah 5 Kecamatan yaitu Kecamatan Barombong, Kecamatan Bajeng, Kecamatan Pallangga, Kecamatan Bontonompo, dan Kecamatan Bontonompo Selatan yang berjumlah sebanyak 18.024 UMKM.

2. Sample

Sample adalah bagian dari populasi yang menjadi objek penelitian sampel mempresentasikan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Pemilihan sampel yang tepat sangat penting untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid dan dapat digeneralisasikan ke populasi. Dengan metode pengambilan sampel *probability sampling* yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dengan teknik

simple random sampling yaitu pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperlihatkan strata yang ada dalam populasi tersebut. Dalam penelitian ini digunakan rumus Slovin Dalam Menentukan Jumlah Sampelnya.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = *Margin of error* (10% atau 0,1)

Maka sampel yang diperoleh adalah:

$$n = \frac{18.024}{1 + 18.024(0,1)^2}$$

$$n = \frac{18.024}{1 + 18.024(0.01)}$$

$$n = \frac{18.024}{1 + 180,24}$$

$$n = \frac{18.024}{181,24}$$

$$n = 99,44$$

Berdasarkan perhitungan diatas ini maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 99,44 dibulatkan menjadi 100 responden.

Sampel pada penelitian ini 100 UMKM yang terdiri di 5 kecamatan, masing-masing kecamatan 20 sampel UMKM.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi yaitu salah satu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis terhadap fenomena yang diteliti.

2. Kuesioner

Kuesioner, merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pertanyaan kepada responden.

3. Dokumentasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan literasi buku, jurnal, ataupun gambar.

F. Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan objek penelitian yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga dapat diperoleh informasi-informasi penting tentang objek tersebut yang kemudian dapat ditarik kesimpulan. Variabel yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas (X) adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat. Adapun dalam penelitian ini variabel bebasnya yaitu sebagai berikut.

a. Literasi keuangan (X1)

Literasi keuangan didefinisikan pengetahuan dan keterampilan masyarakat terkait finansial agar mampu mengelola dan memanfaatkan keuangan secara maksimal. Dengan adanya literasi keuangan, masyarakat diharapkan memiliki edukasi mumpuni terkait finansial sehingga mampu mengambil sikap dan memilih keputusan keuangan secara bijak.

1) Pengetahuan dasar keuangan

memahami cara mengelola uang secara bijak, yang mencakup membuat anggaran, menabung, menghindari utang, dan merencanakan keuangan jangka pendek dan panjang.

2) Tabungan dan Pinjaman

Tabungan adalah rencana untuk menyisihkan sebagian pendapatan untuk hal-hal yang akan terjadi di masa depan atau dalam keadaan darurat. Sedangkan pinjaman adalah pinjam uang dari orang lain, biasanya bank, untuk dikembalikan dengan bunga. Untuk menghindari masalah keuangan, harus dikelola dengan hati-hati.

3) Asuransi

Perlindungan finansial dari risiko tak terduga, seperti sakit, kecelakaan, atau kematian, dengan membayar premi untuk mendapatkan kompensasi jika risiko terjadi.

4) Investasi

Menginvestasikan dana dalam berbagai aset seperti saham, reksa dana, emas, atau properti dengan tujuan untuk meraih keuntungan di masa depan serta mengatasi inflasi.

b. Kinerja UMKM (X2)

Kinerja didefinisikan hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dapat dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya sebagai pegawai sesuai dengan tanggung jawab yang dibebankan atau diberikan kepadanya.

1) Pertumbuhan Penjualan

Pertumbuhan penjualan merujuk pada peningkatan total pendapatan yang dihasilkan dari penjualan produk atau jasa dalam suatu periode tertentu jika dibandingkan dengan periode sebelumnya. Hal ini mencerminkan seberapa efektif perusahaan dalam meningkatkan pendapatannya.

2) Pertumbuhan Pelanggan

Pertumbuhan pelanggan merujuk pada peningkatan jumlah konsumen atau pengguna baru yang memanfaatkan produk atau layanan perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Hal ini mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam menarik dan mempertahankan pangsa pasar.

3) Pertumbuhan Keuntungan

Pertumbuhan laba mencerminkan peningkatan laba bersih perusahaan dalam suatu periode tertentu dibandingkan dengan periode sebelumnya. Hal ini menunjukkan efisiensi dan keberhasilan perusahaan dalam mengelola biaya serta meningkatkan pendapatan.

2. Variabel terikat (Y)

Variabel terikat (Y) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikatnya sebagai berikut:

a. Keberlanjutan UMKM (Y)

Keberlanjutan usaha didefinisikan suatu kondisi yang mengarah pada keberhasilan suatu bisnis untuk bertahan dalam persaingan yang dinamis dilihat dari seberapa baik usaha tersebut memenuhi kebutuhan dari stakeholder.

1) Daya saing usaha

Daya saing suatu usaha merujuk pada kemampuan bisnis untuk bersaing dengan pesaing dalam aspek kualitas, harga, inovasi, dan pelayanan, sehingga dapat menarik serta mempertahankan pelanggan.

2) Ketahanan Usaha

Ketahanan usaha merujuk pada kemampuan suatu bisnis untuk bertahan di tengah berbagai tantangan atau krisis, seperti perubahan pasar, gangguan ekonomi, atau bencana, sambil tetap menjaga operasional dan kelangsungan usahanya.

Daya saing suatu usaha merujuk pada kemampuan bisnis untuk bersaing dengan pesaing dalam aspek kualitas, harga, inovasi, dan pelayanan, sehingga dapat menarik serta mempertahankan pelanggan.

G. Metode Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Ferdinand menyatakan bahwa analisis deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran antara suatu data, seperti rata-rata (mean), jumlah (sum), simpangan baku (standard deviden), varian (variance), rentang (range), nilai maksimum dan nilai minimum dan sebagainya. Menganalisis secara deskriptif juga menggunakan kuantitatif dari persepsi dari para responden tentang harga, persepsi kualitas, green product, serta keputusan pembelian melalui kuesioner. Dalam penelitian ini kuesioner menggunakan skala likert yang terdiri dari sangat setuju, setuju netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

2. Uji Instrument Penelitian

Untuk memenuhi kriteria sebuah penelitian dianggap sebagai penelitian ilmiah, maka ketelitian pengukuran sangat diperlukan.

Untuk itu ada dua syarat utama yang harus dipenuhi yaitu :

1) Uji Validasi

Uji validasi merupakan solusi yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna dan memenuhi tujuan yang diinginkan.

2) Uji Realibitas

Uji Reabilitas untuk memastikan bahwa sistem dapat beroperasi dengan stabil dan konsisten. Uji realibitas ini menggunakan metode eronbach alpha deprogram spss dengan kriteria sebagai berikut:

Jika nilai $\alpha > 0,6$ berarti dinyatakan reliable.

3. Uji Asumsi Klasik

Persyaratan statistik untuk analisis regresi linear berganda yang berbasis Ordinary Least Squares (OLS) adalah uji asumsi klasik. Pengujian asumsi klasik diperlukan untuk memastikan model regresi yang diperoleh adalah yang terbaik dalam hal ketepatan estimasi, konsistensi, dan ketiadaan bias (Juliandi et al., 2014). Sebelum melaksanakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis, penting untuk melakukan uji asumsi klasik. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa persamaan regresi yang digunakan adalah valid

dan sesuai. Uji ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah model regresi yang diterapkan tidak melanggar asumsi-asumsi yang ada dan memenuhi kriteria yang diperlukan untuk menjamin kualitas regresi yang optimal.

a. Uji Normalitas

Ghozali (2018:161) menjelaskan bahwa tujuan dari uji pengujian normalitas adalah untuk menentukan apakah variabel gangguan atau residual dalam model regresi mengikuti distribusi normal. Dalam melakukan pengujian normalitas ini, digunakan rumus Kolmogorov-Smirnov, dengan kriteria bahwa data dianggap normal jika nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05. Sebaliknya, jika nilai signifikansinya kurang dari 0,05, maka data tersebut tidak terdistribusi normal.

Uji normalitas dapat dilakukan dengan berbagai cara, menurut Suliyanto (2011:69):

- 1) Uji Normalitas dengan Analisis Grafik: Analisis grafik digunakan untuk menguji normalitas. Variabel dependen diwakili dengan sumbu vertikal dan nilai residual terstandarisasi diwakili dengan sumbu horizontal. Sebuah garis diagonal lurus dari kiri bawah ke kanan atas menunjukkan distribusi normal. Jika data bersifat normal, garis yang merepresentasikan data tersebut akan cenderung mengikuti atau mendekati garis diagonal.

2) Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov: Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji statistik Kolmogorov-Smirnov nonparametrik yang memanfaatkan fungsi distribusi kumulatif. Jika $K_{hitung} < K_{tabel}$ atau nilai $Sig. > \alpha$, nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas, menurut Ghazali (2018:71), bertujuan untuk memastikan bahwa model regresi memiliki hubungan yang kuat atau sempurna antara variabel independen yang digunakan. Apabila model regresi yang tinggi atau sempurna di antara variabel bebas, maka model tersebut dianggap mengalami gejala multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan, menurut Ghazali (2017:85), untuk mengetahui apakah model regresi memiliki ketidaksamaan varians antara pengamatan residual. Jika terdapat variasi pada variabel model regresi yang tidak seragam, hal tersebut disebut sebagai homoskedastisitas. Model regresi yang diharapkan adalah residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya, konstan, atau heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan suatu metode yang dapat mengabalisasi pengaruh variabel bebas dengan variabel terkait.

Analisis ini bertujuan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif, dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel dependen mengalami kenaikan atau penurunan (Matulessy and Tambunan 2023)

H. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Jika tingkat probabilitasnya lebih kecil dari 5% (0,05), maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan tentang pengetahuan literasi keuangan tentang kinerja dan keberlanjutan berpengaruh terhadap UMKM.

2. Uji Koefisien Determinan (Uji R^2)

Kemampuan variabel independen (X) untuk menjelaskan variabel dependen (Y) diukur dengan koefisien determinasi (R^2). Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol dan satu; jika R^2 lebih rendah, maka kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variasi variabel dependen yang lebih rendah (Etik Setyorini and Hanifah Noviandari 2022).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Perusahaan

a. Visi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah

“Terwujudnya masyarakat yang unggul dan tangguh dengan tata kelola pemerintahan terbaik”

Kondisi masyarakat dengan kualitas hidup yang lebih, yaitu lebih cerdas, sehat, religious, berkarakter gotong-royong, inklusif dan partisipasif.

b. Misi Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah

Memperkokoh kemandirian ekonomi daerah berbasis sumber daya lokal dan teknologi merupakan upaya umum Pemerintahan Kabupaten Gowa dalam mengembangkan potensi unggulan daerah dengan memperhatikan kelestarian lingkungan yang berkelanjutan dan meningkatkan pemberdayaan ekonomi kerakyatan.

B. Penyajian Data Hasil Penelitian

1. Deskripsi Responden Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menguji seberapa besar pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM di kabupaten gowa. Penelitian ini dilakukan melalui penyebaran

kuesioner kepada 100 UMKM di Kabupaten Gowa, yang dikategorikan sebagai berikut.

a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Keaneka ragaman responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
1	Laki - Laki	44	44.0%
2	Perempuan	56	56.0%
Total		100	100%

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Berdasarkan tabel diatas mayoritas orang yang menjawab survei berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 56 orang, atau 56.0%, dan mayoritas orang yang berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah 44 orang, atau 44.0%.

b. Responden Berdasarkan Bidang Usaha

Keaneka ragaman responden berdasarkan bidang Usaha dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Bidang Usaha

No	Bidang Usaha	Jumlah Responden	Persentase
1	Aneka Kue	11	11.0%
2	Penjahit	6	6.0%
3	Warung	6	6.0%
4	Bengkel	5	5.0%
5	Jual Barang Campuran	30	30.0%
6	Jual Buah - Buahan	3	3.0%
7	Jualan Bakso	2	2.0%
8	Penjual Ikan	2	2.0%
9	Jual Sayur	2	2.0%
10	Usaha Gas Tabung LPG	3	3.0%
11	Jual Kelapa	2	2.0%
12	Jual Nasi Kuning	6	6.0%
13	Jual Coto	2	2.0%
14	Jual Pakaian	3	3.0%
15	Jual Kerupuk	2	2.0%
16	Usaha Catring	1	1.0%
17	Jualan Stiker	1	1.0%
18	Kantin Sekolah Dasar	1	1.0%
19	Warung Makan	2	2.0%
20	Jual Gula Merah	1	1.0%
21	Hiasan Dinding	1	1.0%
22	Kerajinan Tangan	1	1.0%
23	Usaha Ps 3	1	1.0%
24	Depot air	1	1.0%
25	Konter	2	2.0%
26	Jual Beras & Bensin	1	1.0%
27	Jual Loster	1	1.0%
28	Ternak Bebek	1	1.0%
Total		100	100%

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Berdasarkan tabel diatas mayoritas orang yang menjawab pada bidang usaha dengan jumlah responden terbanyak berada pada usaha jual barang campuran terdapat 30 orang atau 30.0%. Selanjutnya mayoritas orang yang menjawab pada bidang usaha dengan jumlah responden terendah berada pada usaha Usaha Catring, Jualan Stiker, Kantin Sekolah Dasar, Jual Gula Merah,

Hiasan Dinding, Kerajinan Tangan, Usaha Ps 3, Depot air, Jual Beras & Bensin, Jual Loster dan Ternak Bebek, terdapat 1 orang atau 1.0% dari masing-masing bidang usaha tersebut.

2. Deskripsi Variabel Penelitian

a. Literasi Keuangan

Data yang dikumpulkan dari UMKM Kabupaten Gowa dengan menggunakan kuesioner/angket tertutup dengan alternatif jawaban “ Sangat Setuju, Setuju, Kurang Setuju, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju”. Sebanyak 6 pernyataan digunakan dalam kuesioner ini, yang dijawab oleh 100 responden, maka diperoleh data dalam tabel berikut :

Tabel 4. 3 Distribusi Variabel Berdasarkan Literasi Keuangan

No	Indikator	SS	S	KS	TS	STS	Total	Mean
1	X1.1	10	63	27	0	0	100	3,83
2	X1.2	21	50	29	0	0	100	3,92
3	X1.3	61	24	2	0	0	100	3,85
4	X1.4	24	49	25	2	0	100	3,95
5	X1.5	22	55	22	1	0	100	3,98
6	X1.6	20	53	27	0	0	100	3,93
Rata-Rata Literasi Keuangan:								3,90

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Menurut tabel diatas diketahui bahwa nilai rata-rata (mean) variabel Literasi Keuangan adalah 3,90. Pernyataan dan nilai

rata-rata tertinggi berada pada X1.5, dengan nilai 3,98 yaitu Saya memiliki perencanaan keuangan untuk dana darurat, dan pernyataan dengan nilai rata-rata terendah berada pada X1.1, dengan nilai 3,83 yaitu Saya paham akan pengetahuan keuangan.

b. Kinerja UMKM

Data yang dikumpulkan dari UMKM Kabupaten Gowa dengan menggunakan kuesioner/angket tertutup dengan alternatif jawaban “ Sangat Setuju, Setuju, Kurang Setuju, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju”. Sebanyak 6 pernyataan digunakan dalam kuesioner ini, yang dijawab oleh 100 responden, maka diperoleh data dalam tabel berikut :

Tabel 4. 4 Distribusi Variabel Berdasarkan Kinerja

No	Indikator	SS	S	KS	TS	STS	Total	Mean
1	X2.1	9	58	33	0	0	100	3,76
2	X2.2	5	63	32	0	0	100	3,73
3	X2.3	4	61	35	0	0	100	3,69
4	X2.4	8	55	37	0	0	100	3,71
5	X2.5	10	62	28	0	0	100	3,82
6	X2.6	18	55	27	0	0	100	3,91
Rata-Rata Kinerja:								3,77

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Menurut tabel diatas diketahui bahwa nilai rata-rata (mean) variabel kinerja UMKM adalah 3,77. Pernyataan dan nilai rata-rata tertinggi berada pada X2.6, dengan nilai 3,91 yaitu membuat bisnis lebih berkembang, dan pernyataan dengan nilai rata-rata terendah berada pada X1.1, dengan nilai 3,83 yaitu penjualannya disetiap bulannya meningkat.

c. Keberlanjutan UMKM

Data yang dikumpulkan dari UMKM Kabupaten Gowa dengan menggunakan kuesioner/angket tertutup dengan alternatif jawaban “ Sangat Setuju, Setuju, Kurang Setuju, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju”. Sebanyak 4 pernyataan digunakan dalam kuesioner ini, yang dijawab oleh 100 responden, maka diperoleh data dalam tabel berikut :

Tabel 4.5 Distribusi Variabel Berdasarkan Keberlanjutan UMKM

No	Indikator	SS	S	KS	TS	STS	Total	Mean
1	Y.1	23	46	30	1	0	100	3,91
2	Y.2	24	60	16	1	0	100	4.08
3	Y.3	21	56	23	1	0	100	3.98
4	Y.4	18	62	18	0	0	100	4.02
Rata-Rata Keberlanjutan UMKM:								4,00

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Menurut tabel diatas diketahui bahwa nilai rata-rata (mean) variabel keberlanjutan UMKM adalah 4,00. Pernyataan dan nilai

rata-rata tertinggi berada pada Y.2, dengan nilai 3,91 yaitu menciptakan produk baru dengan karakteristik yang menarik konsumen, dan pernyataan dengan nilai rata-rata terendah berada pada Y.1, dengan nilai 3,91 yaitu membuat bisnis agar lebih menjadi berkembang.

C. Analisis dan Interpretasi

1. Analisis Data

a. Uji Validitas

Pengujian validitas faktor ini dilakukan dengan mengkorelasikan antara skor faktor (jumlah item dalam faktor) dan skor total (jumlah faktor keseluruhan). Jika ada lebih dari satu faktor, pengujian validitas item dilakukan dengan mengkorelasikan antara skor item dengan skor faktor, kemudian mengkorelasikan antara skor item dengan skor total faktor (jumlah faktor keseluruhan). Koefisien korelasi, digunakan untuk mengukur tingkat validitas suatu item dan apakah item variabel itu layak untuk digunakan.

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	Nilai r-Hitung	Nilai r-Tabel	Sig	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	X1.1	0.588	0.1966	0.000	Valid
	X1.2	0.795	0.1966	0.000	Valid
	X1.3	0.811	0.1966	0.000	Valid
	X1.4	0.797	0.1966	0.000	Valid
	X1.5	0.775	0.1966	0.000	Valid
	X1.6	0.712	0.1966	0.000	Valid
Kinerja UMKM (X2)	X2.1	0.604	0.1966	0.000	Valid
	X2.2	0.619	0.1966	0.000	Valid
	X2.3	0.610	0.1966	0.000	Valid
	X2.4	0.703	0.1966	0.000	Valid
	X2.5	0.634	0.1966	0.000	Valid
	X2.6	0.715	0.1966	0.000	Valid
Keberlanjutan UMKM (Y)	Y.1	0.680	0.1966	0.000	Valid
	Y.2	0.789	0.1966	0.000	Valid
	Y.3	0.761	0.1966	0.000	Valid
	Y.4	0.668	0.1966	0.000	Valid

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Menurut tabel diatas uji validasi dilakukan untuk membandingkan nilai r-hitung dengan nilai r-tabel. Jika nilai r-hitung > dari nilai r-tabel, indikator dianggap valid, tetapi jika nilai

r -hitung < dari nilai r -tabel, indikator dianggap tidak valid. Semua variabel literasi keuangan (X1), kinerja UMKM (X2), dan keberlanjutan UMKM (Y) memiliki nilai r -hitung yang diperoleh berdasarkan data diatas. Karena nilai r -hitung lebih besar dari nilai r -tabel sebesar 0.1966, semua variabel.

b. Uji Reabilitas

Reliabilitas adalah yang menunjukan sejauh mana suatu alat pengukuran dapat digunakan. Hal ini menunjukkan seberapa konsisten hasil pengukuran data ketika dilakukan dua kali atau lebih dengan data yang sama dengan alat ukur yang sama (Taherdoost, 2018). Alat ukur dikatakan reliabel jika menghasilkan hasil pengukuran yang sama meskipun diukur berulang kali. Sedangkan jawaban kuesioner dikatakan riabel jika konsisten atau reliabel jika konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpah	Standar Reliabilitas	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0.843	> 0.60	Reliabel
Kinerja UMKM (X2)	0.724	> 0.60	Reliabel
Keberlanjutan UMKM (Y)	0.692	> 0.60	Reliabel

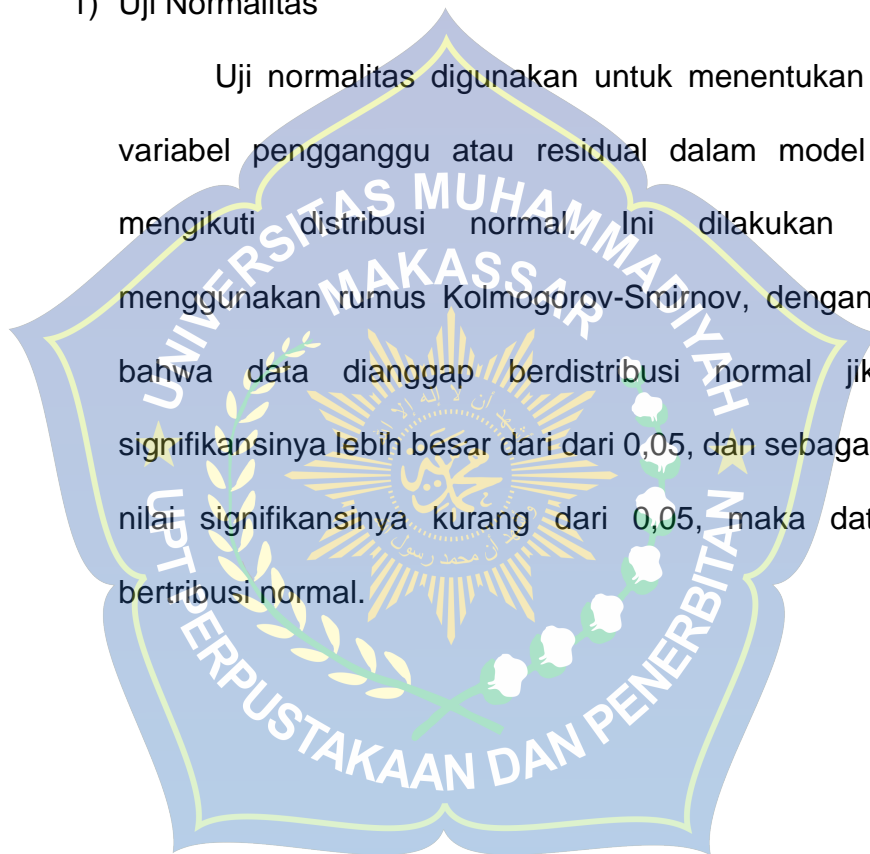
Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Berdasarkan dari hasil uji reliabilitas diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan (X1), kinerja UMKM (X2), dan keberlanjutan UMKM (Y) masing-masing memiliki nilai *Cronbach's alpha* lebih besar dari 0,06. Oleh karena itu, semua variabel yang ada di instrumen ini dapat dianggap valid.

c. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah variabel pengganggu atau residual dalam model regresi mengikuti distribusi normal. Ini dilakukan dengan menggunakan rumus Kolmogorov-Smirnov, dengan kriteria bahwa data dianggap berdistribusi normal jika nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05, dan sebaliknya jika nilai signifikansinya kurang dari 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.



Tabel 4. 8 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

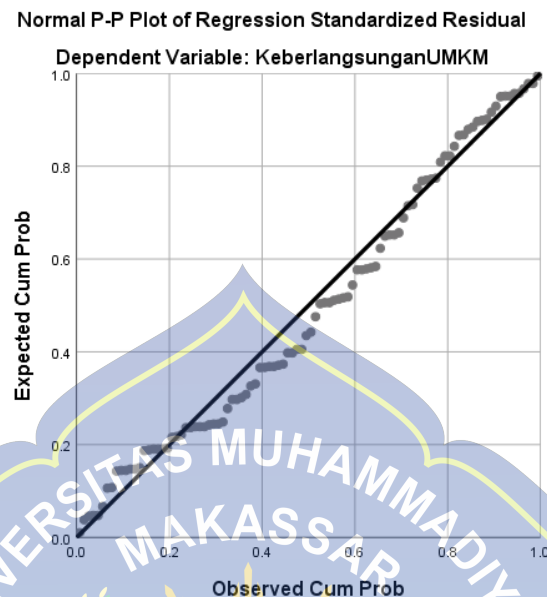
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83006588
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.060
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Variabel literasi keuangan (X1), kinerja UMKM (X2), dan keberlanjutan UMKM (Y) dapat disimpulkan berdasarkan tabel, yang menunjukkan (Sig 0,068) dengan nilai lebih besar dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa informasi dari masing-masing penelitian telah didistribusikan secara normal secara statistik dan layak digunakan sebagai informasi penelitian.

Untuk analisis grafik, pengujian normalitas dilakukan dengan histogram. Variabel dependen diwakili dengan sumbu vertikal, dan nilai residual terstandarisasi diwakili dengan sumbu horizontal. sebuah garis diagonal lurus dari kiri bawah ke kanan atas menunjukkan distribusi normal. P Plot distribusi kumulatif data sebenarnya. Garis yang

menggambarkan data sebenarnya akan merapat atau mengikuti garis diagonal dalam kasus data normal.



Gambar 4. 1. Normal P-P Plot of Regression

Berdasarkan gambar (4.1) di atas menunjukkan titik-titik data telah menyebar mengikuti garis diagonal, maka dapat dikatakan bahwa residual telah menyebar secara distribusi normal menurut uji *P-Plot*.

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk memastikan bahwa model regresi memiliki korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel independen yang digunakan. Menurut ghazali (2018:71), jika model regresi yang diuji menunjukkan korelasi yang tinggi atau sempurna pada variabel bebas, maka model

tersebut dinyatakan baik. Dalam kasus dimana tidak ada korelasi antara variabel, uji multikolinearitas tidak dilakukan.

Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Keuangan	.603	1.657
	Kinerja UMKM	.603	1.657
a. Dependent Variable: Y			

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Berdasarkan tabel diatas nilai tolerance $0,603 > 0,1$, literasi keuangan (X1) dan kinerja UMKM (X2) tidak menunjukkan gejala multikolinearitas, seperti yang ditunjukkan dalam tabel di atas. Selain itu, nilai VIF adalah $1.657 < 10$. Dengan demikian, data yang digunakan dalam penelitian dapat digunakan karena tidak ada gejala multikolienarita dalam model persamaan regresi.

3) Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan, menurut Ghazali (2017:85), untuk mengetahui apakah model regresi memiliki ketidaksamaan varians antara pengamatan residual. Heteroskedastisitas terjadi ketika ada varian pada variabel model regresi yang tidak sama, sedangkan homoskedastisitas terjadi ketika model regresi memiliki nilai yang sama. Model regresi yang diharapkan adalah residual

dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya, yang konstan, atau heteroskedastisitas atau tidak adanya.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig
1	(Constant)	.938	1.092		.886	.378
	Literasi Keuangan (X1)	.058	.044	.169	1.306	.195
	Kinerja UMKM (X2)	-.036	.059	-.079	-.607	.545
a. Dependent Variable: ABS RES						

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Dari tabel diatas, jelas bahwa literasi keuangan (X1) dan kinerja UMKM (X2) memiliki nilai Sig > 0,05 yang berarti tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut (Harlan, 2018) regresi linear, juga dikenal sebagai *linear regression* digunakan untuk menentukan bagaimana satu variabel dependen berhubungan dengan satu atau lebih variabel independen. Jika ada beberapa variabel independen, metode ini disebut regresi linear ganda, atau regresi linear berganda.

Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	19.845	1.858		10.681	.000
	Literasi Keuangan (X1)	.165	.078	.262	2.118	.037
	Kinerja UMKM (X2)	-.342	.103	-.410	-3.309	.001

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Hasil persamaan regresi untuk perhitungan ini, seperti yang ditunjukkan dalam hasil perhitungan yang tercantum di tabel (4.11) adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 19.845 + 0.165 X_1 + -0.342 X_2 + e$$

Didasarkan pada rumus di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1) Variabel keberlanjutan UMKM (Y) ditunjukkan oleh konstanta a (19.845) tanpa pengaruh variabel literasi keuangan (X1) dan kinerja UMKM (X2).

2) Jika b_1 sebesar 0.165 mengalami peningkatan satu unit dalam variabel keberlanjutan UMKM (Y) akan meningkat jika variabel literasi keuangan (X1) meningkat dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang

searah antara variabel literasi keuangan (X_1) dengan keberlanjutan UMKM (Y). Ini berarti semakin baik literasi keuangan semakin baik pula keuangan UMKM.

- 3) Jika b_2 sebesar 0.342 mengalami peningkatan satu unit dalam variabel keberlanjutan UMKM (Y) akan meningkat jika variabel kinerja UMKM (X_2) meningkat dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel kinerja UMKM (X_2) dengan keberlanjutan UMKM (Y). Ini berarti semakin baik kinerja semakin baik pula keberlanjutan UMKM.

2. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Dalam kasus variabel X mempengaruhi variabel Y secara terpisah, uji parsial atau uji t digunakan untuk menentukan apakah variabel independen dan variabel dependen memiliki hubungan signifikan satu sama lain. Jika nilai signifikan lebih kecil dari 0,05, maka variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen.

Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig
1	(Constant)	19.845	1.858		10.681	.000
	Literasi Keuangan (X1)	.165	.078	.262	2.118	.037
	Kinerja UMKM (X2)	-.342	.103	-.410	-3.309	.001

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Pada variabel demografi (X1) $t - \text{hitung} > t - \text{tabel}$ ($2.118 > 1.661$), dan nilai signifikan variabel literasi keuangan (X1) $0,037 < \text{probabilitas } 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H1 atau hipotesis pertama diterima. Artinya berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan UMKM (Y).
- 2) Pada variabel pengetahuan keuangan (X2) $t - \text{hitung} > t - \text{tabel}$ ($-3.309 > 1.661$), dan nilai signifikan variabel kinerja UMKM (X2) $0,001 < \text{Probabilitas } 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H2 atau hipotesis kedua diterima. Artinya berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan UMKM (Y).

b. Uji Koefisien Determinan (Uji R²)

Nilai koefisien determinan, juga dikenal sebagai uji R², dihitung untuk menentukan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen atau seberapa besar kontribusi variabel

independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi dapat dihitung dengan menggunakan nilai adjusted R Square.

Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinan (Uji R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std Error of the Estimate
1	.318 ^a	.101	.083	1.849
a. Predictors: (Constant), X2,X1				

Sumber : Hasil Olahan Data SPSS IBM Statistic 25

Dari tabel di atas dijelaskan bahwa nilai R square sebesar 0,101 atau 10,1%, menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1) dan kinerja UMKM (X2) sebesar 10,1%, masing-masing bertanggung jawab atas variabel keberlanjutan UMKM. Variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini dapat bertanggung jawab atas sisa 89,9%.

D. Pembahasan

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap keberlanjutan UMKM

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa literasi keuangan berdampak positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa, dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05. Literasi keuangan yang baik memungkinkan pelaku usaha dapat menghindari risiko finansial dan membuat keputusan keuangan jangka panjang dengan pengetahuan keuangan yang baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan seperti

Pengetahuan dasar keuangan, Tabungan dan Pinjaman, Asuransi, dan Investasi mempengaruhi keberlanjutan UMKM di kabupaten Gowa.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Primandari et al. (2024) Menunjukkan bahwa literasi keuangan sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup usaha kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia. Bisnis yang tahu tentang keuangan lebih tahan terhadap persaingan. dan Lastari et al. (2023), Ada bukti bahwa literasi keuangan di Kota Jambi memengaruhi keberlanjutan dan kinerja UMKM.

Hasil penelitian dari Melia Kusuma et al. (2021) menemukan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan UMKM.

2. Pengaruh Kinerja terhadap Keberlanjutan UMKM

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kinerja UMKM juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM; nilai signifikansi kurang dari 0,05. Oleh karena itu, UMKM yang menunjukkan peningkatan penjualan, pelanggan, dan keuntungan yang konsisten cenderung dapat bertahan dalam jangka panjang dan beradaptasi dengan hambatan dari luar.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Maulatuzulfa & Rokhmania (2022) menemukan bahwa kompetensi SDM dan literasi keuangan dapat memengaruhi kinerja

UMKM, yang pada gilirannya mendukung keberlanjutan usaha. Nurul Hasanah & Nirbita (2023) menekankan bahwa perencanaan jangka panjang yang didasarkan pada evaluasi kinerja sangat penting untuk mempertahankan keberlanjutan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Literasi keuangan (X1) Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 25, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel ini memiliki nilai $t - hitung > t - tabel$ dan tingkat signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan Hipotesis pertama (H1) diterima, yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Hal ini menunjukkan bahwa lebih banyak pemahaman dan kemampuan keuangan yang dimiliki pelaku UMKM, lebih besar kemungkinan mereka untuk berkelanjutan dan berkembang.
2. Kinerja UMKM (X2) Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 25, dapat disimpulkan bahwa kinerja UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel ini memiliki nilai $t - hitung > t - tabel$ dan tingkat signifikansinya

lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan Hipotesis kedua (H2) diterima, yang menunjukkan bahwa kinerja UMKM berpengaruh besar terhadap keberlanjutan UMKM. Ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM dengan kinerja usaha yang baik dari sisi penjualan, pelanggan, dan keuntungan lebih mungkin mempertahankan usahanya.

