

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar, pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di McDonald's Pettarani Makassar, selanjutnya penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor dominan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen McDonald's Pettarani Makassar.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen McDonald's Pettarani Makassar. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *Accidental Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Secara keseluruhan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen McDonald's Pettarani Makassar.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen.