

ABSTRAK

Audy Joya Gautama Syahriar. 105271108721. *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Almarkaz (RAZ FM) Di Makassar.* Dibimbing oleh Ustadz M. Zakaria Al-Anshori, M.Sos. dan Ustadz H. Ramli M.Sos.I.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui program siaran radio almarkaz (Raz Fm) di Makassar, (2) mengetahui strategi komunikasi penyiar radio almarkaz (Raz Fm) di Makassar.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada pihak radio Almarkaz mulai dari direktur, penyiar dan juga pemegang program di Radio Almarkaz. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini mengkaji bagaimana penyiar menyampaikan pesan secara efektif, membangun interaksi dengan pendengar, serta mempertahankan loyalitas *audiens* melalui berbagai teknik komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyiar Radio Almarkaz menerapkan strategi komunikasi yang meliputi pendekatan personal, penggunaan bahasa yang komunikatif dan persuasif, serta pemanfaatan sosial media sebagai sarana interaksi dengan pendengar. Selain itu, program-program radio yang berfokus pada dakwah, edukasi, hiburan menjadi daya tarik utama bagi masyarakat. Dengan strategi komunikasi yang efektif, Radio Almarkaz mampu memperkuat perannya sebagai media yang informatif dan inspiratif bagi pendengar di Makassar.