B. Saran

1. Bagi Pelaku UMKM di Kabupaten Gowa

Diharapkan para pelaku UMKM terus belajar tentang pengelolaan keuangan, pencatatan laporan keuangan, perencanaan anggaran, dan produk keuangan melalui pelatihan, seminar, atau pelatihan online. Mempunyai pemahaman yang baik tentang produk-produk keuangan akan membantu mereka membuat keputusan yang tepat tentang keuangan dan membantu mereka bertahan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

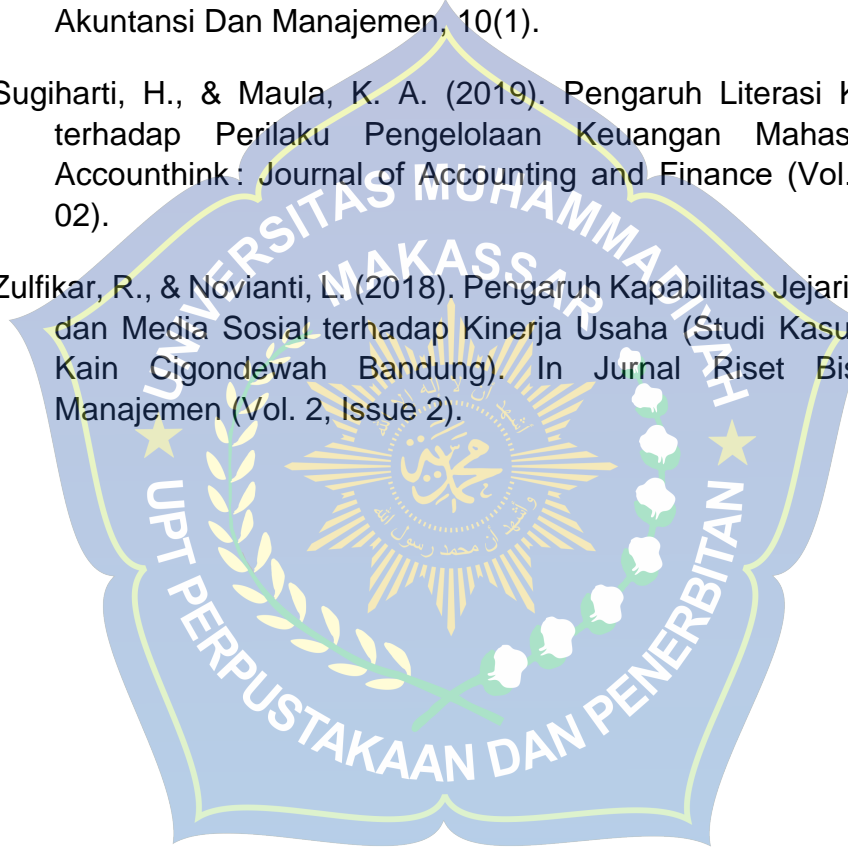
Penelitian ini hanya menjelaskan keberlanjutan UMKM sebesar 10,1% dari variabel literasi keuangan dan kinerja. Oleh karena itu, peneliti harus menambahkan variabel tambahan seperti digitalisasi, inovasi produk, akses pasar, gaya kepemimpinan, atau dukungan kebijakan. Ini akan membuat hasil penelitian lebih komprehensif dan relevan dengan dinamika UMKM saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM Kelurahan Gedong, Jakarta Timur. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 129. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.890>.
- Butar, I. B. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Bukit Raya, Simpang Tiga Kota Pekanbaru.
- Dewi, I. K., Yovita, M., & Pandin, R. (2022). Peningkatan Kinerja UMKM melalui Pengelolaan Keuangan.
- Faisial Amri, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Surabaya.
- Farina, K., & Opti, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM. *Jesya*, 6(1), 704–713. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007>
- Hakim, M., Sari, F. M., Dwirainaningsih, Y., & Syaqq, M. (2024). Pendidikan, J., Kewirausahaan, D., Pengaruh Perlindungan Konsumen, Kepatuhan Pajak, dan Deteksi Fraud terhadap Kinerja UMKM Batik Kota Pekalongan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(3), 2024. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i3.1494>.
- ITA Mai Rani', R. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Inklusi Keuangan, dan Digital Paymet terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Kota Padang.
- I Nyoman, P. K. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan melalui Financial Technology pada UMKM di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(5).
- Kopong Tukan, L. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman. *Action Research Literate*, 7(11). <https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/arl>.

- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2).
- Lastari, A. W., Mutiara, I., Agustian, E., & Mulyani, S. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Untuk Peningkatan Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1599. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1420>.
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10856>.
- Maulatuzulfa, H., & Rokhmania, N. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Literasi Keuangan, Modal Keuangan, dan Modal Sosial terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).
- Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurlili, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>.
- Nanang, U., Suyono, A., Zuhri, F., Sdm, K., & Agus Suyono, N. (2022). Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6). Keuangan, P. I., Keuangan, L., Manajerial, K., Akuntansi, P., Sdm, D. K., Kinerja, T.,
- Nugraha Sugita, I. K. D., & Seri Ekayani, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Akses Permodalan Terhadap Keberlanjutan UMKM Pada Bidang Fashion Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8(1), 118–126. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v8i1.845.
- Nurul Hasanah, A., & Nila Nirbita, B. (2023). Analisis Pemahaman Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM Bidang F&B di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(2), 85–95. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>.
- Primandari, N. R., Utami, E. Y., Nurhakim, A., Uli, N. Z., & Utomo, B. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM. *Badan Riset Dan Inovasi Nasional*, 08(02).

- Retnaningdiah, D., & Samsudin, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM (Vol. 12, Issue 1). [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM Bangkit Ekonomi](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM%20Bangkit%20Ekonomi).
- Rina Ariyanti. (2024). Mengungkap Keterkaitan Inklusi dan Literasi Keuangan dengan Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Perkotaan. In *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 4, Issue 1).
- Ruli, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1).
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. In *Accounthink: Journal of Accounting and Finance* (Vol. 4, Issue 02).
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). In *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 2).



L

A

M

P

I

R

A

N



LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Keterangan penilaian :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya paham akan pengetahuan keuangan					
2	Saya mengeluarkan uang sesuai kebutuhan					
3	Saya merencanakan keuangan untuk masa depan					
4	Saya selalu mendahulukan kebutuhan daripada keinginan					
5	Saya memiliki perencanaan keuangan untuk dana darurat					
6	Saya dapat melihat beberapa peluang bisnis yang ada di sekitar saya					

Kinerja UMKM

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Merancang kegiatan apa saja yang akan dilakukan dalam proses produksi					
2	Mempersiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan saat melakukan proses produksi					
3	Penjualan di bulan sekarang lebih banyak dibandingkan penjualan di bulan kemarin					
4	Penjualan di bulan sekarang lebih banyak dibandingkan penjualan di bulan terakhir					
5	Penjualannya disetiap bulannya meningkat					
6	Membuat bisnis lebih berkembang					

Keberlanjutan UMKM

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Membuat bisnis agar lebih menjadi berkembang					
2	Menciptakan produk baru dengan karakteristik yang menarik konsumen					
3	Membuka cabang baru untuk dapat memperluas jangkauan terhadap konsumen					
4	Pelaku usaha terus menerus membuat pembaruan dan inovasi					

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA KUESIONER

LITERASI KEUANGAN						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
4	4	4	4	4	5	25
4	5	4	5	4	5	27
3	5	5	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	3	3	3	3	3	20
3	4	4	5	4	5	25
3	4	4	4	5	5	25
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	3	3	3	20
3	3	3	5	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	4	5	4	25
3	3	3	3	3	4	19
4	3	3	4	4	3	21
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	4	3	3	4	3	20
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	4	4	3	22
3	3	5	5	4	4	24
4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	3	3	4	22
3	3	3	4	3	3	19
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	3	3	4	22
4	4	3	3	4	3	21
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	4	3	19
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	3	20
3	3	4	4	4	5	23
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	4	3	22

4	5	5	4	4	4	26
5	4	2	2	4	4	21
4	5	4	4	5	3	25
4	4	3	3	4	4	22
4	5	5	5	5	4	28
4	4	4	5	5	4	26
4	4	3	4	3	4	22
4	5	5	5	5	4	28
3	3	4	3	4	4	21
3	5	5	5	5	3	26
4	5	4	4	5	4	26
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	4	4	28
4	3	3	4	4	4	22
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	3	20
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	2	2	4	18
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26

3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	5	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	5	5	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26

KINERJA						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOTAL
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
4	3	3	4	3	3	20
3	4	4	3	5	5	24
4	4	4	5	4	5	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22

4	4	3	3	4	4	22
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	3	3	3	20
4	3	3	4	5	5	24
3	3	3	3	3	3	18
5	4	3	3	3	5	23
4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	4	22
3	4	3	4	5	5	24
3	3	3	3	3	3	18
5	3	3	3	5	5	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	3	20
3	3	4	3	3	4	20
3	3	4	3	3	4	20
5	4	3	3	4	5	24
3	4	4	4	4	3	22
5	3	4	4	5	5	26
4	3	3	4	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	5	4	4	25
3	4	4	4	4	3	22
5	4	3	3	4	5	24
4	3	4	3	4	4	22
3	4	3	3	3	3	19
3	4	3	3	4	3	20
3	4	3	4	4	4	22
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	4	3	21
4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	5	3	5	24

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	4	3	19
5	3	4	3	3	3	21
3	4	3	4	4	3	21
3	3	4	3	3	4	20
4	3	4	4	3	3	21
3	5	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	22
4	4	3	4	4	3	22
3	4	4	3	4	4	22
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	4	4	5	26
3	4	3	4	4	4	22
3	3	4	3	4	4	21
4	3	3	3	3	4	20
4	3	4	3	4	3	21
4	3	4	3	4	3	21
3	4	4	4	4	3	22
3	4	3	3	3	4	20
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	3	20
4	3	4	4	4	3	22
4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
4	4	3	4	4	3	22
4	5	4	4	4	4	25
3	3	4	3	4	3	20
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24

