

## ABSTRAK

**Sri Ningrum Id.Ismail. 105271112121.** Pola Strategi Dakwah Ustadz Adi Hidayat Melalui Instagram Prespektif Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Dibimbing oleh, M. Ilham muchtar dan Aliman.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola strategi dakwah yang diterapkan oleh Ustadz Adi Hidayat (UAH) melalui platform instagram, dengan pendekatan prespektif Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam. pada Era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu alat penting dalam penyebaran pesan – pesan keagamaan, dan UAH sebagai salah satu pendakwah terkenal di Indonesia, memanfaatkan instagram secara efektif untuk berdakwah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis konten terhadap postingan instagram UAH. Data yang dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap konten yang diunggah, melalui video dakwah, kutipan– kutipan motivasi, dan interaksi dengan pengikut. Analisis dilakukan untuk mengidentifikasi tema-tema utama, gaya komunikasi, serta strategi penyampaian pesan yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa UAH menggunakan berbagai strategi komunikasi yang efektif, seperti strategi sentimental ,strategi rasional,dan strategi indrawi serta melihat dari Prespektif Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam bahwa strategi dakwah yang digunakan sangat berkaitan dengan teori ilmu komunikasi modern yang mampu menarik perhatian dan mempengaruhi berbagai kalangan masyarakat.

**Kata kunci:** Dakwah, Adi Hidayat, Instagram, Ilmu komunikasi, Penyiaran Islam.