

## ABSTRAK

**AHMAD TAUFIQ, 2020. Implementasi Nilai-Nilai dan Kendala Penerapan Etika Bisnis dalam Islam Studi Kasus Hotel AI - Badar Kota Makassar, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak H. Muchram BL dan Pembimbing II Ibu Agusdiwana Suarni.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi nilai-nilai etika bisnis Islam dan kendala penerapan etika bisnis dalam Islam pada Hotel AI - Badar Kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber data dari penelitian ini adalah *Operational Manager* hotel, karyawan hotel, serta pengunjung hotel. Metode pengumpulan data dengan teknik wawancara, penelitian pustaka dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hotel AI - Badar Kota Makassar belum sepenuhnya menerapkan nilai-nilai etika bisnis Islam dengan baik, untuk syarat dan kriteria-kriteria bisnis perhotelan syariah belum terpenuhi seperti belum tersedianya perlengkapan alat shalat disemua kamar kemudian tidak terdapat petunjuk arah kiblat di setiap kamar, di musollah tidak ada pembatas antara perempuan dan laki-laki berhubung karena tempat yang cukup sempit.

**Kata Kunci :** Implementasi, Kendala, Etika Bisnis, Hotel Syariah.