

ABSTRAK

Zahra Adelia Sari, 2025, Analisis Karakteristik Komunikasi Akun “Rintik Sedu” Pada Instagram Meraih Keterlibatan Audiens (Dibimbing oleh Arni dan Dian Muhtadiah)

Akun Instagram Rintik Sedu memiliki konten tentang berbagai quotes atau sajak menarik dan penuh makna seputar kehidupan, masa depan, dan cinta. Rintik Sedu menggunakan Instagram sebagai media untuk berinteraksi dan berekspresi dengan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik komunikasi akun Instagram @rintiksedu dan bagaimana pendekatan komunikatif tersebut berperan dalam meraih engagement audiens. Fokus penelitian ini untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi komunikasi digital berbasis narasi emosional, yang tidak hanya relevan dalam kajian ilmu komunikasi, tetapi juga pada praktik promosi, branding, dan media literasi di era digital.

Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan tipe deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara terhadap audiens akun rintiksedu dianalisis berdasarkan tiga indikator menurut Strauss dan Frost, yaitu: *Content engagement*, *Media Engagement*, *Engagement marketing activities*.

Hasil Analisis menunjukkan bahwa karakteristik komunikasi akun Instagram @rintiksedu terbukti memanfaatkan perpaduan pesan teks, visual, dan interaksi langsung yang konsisten untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens. Selanjutnya keberhasilan engagement yang dibangun @rintiksedu menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi medium literasi sekaligus sarana pemasaran yang efektif ketika dikelola dengan konsistensi, pemahaman audiens, dan inovasi format komunikasi.

Kata Kunci: Analisis Komunikasi Digital, Komunikasi Pemasaran

ABSTRACT

Zahra Adelia Sari, 2025, Analysis of the Communication Characteristics of the "Rintik Sedu" Account on Instagram to Achieve Audience Engagement (Supervised by Arni and Dian Muhtadiyah)

The Rintik Sedu Instagram account features content featuring various interesting and meaningful quotes and poems about life, the future, and love. Rintik Sedu uses Instagram as a medium to interact and express herself with her audience. This study aims to analyze the communication characteristics of the @rintiksedu Instagram account and how this communicative approach plays a role in achieving audience engagement. The focus of this research is to contribute to the development of digital communication strategies based on emotional narratives, which are relevant not only to communication studies but also to promotional practices, branding, and media literacy in the digital era.

The research method used in this study is qualitative, with a descriptive qualitative approach. Data collected through observations and interviews with the Rintiksedu account audience were analyzed based on three indicators according to Strauss and Frost: Content engagement, Media engagement, and Engagement marketing activities.

The analysis shows that the communication characteristics of the @rintiksedu Instagram account utilize a consistent mix of text messages, visuals, and direct interactions to build emotional connection with its audience. Furthermore, the successful engagement built by @rintiksedu demonstrates that social media can be both a medium for literacy and an effective marketing tool when managed with consistency, audience understanding, and innovative communication formats.

Keywords: Analysis, Digital Communication, Marketing Communication