

ABSTRAK

A.Nismawati Anwar. 10525033215. Analisis dan Pengaruh Strategi Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Study Objek di Kecamatan Tanete Riattang Barat Kabupaten Bone). Dibimbing oleh H. Muchlis Mappamgaja dan Mustahidang Usman.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang dilakukan di kecamatan tanete riattang barat kabupaten bone. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi perbankan syariah terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel, yaitu X_1 promosi X_2 perbankan syariah sebagai variabel independen dan Y minat sebagai variabel dependen.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 67 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya data yang diperoleh tersebut kemudian diolah melalui metode Partial Least Square (PLS) Yaitu metode berbasis keluarga regresi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap variabel perbankan syariah berdasarkan tabel distribusi t menunjukkan bahwa (t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel}) dengan taraf yang signifikan 0.05. Hal ini menunjukkan hipotesis 1 (satu) diterima. Artinya hubungan antara variabel promosi dan variabel perbankan syariah berpengaruh signifikan. Variabel perbankan syariah berpengaruh terhadap variabel minat. Berdasarkan tabel t menunjukkan bahwa (t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel}) dengan taraf signifikan 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis 2 (dua) diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel perbankan syariah dan variabel minat. Variabel promosi tidak berpengaruh terhadap variabel minat. Berdasarkan tabel distribusi t menunjukkan bahwa (t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel}) dengan taraf signifikan 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis 3 (tiga) ditolak. Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel promosi dan variabel minat.

Kata kunci: Promosi, Perbankan Syariah dan Minat