

ABSTRAK

AFRIDAYANTI, 2021. Pengaruh Pengembangan Objek Wisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Karampuang Kabupaten Mamuju. Dibimbing oleh Muhammad Ikram Idrus sebagai pembimbing I dan A.Nur Fitrianti sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengembangan Objek Wisata dan Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Karampuang Kabupaten Mamuju.

Landasan teori dalam penelitian ini meliputi Pengembangan Objek Wisata dan Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Karampuang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi sederhana, koefisien determinasi (R) dan uji parsial (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t variabel Pengembangan Objek Wisata Berdampak positif dan signifikan terhadap kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Karampuang Kabupaten Mamuju dan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,706. Diperoleh output koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,699 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas Dampak Pengembangan Objek Wisata terhadap variabel terikat Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Karampuang adalah sebesar 69,9%.

Kata Kunci : Pengembangan Objek Wisata, Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat