

ABSTRAK

Aflida, 105271110621. 2025. Peranan Program Siaran Radio Insania 100,8 FM dalam penyebaran Dakwah Terhadap Mahasiswa Prodi KPI Unismuh Makassar.
Dibimbing oleh M. Ramli dan M. Zakaria Al-Anshari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan program siaran radio insania 100.8 FM dalam penyebaran dakwah terhadap Mahasiswa prodi KPI Unismuh Makassar, serta faktor pendukung dan penghambatnya.

Radio dengan kemampuannya menjangkau audiens luas melalui siaran radio audio, menjadi sarana utama dalam menyampaikan informasi, pendidikan, dan hiburan. Penelitian ini mengulas karakteristik radio sebagai media yang bersifat auditori, personal, lokal, rileks, dan sederhana yang membuatnya mampu menciptakan kedekatan emosional dengan pendengar. Dalam konteks dakwah, radio memberikan kelebihan dalam efektivitas dan efisiensi penyampaian pesan-pesan keagamaan tanpa memerlukan pertemuan langsung antara pendakwah dan pendengar.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Lokasi penelitian adalah di salah satu cabang radio Insania FM yaitu Insania FM Makassar yang berlokasi di jalan sultan Alauddin No. 259, Kel. Gunung Sari kec. Rappocini, Makassar, Sulawesi Selatan. Tepatnya didalam lingkup kampus Ma'had Al-Birr Universitas Muhammadiyah Makassar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Insania bukanlah Radio yang sepenuhnya menyajikan konten dakwah, melainkan sebuah media yang berupaya menyampaikan pesan-pesan moral dan spiritual melalui berbagai konten yang edukatif, informatif, dan inspiratif. Sehingga dapat memenuhi kebutuhan spiritual dan intelektual masyarakat khususnya pada Mahasiswa Prodi KPI Unismuh Makassar. Serta Faktor pendukung yang dimiliki oleh radio insania yaitu: (a) sarana dan prasarana yang memadai dalam proses siaran, (b) didukung oleh sumber pendanaan dari iklan dan dari pendiri radio insania yaitu Syeikh Dr. Mohammed MT. Khoory, (c) narasumber yang dipilih adalah dari kalangan anak muda yang disesuaikan dengan target pendengar yaitu pemuda sehingga menjadikannya lebih menarik, (d) kemudahan dalam mengakses siarannya. Faktor Penghambat yang dimiliki oleh radio Insania yaitu: (a) Minimnya ruang dakwah yang diberikan pada program radio insania itu sendiri karena *tagline* radio insania lebih menonjol pada pendidikan, kemanusian dan kebudayaan, (b) Narasumber yang berhalangan hadir karena adanya jadwal ceramah ditempat lain, (c) Program percikan iman yang belum dikenal secara luas oleh masyarakat, (d) Pasifnya pergerakan di media sosial sehingga radio insania tidak dikenal oleh banyak khalayak,

Kata kunci: Radio, Unsur Dakwah, Era Digital