

ABSTRAK

Muhammad Taufiqurrahman Arsyad, 2025. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Astra Motor Pangkep. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Ruliaty dan Muhammad Khaedar Sahib

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada Astra Motor Pangkep. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 50 responden yang merupakan pengguna Honda Scoopy. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan harga, sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, perusahaan perlu mempertahankan kualitas produk yang baik dan menetapkan harga yang sesuai dengan nilai dan manfaat yang ditawarkan produk.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian dan Sepeda Motor*



ABSTRACT

Muhammad Taufiqurrahman Arsyad, 2025. *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Honda Scoopy Motorcycles at Astra Motor Pangkep. Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Ruliaty and Muhammad Khaedar Sahib*

This study aims to examine the influence of product quality and price on purchasing decisions for Honda Scoopy motorcycles at Astra Motor Pangkep. A quantitative approach was employed, utilizing a survey method by distributing questionnaires to 50 respondents who are users of Honda Scoopy. The independent variables in this research are product quality and price, while the dependent variable is the purchasing decision. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 23. The results indicate that both product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions, both partially and simultaneously. These findings suggest that to enhance consumer purchasing decisions, the company must maintain high product quality and set prices that reflect the value and benefits offered by the product.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision, Motorcycle

