

ABSTRAK

Ihsar Hidayat. 2018. *Dampak Sosial Pasar Modern Terhadap daya Konsumsi Masyarakat Lokal Di Kota Makassar Mall Panakkukang.* Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Ruliaty dan Pembimbing II Kaharuddin.

Masalah utama dalam penelitian ini adalah pada dampak yang timbul dari pembangunan mall. Secara tidak langsung keberadaan Mall Panakkukang dapat mempengaruhi kondisi sosial ekonomi masyarakat. Mulai dari dampak dari keberadaan mall tersebut kepada pedagang tradisional yang ada di Makassar sampai pada perubahan kecenderungan tempat belanja masyarakat Lokal..

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dampak sosial pasar modern terhadap daya konsumsi masyarakat lokal di Kota Makassar Mall Panakkukang dan Untuk mengetahui pendapat masyarakat terhadap hadirnya pasar modern. Informan ditentukan secara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya konsumsi masyarakat lokal di Kota Makassar Mall Panakkukang memiliki proposisi dampak positif maupun dampak negative. Dalam konteks dampak positif MP terhadap daya konsumtif masyarakat adalah dipengaruhi oleh hal-hal seperti, barang di pasar modern MP lengkap. dampak negatif pasar modern MP khususnya konsumen mengarah pada perilaku konsumtif. Pasar modern MP sebagai tempat jual beli, masing-masing konsumen memiliki interpretasi yang kurang lebih sama. Mengacu pada apa yang diamati dan hasil wawancara, bahwa pada dasarnya pasar modern menjadi pusat perbelanjaan yang diminati oleh banyak kalangan.

Kata Kunci : Daya Konsumsi, Dampak Sosial, Mall.