

ABSTRAK

Ahmad Muflih, 2022, Dampak Kebijakan Ekspansi Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong di Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur, Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, melalui wawancara dan observasi. Ada 4 responden toko kelontong di Kecamatan Tomoni yang menjadi objek penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini bertujuan, (1) mengetahui persepsi pemilik toko kelontong teradap keberadaan pasar modern, (2) menegetahui dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha toko kelontong, (3) mengetahui implementasi Peraturan Pemerintah tentang pasar modern, (4) mengetahui upaya yang dilakukan oleh pelaku usaha toko kelontong untuk mempertahankan eksistensi usahanya. Analisis kualitatif menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan : 1. Persepsi negatif pemilik toko kelontong terhadap keberadaan minimarket. 2. Keberadaan minimarket modern terhadap toko kelontong berdampak negatif pada omset, pendapatan, jumlah pelanggan. 3. Implementasi peraturan pemerintah tentang pasar modern belum berjalan sebagaimana mestinya. 4. Upaya yang dilakukan pemilik toko kelontong untuk mempertahankan eksistensi usahanya sangat minim.

Kata Kunci : Ekpansi Minimarket, Kebijakan Perizinan, Toko Kelontong