

ABSTRAK

Rahmawati, 2025 *Kosakata Online Shop di Media Sosial Instagram dan Kontribusi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*, Prodi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Andi Sukri Syamsuri dan pembimbing II Muhammad Akhir.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kosakata yang digunakan dalam aktivitas *online shop* di media sosial *Instagram* serta menelaah kontribusinya terhadap pembelajaran bahasa Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif-deskriptif, data dikumpulkan dari unggahan, deskripsi produk di beberapa akun *online shop* populer. Hasil analisis menunjukkan bahwa kosakata yang digunakan mencerminkan campuran antara bahasa Indonesia tidak baku, serapan asing (terutama bahasa Inggris), singkatan, dan istilah populer (slang) yang berkembang dalam komunitas daring. Pengumpulan data-data bersumber dari 5 (lima) *Online Shop* yaitu @omorfoo_shop, @bunoshopp28, @sentalkaos, @akavi.id, dan @citracosmetic_id.

Kontribusi dalam pembelajaran bahasa Indonesia terletak pada potensi pemanfaatan konteks autentik dari media sosial sebagai bahan ajar, terutama dalam pembelajaran ragam bahasa, perkembangan kosakata, dan sikap berbahasa.

Kata kunci: kosakata, *online shop*, media sosial, kontribusi pembelajaran bahasa Indonesia