

ABSTRAK

ILVI AMELIADI. 2025. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Kosmetik Terhadap Tingkat Penjualan Pada Toko Citra Cosmetic Di Kabupaten Gowa.
Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Faidul Adzim Musa, SE., M.Si dan Pembimbing II Saida Said, Se., M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap tingkat penjualan pada Toko Citra Cosmetik di Kabupaten Gowa. Latar belakang penelitian ini didasari oleh persaingan yang semakin ketat dalam industri kosmetik, di mana faktor harga dan kualitas produk menjadi dua aspek krusial yang memengaruhi keputusan pelanggan dalam melakukan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada konsumen Toko Citra Cosmetik, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik harga maupun kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi penetapan harga yang kompetitif dan peningkatan kualitas produk dapat secara efektif meningkatkan volume penjualan di toko tersebut. Oleh karena itu, pemilik toko disarankan untuk terus memantau dan menyesuaikan harga serta menjaga kualitas produk guna mempertahankan loyalitas pelanggan dan meningkatkan performa penjualan.

Kata kunci: harga, kualitas produk, tingkat penjualan, kosmetik, Toko Citra Cosmetik.