

ABSTRAK

A. Jabbar, 2020. *Penerapan Nilai-nilai Islam Dalam Proses Akuntansi Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus di Pusat Oleh-Oleh Khas Makassar Somba Opu)*. Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Dosen H. Abdul Rahman Rahim dan Amran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman dan penerapan nilai-nilai Islam dalam proses akuntansi terhadap UMKM Produk oleh-oleh di Somba Opu. Penelitian ini dilakukan di pusat oleh-oleh Somba Opu, Makassar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder berupa hasil wawancara dengan informan dan hasil studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan 53% informan telah memahami nilai-nilai akuntansi syariah dalam berdagang. Sedangkan Penerapan nilai-nilai Islam oleh pedagang UMKM terkait dengan sikap pertanggungjawaban dalam hal tidak melakukan praktik riba dalam praktik jual beli telah mencapai 80% dan dianggap telah memadai serta Penerapan nilai-nilai Islam oleh pedagang UMKM terkait dengan sikap adil sudah cukup baik karena pedagang telah memberikan informasi yang memadai mengenai produk yang dijualnya dan telah mengutamakan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Nilai-nilai Islam dalam proses akuntansi, UMKM