KEBERLANJUTAN UMKM				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.TOTAL
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
3	4	4	4	15
4	5	5	5	19
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	3	3	3	14
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	5	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
3	4	4	3	14

4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
4	4	3	4	15
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
2	3	3	4	12
4	5	5	5	19
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
3	4	4	5	16
3	3	3	4	13
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
3	4	4	4	15
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
3	3	4	5	15
3	4	4	4	15
5	5	5	4	19
3	4	4	4	15
4	4	3	5	16
5	4	4	5	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	3	4	4	15
5	3	3	5	16
5	5	5	4	19
3	5	3	3	14
3	4	4	4	15
3	5	5	5	18

5	5	5	4	19
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
3	4	5	3	15
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
3	4	4	4	15
3	4	5	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
3	4	5	4	16
5	5	4	4	18
5	3	4	3	15
5	5	3	3	16
3	5	5	5	18
4	3	3	4	14



LAMPIRAN 3 DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	BIDANG USAHA
1	Fatmawaty A	Perempuan	Aneka Kue
2	Zaenab Dg. Jintu	Laki - Laki	Penjahit
3	Saiful	Laki - Laki	Warung
4	Nurhayati	Perempuan	Bengkel
5	Sri Suryani Gessa	Perempuan	Aneka Kue
6	Muh. Jafar	Laki - Laki	Aneka Kue
7	Syarifuddin R	Laki - Laki	Bengkel
8	Ramliah Dg. Nganne	Laki - Laki	Penjahit
9	Nurlia Dg. Puji	Perempuan	Jual Barang Campuran
10	Kartini	Perempuan	Aneka Kue
11	Nangka Dg. Sila	Perempuan	Jual Barang Campuran
12	Hariyanto	Laki - Laki	Jual Buah - Buahan
13	Abdul Azis	Laki - Laki	Jualan Bakso
14	M. Sahir Dg. Ngalle	Laki - Laki	Aneka Kue
15	Sahrul Dg. Talle	Laki - Laki	Penjual Ikan
16	Hajrah	Perempuan	Warung
17	Mantiasia	Perempuan	Aneka Kue
18	Saripa	Perempuan	Jual Sayur
19	Ahmad	Laki - Laki	Jual Sayur
20	Abd Rauf	Laki - Laki	Jual Buah - Buahan
21	Isnaeni Asran	Perempuan	Jual Buah - Buahan
22	Harmawati	Perempuan	Aneka Kue
23	Rahmatia Dg. Kanang	Perempuan	Jual Barang Campuran
24	Jumaing	Perempuan	Aneka Kue
25	Hasna	Perempuan	Usaha Gas Tabung LPG
26	Hema	Perempuan	Jual Barang Campuran
27	Mariati	Perempuan	Jual Barang Campuran
28	Muh Nasir	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
29	Syamsuddin Dg Rapi	Laki - Laki	Warung
30	Hapsah	Laki - Laki	Jual Kelapa
31	Nurliah	Perempuan	Jual Nasi Kuning
32	Basse Dg Ke'nang	Perempuan	Jual Nasi Kuning
33	Abdul Rasyid	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
34	Kamba Dg Limpo	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
35	Ramlah	Perempuan	Jual Nasi Kuning
36	Kartini Dg Te'ne	Perempuan	Jual Nasi Kuning
37	Dg Bau	Perempuan	Jual Nasi Kuning
38	Murtala Dg Taba	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
39	Ansar	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
40	Kartini	Perempuan	Jual Coto

41	Patahuiddin	Laki - Laki	Penjahit
42	Harina	Perempuan	Jual Barang Campuran
43	Fitri Damayanti Dg Lumu	Perempuan	Jual Barang Campuran
44	Kanang	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
45	Rosmilani	Perempuan	Jual Barang Campuran
46	Mariama Mardatillah	Perempuan	Jual Pakaian
47	Jakkolo S	Laki - Laki	Jual Kerupuk
48	Muspidah	Perempuan	Jual Kerupuk
49	Djumariah Yappa Dg Ngintang	Laki - Laki	Penjahit
50	Syarifuddin Dg Naba	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
51	S Dg Nyampa	Laki - Laki	Jual Coto
52	Siti Rahma	Perempuan	Usaha Catring
53	Andi Fitriani	Perempuan	Penjahit
54	Ahmaddin	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
55	Mawadda	Perempuan	Jualan Stiker
56	Kristina Vina	Perempuan	Aneka Kue
57	Rya Adriani	Perempuan	Kantin Sekolah Dasar
58	Ismail Natsir	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
59	Herawati	Perempuan	Jual Barang Campuran
60	Mulyono	Laki - Laki	Warung Makan
61	Asis	Laki - Laki	Bengkel
62	Maryam	Perempuan	Warung
63	Sahril	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
64	Djamal Dilaga	Laki - Laki	Jual Gula Merah
65	Sudin Akbar	Laki - Laki	Hiasan Dinding
66	Alimuddin	Laki - Laki	Bengkel
67	Jufri	Laki - Laki	Kerajinan Tangan
68	Rosmiati	Perempuan	Bengkel
69	Nurmarina	Perempuan	Jual Nasi Kuning
70	Asrul	Laki - Laki	Usaha Ps 3
71	Asmawati Kamal	Perempuan	Jual Barang Campuran
72	Harmia	Perempuan	Warung Makan
73	Edi Dg Nyampa	Laki - Laki	Penjahit
74	Hendra	Laki - Laki	Depot air
75	Muhammad Iqbal	Laki - Laki	Konter
76	Imron	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
77	Ibrahim , Se	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
78	Abd Majid Dg Rani	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
79	Alimuddin	Laki - Laki	Jual Beras & Bensin
80	Nalija Dg Ti'no	Perempuan	Jual Loster
81	Nurbaya Dg Sungguh	Perempuan	Aneka Kue
82	Fatima	Perempuan	Jual Barang Campuran

83	D.,a Saolla	Perempuan	Jual Barang Campuran
84	Hasiah Binti Coke	Perempuan	Jual Pakaian
85	Rohani	Perempuan	Jual Barang Campuran
86	Mariani	Perempuan	Jual Barang Campuran
87	Nuraeni	Perempuan	Penjual Ikan
88	Abd Arsad	Laki - Laki	Jual Barang Campuran
89	Rahmi	Perempuan	Jual Barang Campuran
90	Mujianti	Perempuan	Jual Barang Campuran
91	Kaharuddin	Laki - Laki	Aneka Kue
92	Saharia	Perempuan	Ternak Bebek
93	Sabariah	Laki - Laki	Warung
94	Sri Mayanti	Perempuan	Usaha Gas Tabung LPG
95	Hardina	Perempuan	Jual Pakaian
96	Wartina	Perempuan	Usaha Gas Tabung LPG
97	Ani Dg Nginga	Perempuan	Jualan Bakso
98	Nur Hayati	Perempuan	Jual Kelapa
99	Syahriani Dg Nginga	Perempuan	Konter
100	Hajrah	Perempuan	Warung



LAMPIRAN 4 ANALISIS DESKRIPTIF

1. Literasi Keuangan

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	27	27.0	27.0	27.0
	S	63	63.0	63.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	29	29.0	29.0	29.0
	S	50	50.0	50.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	24	24.0	24.0	26.0
	S	61	61.0	61.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	25	25.0	25.0	27.0
	S	49	49.0	49.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	22	22.0	22.0	23.0
	S	55	55.0	55.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	27	27.0	27.0	27.0
	S	53	53.0	53.0	80.0
	SS	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Kinerja**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	33	33.0	33.0	33.0
	S	58	58.0	58.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	32	32.0	32.0	32.0
	S	63	63.0	63.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	35	35.0	35.0	35.0
	S	61	61.0	61.0	96.0
	SS	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	37	37.0	37.0	37.0
	S	55	55.0	55.0	92.0
	SS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	28	28.0	28.0	28.0
	S	62	62.0	62.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	27	27.0	27.0	27.0
	S	55	55.0	55.0	82.0
	SS	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Keberlanjutan UMKM

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	30	30.0	30.0	31.0
	S	46	46.0	46.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	16	16.0	16.0	16.0
	S	60	60.0	60.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	23	23.0	23.0	23.0
	S	56	56.0	56.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	18	18.0	18.0	18.0
	S	62	62.0	62.0	80.0
	SS	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.479**	.326**	.231*	.338**	.372**	.588**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.021	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.479**	1	.540**	.540**	.531**	.468**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.326**	.540**	1	.695**	.612**	.447**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.231*	.540**	.695**	1	.554**	.480**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.338**	.531**	.612**	.554**	1	.421**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.372**	.468**	.447**	.480**	.421**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.588**	.795**	.811**	.797**	.775**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	6

