

RAMSIA. 2025. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Islami Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam di Perguruan Tinggi Islam Kota Makassar*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : A Ifayani Haanurat dan Wa Ode Rayyani.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup islami terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam di Perguruan Tinggi Islam Kota Makassar. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang melibatkan 88 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa kedua variabel independen, yaitu literasi keuangan dan gaya hidup islami, memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Literasi Keuangan, yang mencakup pengetahuan, keahlian, dan perilaku dalam hal keuangan. Sementara itu, gaya hidup islami juga menjadi faktor penting yang mengurangi perilaku konsumtif. Secara simultan, kedua faktor ini menjelaskan 69,9% variasi dalam perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana literasi keuangan dan gaya hidup islami dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Gaya Hidup Islami, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Ekonomi Islam.*



ABSTRACT

RAMSIA. 2025. The Influence of Financial Literacy and Islamic Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students in the Islamic Economics Study Program at Islamic Colleges in Makassar. Thesis. Islamic Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: A. Ifayani Haanurat and Wa Ode Rayyani.

This study aims to analyze the influence of financial literacy and Islamic lifestyle on the consumptive behavior of students in the Islamic Economics Study Program at Islamic Colleges in Makassar. The method used is a quantitative approach with data collection through a questionnaire involving 88 respondents. The analysis results show that both independent variables, namely financial literacy and Islamic lifestyle, have a negative and significant effect on the consumptive behavior of students. Financial literacy, which includes knowledge, skills, and behavior in financial matters, is crucial. Meanwhile, the Islamic lifestyle also serves as an important factor in reducing consumptive behavior. Simultaneously, these two factors explain 69.9% of the variation in the consumptive behavior of students in the Islamic Economics Study Program. This research is expected to provide a better understanding of how financial literacy and Islamic lifestyle can influence students' consumptive behavior.

Keywords: Financial Literacy, Islamic Lifestyle, Consumptive Behavior, Students, Islamic Economics.

