

## ABSTRAK

**FARID AHMAD FAQIH. 105 271 104 920. 2024. *Strategi Komunikasi Dakwah dalam Film Negeri 5 Menara*.** Dibimbing oleh Dr. Dahlan Lama Bawa, M.Ag. dan Muhammad Syahruddin, S.Pd.I., M.Kom.I.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dakwah dalam film Negeri 5 Menara serta mengetahui apa pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam film Negeri 5 Menara.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi, dan wawancara. Objek penelitian ini adalah film Negeri 5 Menara.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat nilai-nilai Strategi komunikasi islami yang terdapat dalam adegan maupun dialog film Negeri 5 Menara ini, di antaranya *Qaulan Sadida*, *Qaulan Baligha*, *Qaulan Maysura*, dan *Qaulan Karima*. Strategi komunikasi dakwah di atas jabarkan berdasarkan komponen-komponen strategi komunikasi, Yaitu *Mad'u* (Target *Audiens*), *Maddah* (Peser Utama), Saluran komunikasi, *Thariqah* (Gaya komunikasi), Waktu dan Frekuensi, *Atsar* (*Feedback*). Berdasarkan Strategi komunikasi Dakwah di atas, Strategi komunikasi Film ini dapat di kategorikan sebagai Strategi komunikasi Persuasif dan Konstruktif. Adapun pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam film negeri 5 menara yaitu: Pentingnya Pendidikan dan Ilmu, Semangat dan Optimisme, Keikhlasan dalam Beribadah, Persahabatan dan Ukhuwah Islamiyah, dan Ketekunan dalam Menjalani Hidup.

**Kata kunci:** Strategi komunikasi, Dakwah, Film Negeri 5 Menara.