

ABSTRAK

Muhammad Makbul Gufran. 2025. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Saida Said dan Sitti Zulaeha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). Jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2023. Jumlah populasi pada penelitian ini terdiri dari 47 perusahaan sub sektor perbankan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk mempermudah penelitian tentang populasi yang ada. Jumlah sampel perusahaan yang sesuai dengan kriteria berjumlah 14 sampel penelitian dan jumlah data yang akan diolah sebanyak 70 laporan keuangan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data sekunder dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science versi 27* (SPSS 27), memberikan hasil yakni variabel *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel *Good Corporate Governance* berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

Muhammad Makbul Gufran. 2025. The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Company Value (Case Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period). Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Saida Said and Sitti Zulaeha.

The purpose of this study is to determine whether the variables of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance have an effect on the Value of Banking Companies (Case Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period). The type of research conducted is a quantitative type of research. The population in this study are banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2023 period. The population in this study consisted of 47 banking sub-sector companies. The sampling technique used in this study uses the purposive sampling method to facilitate research on the existing population. then the number of company samples that meet the criteria is 14 research samples and the amount of data to be processed is 70 financial reports. The type of data used in this study is quantitative data. In this study, the data sources used in data collection include secondary data and are analyzed using multiple linear regression.

Based on the results of the study using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science version 27 (SPSS27) application, the results are that the Corporate Social Responsibility variable has no effect on company value and the Good Corporate Geoverance variable has a positive and significant effect on Company Value.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Good Corporate Geoverance, Company Value