

ABSTRAK

ALFIRA REZKY AMALIA 2025. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023 Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Muhammad Nasrun dan Syamsuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai Perusahaan dengan menggunakan *corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi terfokus pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel pada penelitian ini diambil Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sejumlah 15 Perusahaan Sektor *Food and Beverage*. Data penelitian ini diperoleh dengan menggunakan data sekunder. Hasil penelitian dari data yang diolah menggunakan perhitungan statistik SPSS 26, Berdasarkan hasil output SPSS 26 secara parsial hasil penelitian Kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai Perusahaan dengan *corporate social Responsibility* sebagai variabel moderasi atas Perusahaan makanan dan minuman.

Kata Kunci : Kinerja keuangan , Nilai Perusahaan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

ALFIRA REZKY AMALIA 2025. *The Effect of Financial Performance on Company Value with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2021-2023* Thesis. Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muhammad Nasrun and Syamsuddin.

This study aims to determine the effect of financial performance on company value using Corporate Social Responsibility as a moderating variable focused on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2023. This study uses a quantitative method, the sample in this study was taken from the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a total of 15 Food and Beverage Sector Companies. The research data was obtained using secondary data. The results of the study from the data processed using SPSS 26 statistical calculations, Based on the results of the SPSS 26 output, the partial results of the study showed that financial performance had a significant positive effect on company value with Corporate Social Responsibility as a moderating variable for food and beverage companies.

Keywords: *Financial performance, Company value Corporate Social Responsibility*

