

ABSTRAK

AHKAM AHMAD. 2025. *Pengaruh Transaksi Digital QRIS Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Syahidah Rahmah Dan Sri Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transaksi digital QRIS terhadap perilaku *Impulsive Buying* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh meningkatnya transaksi digital QRIS sebagai metode pembayaran digital di lingkungan kampus serta fenomena meningkatnya perilaku *Impulsive Buying* dikalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian explanatory research. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 97 responden yang merupakan mahasiswa aktif pengguna QRIS, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa transaksi digital QRIS berpengaruh positif signifikan meningkatkan perilaku *Impulsive Buying* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Faktor Kemudahan, kepraktisan, dan keamanan menjadi alasan utama penggunaan QRIS, namun juga memicu konsumsi impulsif. Dari perspektif ekonomi Islam, QRIS dinilai sesuai dengan prinsip syariah selama tidak mengandung unsur riba, gharar, dan maisir, namun perlu diimbangi dengan etika penggunaan yang dilandasi kesadaran spiritual agar tidak menimbulkan pemborosan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi institusi pendidikan, penyedia layanan keuangan, dan pihak terkait dalam meningkatkan kualitas layanan pembayaran digital berbasis syariah.

Kata Kunci: QRIS, *Impulsive Buying*, Mahasiswa, Ekonomi Islam

ABSTRACT

AHKAM AHMAD. 2025. *The Influence of QRIS Digital Transactions on the Impulsive Buying Behavior of Students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar from the Perspective of Islamic Economics. Undergraduate Thesis. Islamic Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Of Makassar. Supervisors: Syahidah Rahmah and Sri Wahyuni.*

This study aims to analyze the influence of QRIS digital transactions on the Impulsive Buying behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar, from the perspective of Islamic Economics. The background of this research is based on the growing use of QRIS as a digital payment method on campus and the increasing phenomenon of Impulsive Buying among students. This research employs a quantitative approach with an explanatory research design. Primary data were collected through questionnaires distributed to 97 respondents who are active QRIS users, using Slovin's formula for sampling. The data analysis method used is simple linear regression to examine the effect of the independent variable on the dependent variable. The results show that QRIS digital transactions have a significant positive influence on the Impulsive Buying behavior of students in the Faculty of Economics and Business. Factors such as convenience, practicality, and security are the main reasons for using QRIS; however, they also contribute to impulsive consumption. From the perspective of Islamic Economics, QRIS is considered compliant with Sharia principles as long as it does not involve elements of *riba* (usury), *gharar* (uncertainty), or *maisir* (gambling), but its use should be guided by ethical and spiritual awareness to avoid extravagance. This research is expected to serve as a reference for educational institutions, financial service providers, and relevant stakeholders in improving the quality of Sharia-based digital payment services.

Keywords: QRIS, Impulsive Buying, Students, Islamic Economics