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.138	.232*	.276**	.216*	.446**	.604**
	Sig. (2-tailed)		.172	.020	.005	.031	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.138	1	.326**	.430**	.284**	.292**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.172		.001	.000	.004	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.232*	.326**	1	.397**	.201*	.283**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001		.000	.045	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.276**	.430**	.397**	1	.358**	.283**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.216*	.284**	.201*	.358**	1	.392**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.031	.004	.045	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.446**	.292**	.283**	.283**	.392**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.004	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.604**	.619**	.610**	.703**	.634**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	6

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.398**	.218*	.264**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.008	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.398**	1	.605**	.306**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.218*	.605**	1	.417**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.030	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.264**	.306**	.417**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.008	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.680**	.789**	.761**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	4

LAMPIRAN 6 UJI ASUMSI KLASIK

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83006588
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.060
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

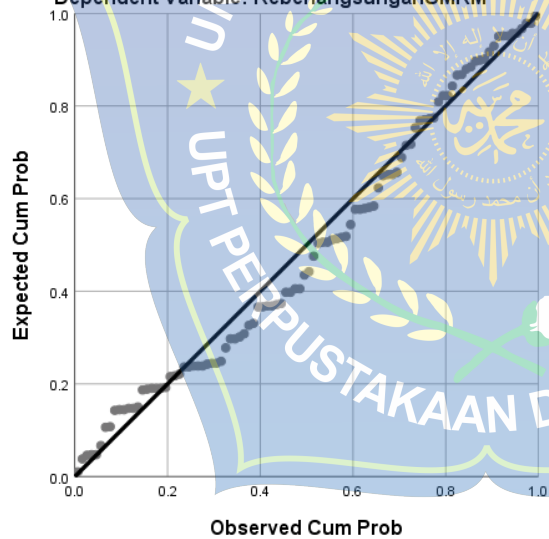
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KeberlangsunganUMKM



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.938	1.058		.886	.378
	LiterasiKeuangan	.058	.044	.169	1.306	.195
	Kinerja	-.036	.059	-.079	-.607	.545

a. Dependent Variable: ABS_RES



LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.845	1.858		10.681	.000
	LiterasiKeuangan	.165	.078	.262	2.118	.037
	Kinerja	-.342	.103	-.410	-3.309	.001

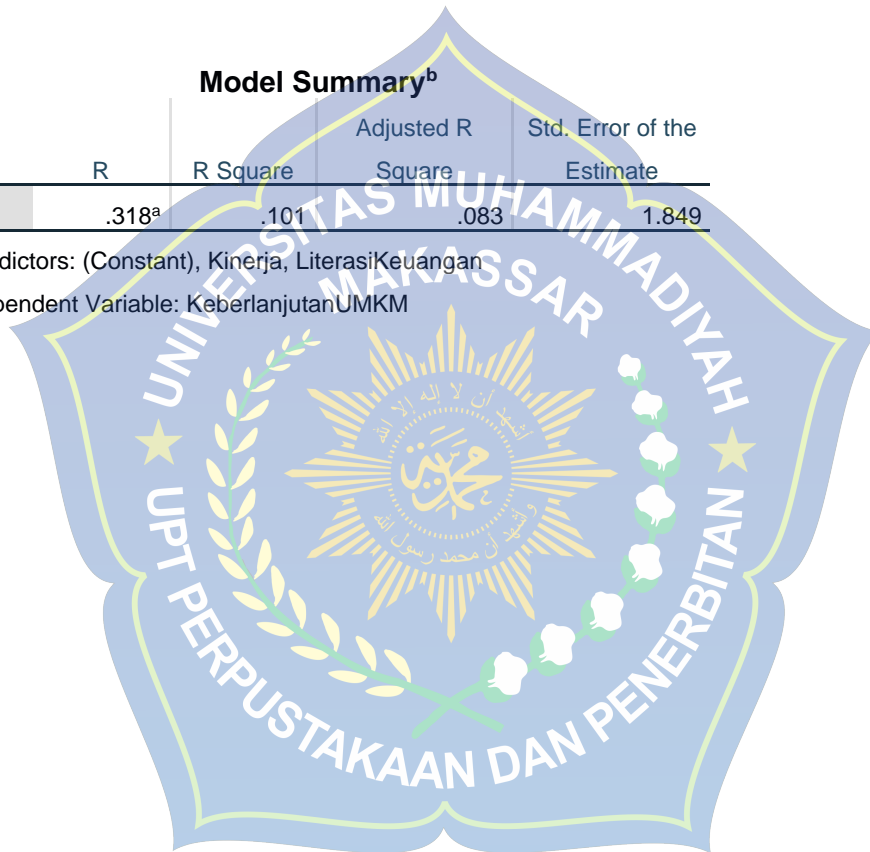
a. Dependent Variable: KeberlanjutanUMKM

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.318 ^a	.101	.083	1.849

a. Predictors: (Constant), Kinerja, LiterasiKeuangan

b. Dependent Variable: KeberlanjutanUMKM



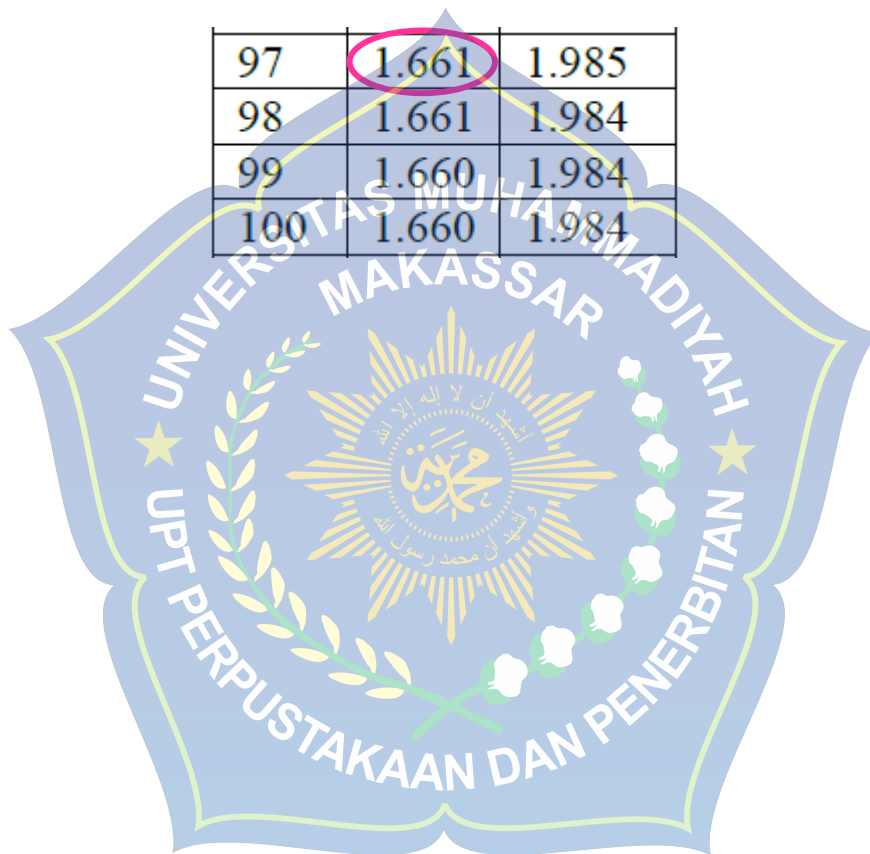
LAMPIRAN 8 TABEL (r) DAN TABEL (t)

Tabel (r)

98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel (t)

97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984



LAMPIRAN 9 SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp. 8449722 Fax (0411) 3965588 Makassar 90221 e-mail: dp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 6823/05/C.4-VIII/IV/1446/2025

28 April 2025 M

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

30 Syawal 1446

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan

di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 505/05/A.2-II/IV/46/2025 tanggal 26 April 2025, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MUH ARMAN SAPUTRA RAHMAN

No. Stambuk : 10572 1117921

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan

Skripsi dengan judul :

**"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA TERHADAP KEBERLANJUTAN
UMKM KABUPATEN GOWA"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 1 Mei 2025 s/d 1 Juli 2025.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahi Khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,

Dr. Muh. Arief Muhsin, M.Pd.
NBM 1127761



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : 8887/S.01/PTSP/2025 Kepada Yth.
Lampiran : - Bupati Gowa
Perihal : Izin penelitian

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 6823/5/C.4-VIII/IV/1446/2025 tanggal 28 April 2025 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : MUH ARMAN SAPUTRA RAHMAN
Nomor Pokok : 105721117921
Program Studi : Manajemen
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jl. Sit Alauddin No 259 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KABUPATEN GOWA "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 05 Mei s.d 05 Juni 2025

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 05 Mei 2025

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



ASRUL SANI, S.H., M.Si
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 009

Tembusan Yth
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar
2. Peringat



PEMERINTAH KABUPATEN GOWA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl Hos Cokrominoto No 1 Gedung Mal Pelayanan Publik Lt. 3 Sungguminasa Kab Gowa 92111,
Website damatap.gowakab.go.id

Nomor : 500.16.7.4/752/PENELITIAN/DPMTSP-GOWA
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth,
Kepala Dinas koperasi dan umkm
Kabupaten gowa

di -
Tempat

Berdasarkan Surat Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sul-Sel Nomor : 8887/S.01/PTSP/2025 tanggal 5 Mei 2025 tentang Izin Penelitian.

