

ABSTRAK

Risna. 105251103821. 2025. Pengaruh Reputasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial di Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Pallangga, Kabupaten Gowa). Dibimbing oleh Muhammad Ridwan dan Jasri.

Penelitian ini mengkaji tingkat kepercayaan generasi milenial terhadap minat menabung di perbankan syariah, dengan fokus utama pada peran reputasi dan kualitas layanan bank syariah dalam mempengaruhi keputusan menabung generasi milenial di Kecamatan Pallangga, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan. Studi ini menunjukkan bahwa reputasi bank syariah memegang peranan penting dalam meningkatkan minat menabung, di mana semakin tinggi tingkat kepercayaan terhadap reputasi bank, semakin besar pula minat generasi milenial untuk menabung di bank syariah. Selain reputasi, kualitas layanan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada 100 responden, yang dianalisis dengan uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung generasi milenial di perbankan syariah. Lebih lanjut, kedua variabel ini, yaitu reputasi dan kualitas layanan, memiliki pengaruh simultan yang kuat terhadap minat generasi milenial untuk menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil temuan ini, penelitian ini merekomendasikan agar bank syariah lebih menekankan pada penguatan reputasi dan peningkatan kualitas layanan, termasuk melalui digitalisasi layanan yang sesuai dengan ekspektasi generasi milenial. Selain itu, penting untuk melakukan edukasi yang lebih intensif tentang prinsip-prinsip syariah dan produk-produk perbankan syariah untuk meningkatkan kepercayaan generasi milenial terhadap lembaga keuangan ini.

Kontribusi penelitian ini sangat penting dalam memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai perilaku keuangan generasi milenial, khususnya terkait dengan perbankan syariah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi bank syariah untuk merancang strategi pemasaran dan layanan yang lebih efektif, guna menarik dan mempertahankan nasabah dari kalangan generasi milenial.

Kata kunci: Generasi Milenial, Perbankan Syariah, Minat Menabung, Kualitas Layanan