

ABSTRAK

Muhammad Risqi Abdullah, 105271112721, Analisis Etika Komunikasi Di Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Meisil B. Wulur dan Aliman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemahaman Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Di Universitas Muhammadiyah Makassar Terhadap konsep etika komunikasi di media sosial Instagram kemudian untuk mengetahui Pengaruh Pendidikan Agama dan Komunikasi terhadap penerapan etika komunikasi Mahasiswa di Media Sosial Instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yaitu sebuah penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata kata tertulis atau lisan dari orang orang dan pelaku yang dapat diamati. Dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini berlokasi di Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dilakukan selama 3 Bulan, dari bulan Januari hingga Maret.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Memahami pentingnya etika dalam berkomunikasi di media sosial, terutama dalam hal penggunaan bahasa yang sopan, menghargai perbedaan pendapat, serta menjaga privasi pribadi maupun orang lain. Adapun Pendidikan agama dan ilmu komunikasi memiliki pengaruh signifikan dalam membentuk etika berinteraksi di media sosial, khususnya di Instagram. Keduanya berperan penting dalam membimbing seseorang agar dapat berkomunikasi secara baik, menghormati sesama, dan menjaga integritas digital. Instagram sebagai media sosial yang bersifat visual dan cepat tersebar membuat Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar dituntut untuk lebih berhati-hati dalam menyampaikan pesan, baik melalui caption, komentar, maupun konten visual.

Kata Kunci: Etika Komunikasi, Media, Instagram.