Dengan ini disampaikan kepada saudara/i bahwa yang tersebut dibawah ini:

Nama : **MUH ARMAN SAPUTRA RAHMAN**
Tempat/ Tanggal Lahir : Makassar / 26 April 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Nomor Pokok : 105721117921
Program Studi : Manajemen
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(ST)
Alamat : Jalan Dangko No 90

Bermaksud akan mengadakan Penelitian/Pengumpulan Data dalam rangka penyelesaian Skripsi / Tesis / Disertasi / Lembaga di wilayah/tempat Bapak/Ibu yang berjudul :

"Pengaruh literasi keuangan dan kinerja terhadap keberlanjutan UMKM di kabupaten gowa"

Selama : 5 Mei 2025 s/d 5 Juni 2025

Pengikut :

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kab.Gowa;
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan;
3. Menaatl semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Surat Keterangan akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat keterangan ini tidak menaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditertbitkan diSungguminasa, pada tanggal : 20 Mei 2025

a.n. BUPATI GOWA
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL & PELAYANAN
TERPADU SATU PINTU KABUPATEN GOWA

TT ELEKTRONIK

HINDRA SETIAWAN ABBAS, S.Sos, M.Pd
Nid. 19721025 199303 4 003

Tembusan Yth:
1. Bupati Gowa (sebagai laporan);
2. -

Dokumen ini sebagai alat bukti yang sah yang diterbitkan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Gowa



**PEMERINTAH KABUPATEN GOWA
DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH**

Jl. Berlingin No. 3 Telp (0411) 887 813 Sungguminasa 92111

Nomor : 500.3/1& /DISKOP
Lampiran :
Perihal : Balasan Surat Keterangan
Penelitian

Kepada Yth.
Ketua LP3M Unismuh
Makassar
di-

Makassar

Menindaklanjuti surat dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Gowa Nomor : 500.16.7/752/PENELITIAN/DPMTSP-GOWA, Perihal : Surat Keterangan Penelitian Tanggal 20 Mei 2025, maka dengan ini kami memberikan izin untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data dalam rangka penyelesaian Skripsi/Tesis/Disertasi/Lembaga kepada:

Nama : **MUH. ARMAN SAPUTRA RAHMAN**
Tempat/Tanggal Lahir : Makassar/ 26 April 2003
Jenis Kelamin : Laki-laki
Nomor Pokok : 105721117921
Program Studi : Manajemen
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jalan Dangko No. 9b
Waktu Penelitian : 5 Mei 2025 s/d 5 Juni 2025
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan Kinerja terhadap Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ditetapkan di Sungguminasa
Pada Tanggal 22 Mei 2025

Kepala Dinas Koperasi dan UKM
Kabupaten Gowa,

MUH. MAHMUDIN, M.Si, MH
Pengarah Pembina Utama Muda/ive
NIP. 19680303 199403 1 013

LAMPIRAN 10 BUKTI PLAGIASI DAN SURAT PALGIASI PER BAB

BAB I Muh Arman Saputra
Rahman 105721117921
by Tahap Tutup

Submission date: 03-Jul-2025 02:17PM (UTC+0700)

Submission ID: 2709619753

File name: BAB_I_186.docx (91.68K)

Word count: 780

Character count: 6826

BAB I Muh Arman Saputra Rahman 105721117921

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX



0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography


Off



/

BAB II Muh Arman Saputra Rahman 105721117921

by Tahap Tutup



Submission date: 03-Jul-2025 02:18PM (UTC+0700)
Submission ID: 2709619864
File name: BAB_II_200.docx (179.77K)
Word count: 2700
Character count: 23294

BAB II Muh Arman Saputra Rahman 105721117921

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

1%

2

jurnal.polsri.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1%

Exclude quotes

Off

Exclude bibliography

Off

Exclude matches

Off



BAB III Muh Arman Saputra
Rahman 105721117921

by Tahap Tutup

Submission date: 03-Jul-2025 02:19PM (UTC+0700)
Submission ID: 2709620128
File name: BAB_III_212.docx (108.73K)
Word count: 1577
Character count: 13341



BAB III Muh Arman Saputra Rahman 105721117921

ORIGINALITY REPORT

10%
SIMILARITY INDEX

10%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idoc.tips Internet Source	2%
2	www.scribd.com Internet Source	2%
3	repository.uksw.edu Internet Source	2%
4	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	2%
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
6	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

BAB IV Muh Arman Saputra
Rahman 105721117921

by Tahap Tutup

Submission date: 10-Jun-2025 02:31PM (UTC+0700)
Submission ID: 2696107714
File name: BAB_IV_Muh_arman_saputra_rahman.docx (72.4K)
Word count: 2769
Character count: 16146



BAB IV Muh Arman Saputra Rahman 105721117921

ORIGINALITY REPORT

10% 10% 14% %
SIMILARITY INDEX INTERNET SOURCES PUBLICATIONS STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jos.unsoed.ac.id Internet Source	3%
2	media.neliti.com Internet Source	3%
3	eprints.universitaspurabangsa.ac.id Internet Source	2%
4	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	2%


Exclude quotes ☒
Exclude bibliography ☒

Exclude matches < 2%

/

BAB V Muh Arman Saputra Rahman

by Tahap Tutup



The logo of Universitas Muhammadiyah Makassar is a blue shield-shaped emblem. It features a central golden sunburst with Arabic calligraphy. The text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH' is written in a semi-circle at the top, and 'MAKASSAR' is at the bottom. The outer border contains the text 'UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN'. The entire logo is semi-transparent and serves as a background for the title and submission information.

Submission date: 03-Jul-2025 02:20PM (UTC+0700)
Submission ID: 2709620304
File name: BAB_V_202.docx (84.23K)
Word count: 293
Character count: 2442

BAB V Muh Arman Saputra Rahman

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

Off





**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Muh Arman Saputra Rahman

Nim : 105721117921

Program Studi : Manajemen

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	0%	10 %
2	Bab 2	2%	25 %
3	Bab 3	10%	10 %
4	Bab 4	10%	10 %
5	Bab 5	0%	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 04 Juli 2025

Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Nuzulhikmah Nuzulhikmah, M.I.P
NBM 964 591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

LAMPIRAN 11 VALIDASI DATA DAN VALIDASI ABSTRAK



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
 Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA		MUH ARMAN SAPUTRA RAHMAN		
NIM		105721117921		
PROGRAM STUDI		MANAJEMEN		
JUDUL SKRIPSI		PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KABUPATEN GOWA		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Andi Rustam, S.E., M.M., Ak. CA, CPA ASEAN CPA.		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr. Muhaimin, S.E., M.Ak., CA, CPA.		
NAMA VALIDATOR		Dr. Sri Andayaningsih, S.E., M.M.		
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	29/05/25	Lengkap	
2	Sumber data (data sekunder)	29/05/25	Lengkap	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	29/05/25	Lengkap	
4	Hasil Statistik deskriptif	29/05/25	Lengkap	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	29/05/25	Lengkap	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	29/05/25	Lengkap	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	29/05/25	Lengkap	
8	Hasil interpretasi data	29/05/25	Lengkap	
9	Dokumentasi	29/05/25	Lengkap	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
Il. Sultan Alauddin 25/9 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

**LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK**

NAMA MAHASISWA		Muh Arman Saputra Rahman		
NIM		105721117921		
PROGRAM STUDI		Manajemen		
JUDUL SKRIPSI		Pengaruh Literasi Keuangan dan Kinerja Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Gowa		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Andi Rustam, S.E, Ak.,CA		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr. Muhaimin, S.E, Ak.,CA		
NAMA VALIDATOR		M. Hidayat, S.E, MM		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Abstrak	31 Mei 2025	1. Penulisan ejaan baik bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris* *terlampir pada catatan dapat dilihat dengan cara, open word->review->show markup	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



BIOGRAFI PENULIS



Muh Arman Saputra Rahman Panggilan Arman Lahir Di Makassar 26 April 2003 Dari Pasangan Suami Istri Bapak Abd Rahman Dan Ibu St Arnida Syam Peneliti Adalah Anak Ke Dua dari 4 bersaudara . Peneliti Sekarang

Bertempat Tinggal Di Jl Dangko No 9b Kecamatan Tamalate Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu SD Negeri Kapota yudha lulus pada tahun 2015, SMP Negeri 03 Makassar lulus pada tahun 2018, SMA Negeri 11 Makassar lulus pada tahun 2021 ,Dan mulai tahun 2021 mengikuti program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang sampai dengan penulis skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.

