

ABSTRAK

MAHARDHIKA, 2025. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Muryani Arsal dan Sahrullah.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada 17 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal, menggunakan teknik *purposive sampling* dan data sekunder dari laporan tahunan serta laporan keberlanjutan, yang dianalisis melalui *Moderated Regression Analysis* (MRA) disertai uji statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Sustainability Report* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) memperkuat hubungan tersebut. Temuan ini mendukung teori legitimasi dan teori *stakeholder* yang menegaskan bahwa transparansi keberlanjutan, jika disertai kinerja keuangan yang baik, dapat meningkatkan citra, kepercayaan investor, dan pada akhirnya nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Sustainability Report*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Return On Asset*, Perusahaan Pertambangan.



ABSTRACT

MAHARDHIKA, 2025. *The Effect of Sustainability Report Disclosure on Company Value with Profitability as a Moderating Variable*. Thesis. Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muryani Arsal and Sahrullah.

This study aims to analyze the effect of Sustainability Report disclosure on firm value, with profitability as a moderating variable, in 17 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2023 period. The method used is quantitative research with a causal associative approach, utilizing purposive sampling techniques and secondary data from annual reports and sustainability reports. These data were analyzed through Moderated Regression Analysis (MRA) accompanied by descriptive statistical tests and classical assumption tests. The results show that Sustainability Report disclosure has a significant positive effect on firm value, and profitability, proxied by Return on Assets (ROA), strengthens this relationship. These findings support legitimacy theory and stakeholder theory, which assert that sustainability transparency, when accompanied by good financial performance, can improve image, investor confidence, and ultimately firm value.

Key: Sustainability Report, Company Value, Profitability, Return On Assets, Mining Company.

