

ABSTRAK

SINARTI. 2025. *Analisis Dampak Inovasi Produk dan Sustainability Reporting terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).* Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Linda Arisanty Razak dan Ramly.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan sustainability reporting terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan dan *sustainability report* dari 11 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Random Effect Model* (REM) melalui aplikasi EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dengan nilai koefisien 0,365 dan nilai probabilitas 0,099. Meskipun demikian, koefisien yang positif namun tidak signifikan ini menunjukkan bahwa peningkatan inovasi produk belum mampu secara nyata menurunkan rasio DER. Artinya, pengembangan produk baru yang dilakukan perusahaan masih belum berkontribusi langsung terhadap stabilitas keuangan jangka panjang. Sebaliknya, *sustainability reporting* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, dengan nilai koefisien –0,520 dan nilai probabilitas 0,049. Dengan demikian, meskipun secara statistik koefisien *sustainability reporting* bernilai negatif, hal ini menunjukkan hubungan yang searah dan bermakna positif terhadap kinerja perusahaan. Artinya, semakin baik pelaporan keberlanjutan yang dilakukan perusahaan, maka semakin rendah DER-nya, sehingga mencerminkan kondisi keuangan yang lebih stabil.

Kata kunci: Inovasi Produk, *Sustainability Reporting*, Kinerja Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER).