

ABSTRACT

Niswah Azizah, 105271109220 *The Role of Facebook Social Media of Al-Bayyinah Islamic School Makassar in Developing Islamic Religious Understanding for High School Students Class X. Supervisors by Dr., Aliman, Lc., M.Fil.I., and M. Zakaria Al-Anshori, M.Sos.I.*

This study aims to obtain an overview of the use of Facebook social media at Al-Bayyinah Islamic School Makassar. Then they learned about the role of Al-Bayyinah Makassar school's Facebook social media in developing Islamic religious understanding for high school students in class X. As well as knowing what are the supporting and inhibiting factors of Facebook social media of Al-Bayyinah school in Makassar City in developing Islamic religious understanding for high school students in class X.

This study uses a descriptive qualitative analysis method with data collection techniques through observation, documentation, and interviews with school principals, vice principals for curriculum, informatics teachers, and students of Al-Bayyinah Islamic High School Makassar. This research is located at Al-Bayyinah Islamic High School Makassar, on Jln. AP Pettarani II A4 Karampuang Kec. South Sulawesi which was carried out for 3 months, from June to August 2024.

The results of this study show that high school students in class X of Al-Bayyinah Islamic School Makassar use Facebook social media of Al-Bayyinah Islamic School Makassar as a role in developing an understanding of Islam. The role is to disseminate Islamic information and religious understanding, form Islamic characters, and strengthen the identity and branding of Islamic schools. Facebook certainly has supporting and inhibiting factors in spreading the message of da'wah on social media. The supporting factors in this case are the many features provided, the availability of adequate facilities and quotas. The inhibiting factors are Facebook accounts that are often hacked by irresponsible people, inadequate internet networks and quotas, the lack of high school students in class X who use Facebook, this is due to the limited time of high school students in class X in using cellphones and there are even some high school students in class X who do not have cellphones and this is also one of the inhibiting factors in optimizing The role of Facebook social media of Al-Bayyinah Islamic School Makassar in developing an understanding of Islam for high school students in class X.

Keywords: *Role, Facebook, Development, Islamic Religion*

ABSTRAK

Niswah Azizah, 105271109220 Peran Media Sosial *Facebook* Sekolah Islam Al-Bayyinah Makassar dalam Pengembangan Pemahaman Agama Islam bagi Siswi SMA Kelas X. Pembimbing oleh Dr., Aliman, Lc., M.Fil.I., dan M. Zakaria Al-Anshori, M.Sos.I.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran umum penggunaan media sosial *Facebook* Sekolah Islam Al-Bayyinah Makassar. Kemudian mengetahui peran media sosial *Facebook* sekolah Al-Bayyinah Makassar dalam pengembangan pemahaman agama Islam bagi siswi SMA kelas X. Serta mengetahui apa faktor pendukung dan penghambat media sosial *Facebook* sekolah Al-Bayyinah Kota Makassar dalam pengembangan pemahaman agama Islam bagi siswi SMA kelas X.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kurikulum, pengajar informatika, dan peserta didik SMA sekolah Islam Al-Bayyinah Makassar. Penelitian ini berlokasi di Sekolah SMA Islam Al-Bayyinah Makassar, di Jln. AP Pettarani II A4 Karampuang Kec. Panakuk kang Kota Makassar Prov. Sulawesi Selatan yang dilakukan selama 3 bulan, dari bulan Juni hingga Agustus 2024.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa siswi SMA kelas X Sekolah Islam Al-Bayyinah Makassar menggunakan media sosial *Facebook* sekolah Islam Al-Bayyinah Makassar sebagai peran dalam mengembangkan pemahaman agama Islam. Bentuk peran tersebut berupa penyebaran informasi keislaman dan pemahaman keagamaan, pembentukan karakter Islami, penguatan identitas dan *branding* sekolah Islami. Dalam menyebarkan pesan dakwah di media sosial *Facebook* tentu memiliki faktor pendukung dan faktor penghambat. Faktor pendukung dalam hal ini adalah banyaknya fitur yang disediakan, ketersediaan fasilitas dan kuota yang memadai. Adapun faktor penghambatnya adalah akun *Facebook* yang digunakan sering di *hack* oleh oknum tidak bertanggung jawab, jaringan internet dan kuota yang tidak memadai, kurangnya siswi SMA kelas X yang menggunakan *Facebook*, hal ini disebabkan oleh terbatasnya waktu siswi SMA kelas X dalam menggunakan hp dan bahkan ada sebagian siswi SMA kelas X yang tidak memiliki hp dan ini juga merupakan salah satu faktor penghambat dalam mengoptimalkan peran media sosial *Facebook* sekolah Islam Al-Bayyinah Makassar dalam mengembangkan pemahaman agama Islam bagi siswi SMA kelas X.

Kata kunci : Peran, *Facebook*, Pengembangan, Agama Islam