

**PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MAKASSAR
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)**

SKRIPSI

Oleh

AIDIL FITRAWAN

105721120016



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2020**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH MINAT MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MAKASSAR
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)**

Oleh

**AIDIL FITRAWAN
105721120016**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan studi
pada Program Strata Satu (S1) Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2020**

02/12/2020

1 eq
Smb. Alumni

R/0218/MAH/2020
PIT
P¹

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah serta karunia-Nya, karya ilmiah sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, ayah Usman dan bunda Kati yang senantiasa memberikan doa yang tulus untuk anaknya dan memberikan ridhonya serta semangat yang tiada henti-hentinya untuk mengerjakan skripsi ini.
2. Untuk kakak-kakak ku tersayang yang selalu menyemangati saya selama saya masuk kuliah sampai sekarang.
3. Untuk sahabat-sahabatku di secret karunrung yang selalu menayakan kapan saya hasil, terima kasih atas perhatiannya kepada saya.
4. Untuk para sahabat BRT(Bersatu racing team) yang setiap harinya memberikan semangat dan kebahagiaan, Jumali akbar nadi, Aidil fitrawan, Ilham hidayat, Teguh pratama, Ikhsan dwi askary, Nur Muhammad rauzan, Fakry hadyan, Fitrah ariansyah, Putrini Ramli, Indah Herawati Tasman, Shinta Devi, dan Kasmawati.
5. Untuk semua teman kelasku yang tercinta dari awal semester sampai sekarang terima kasih atas kesetiaannya.
6. Untuk kakak Masdar yang baik hati dan tidak sombong yang selalu memberikan potongan harga di tempat print.

MOTTO HIDUP

Bukan kesulitan yang membuat takut, tapi ketakutan itu yang mebuat sulit.

(Aidil Fitrawan)





FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)
Nama Mahasiswa : AIDIL FITRAWAN
No. Stambuk/NIM : 105721120016
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

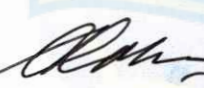
Menyatakan bahwa penelitian ini telah diteliti, diperiksa didepan panitia penguji Ujian Skripsi Strata Satu (S1) pada tanggal 31 Oktober 2020 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.


Makassar, 31 Oktober 2020

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Mahmud Nuhung, S.E.,M.A
NIDN : 0902025701



Nasrullah, SE.,MM.
NIDN : 0914049104

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen


Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Ismail Rasulong, S.E.,M.M
NBM: 903 078


Muh. Nur Rasyid, S.E., M.M.
NBM: 108 5576



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama Aidil Fitrawan, NIM: 105721120016, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor: 0012/SK-Y/61201/091004/2020 M, Tanggal 14 Rabi'ul Awal 1442 H / 31 Oktober 2020 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Manajemen** pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

14 Rabi'ul Awal 1442 H

Makassar,

31 Oktober 2020 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse. M., Ag.
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Ismail Rasulong, SE., MM.
(Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Dr. Agus Salim HR, SE., MM.
(WD 1 Fak. Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji : 1. Prof. Dr. H. Abdul Rahman Rahim, S.E., M.M
2. Ismail Rasulong, SE., MM
3. Dr. Andi Jam'an, SE., M, Si
4. Dr. Agus salim HR, SE., MM

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Ismail Rasulong, SE., MM
NBM. 903078



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : AIDIL FITRAWAN

Stambuk : 105721120016

Program studi : Manajemen

Dengan Judul : Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)

Dengan ini menyatakan bahwa :

Skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapapun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

ar, 31 Oktober 2020
buat Pernyataan :



Ismail Rasulong, S.E., M.M.

NBM: 903 078

Ketua Program Studi

Muh. Nur Rasyid, S.E., M.M.

NBM: 108 5576

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)”**.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Usman dan ibu Kati yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus tak pamrih. Dan saudara-saudariku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, dukungan dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula

penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag., Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Ismail Rasulong, SE., MM., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Muh. Nur Rasyid, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. H. Mahmud Nuhung ,SE. M.A, selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
5. Bapak Nasrullah, SE., MM., selaku Pembimbing II yang dengan teliti, penuh kesabaran, dan telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Makassar.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2016 terkhusus Man M16 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuan dan dorongannya dalam aktivitas studi penulis.
9. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJ-M) Periode 2019-2020.

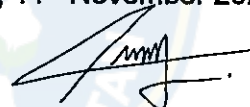
10. Teruntuk semua kerabat atau pihak-pihak yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat sehingga penulis dapat merampungkan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini.

Mudah-mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almater Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul khairat, Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Makassar, 11 November 2020



AIDIL FITRAWAN

ABSTRAK

AIDIL FITRAWAN, 2020. Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I H. Mahmud Nuhung dan Pembimbing II Nasrullah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019) dengan jumlah populasi yang diteliti sebanyak 455 orang dan sampel pada penelitian ini sebanyak 120 orang. Jenis penelitian yang digunakan dengan pendekatan kuantitatif. Data yang diolah merupakan hasil interpretasi responden dari mahasiswa program studi manajemen. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model interaktif dengan responden, dimana data interpretasi responden kemudian diregulasikan dengan menggunakan teknik analisis data dalam aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka diperoleh model persamaan analisis regresi sederhana kuantitatif $Y = 15,838 + 0,721X$ yang berarti minat berpengaruh positif terhadap keputusan dan dari hasil analisis uji t diperoleh nilai signifikan $0,00 < 0,05$ yang berarti minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen, dengan demikian hipotesis diterima.

Kata Kunci : Minat, Keputusan

ABSTRACT

AIDIL FITRAWAN, 2020. The Influence of Student Interest on Decisions in Choosing a Management Study Program at the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar (Case Study of Management Student Class of 2019). Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Advisor I H. Mahmud Nuhung and Advisor II Nasrullah

This study aims to determine the effect of student interest on decisions in choosing a management study program at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar (Student Management Case Study, Class 2019) with 455 people and 120 samples in this study. This type of research is used with a quantitative approach. The processed data is the result of the respondent's interpretation of management study program students. The analysis technique used in this study uses an interactive model with respondents, where the respondent's interpretation data is then regulated using data analysis techniques, in this case SPSS.

Based on the results of the data analysis that has been carried out, it is obtained a simple regression equation model $Y = 15.838 + 0.721X$, which means that interest has a positive effect on the decision and from the results of the t test analysis, it is obtained a significant value of $0.00 < 0.05$, which means that interest has a significant effect on the decision in choose a management study program, thus the hypothesis is accepted.

Keywords: Interests, Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	5
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Manajemen Sumber Daya Manusia	7
B. Minat	8
C. Pengambilan Keputusan	2
D. Pemilihan Program studi	14
E. Tinjauan Empiris	14
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Hipotesis	19
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	20

C. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	20
D. Populasi Dan Sampel.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	27
B. Karakteristik Responden	37
C. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
D. Uji Instrumen Penelitian	54
E. Uji Hipotesis	59
F. Pembahasan Penelitian	60
BAB V. PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu	15
3.1. Definisi Operasional Variabel	21
3.2. Skor Alternatif Jawaban	22
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.3. Jawaban Responden Terkait Indikator Keinginan Untuk Mengetahui atau Memiliki Suatu Objek Yang Diminatinya	40
4.4. Jawaban Responden Terkait Indikator objek-objek atau kegiatan yang disegatinnya	41
4.5. Jawaban Responden Terkait Indikator jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal-hal yang disenangi	43
4.6. Jawaban Responden Terkait Indikator usaha untuk merealisasikan keinginan, rasa senang terhadap suatu yang diminatinya	45
4.7. Jawaban Responden Terkait Indikator tujuan	47
4.8. Jawaban Responden Terkait Indikator identifikasi alternatif	48
4.9. Jawaban Responden Terkait Indikator faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya	50
4.10. Jawaban Responden Terkait Indikator dibutuhkan suatu untuk mengukur hasil yang dicapai	51
4.11. Analisa Statistik Deskriptif Masing-Masing Variabel	53

4.12. Hasil Uji Validitas	55
4.13. Hasil Uji Reliabilitas	57
4.14. Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	58
4.15. Hasil Uji T.....	59



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Pikir.....	19
4.1. Struktur organisasi	32



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Data Tabulasi Kuesioner Mengenai Variabel X Dan Y
3. Hasil SPSS
4. Administrasi Penelitian



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu bagian terpenting dari kebutuhan masyarakat. Pendidikan adalah alat untuk memajukan suatu bangsa. Melalui pendidikan diharapkan bakat dan keterampilan dapat dikembangkan secara maksimal, dengan memperoleh berbagai pengetahuan seperti prinsip, teori, inovasi, kreativitas, dan tanggung jawab.

Pendidikan dapat ditempuh melalui pendidikan formal, non formal, dan informal. Dalam Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 disebutkan bahwa “ pendidikan formal adalah jalur pendidikan yang terstruktur dan berjenjang yang terdiri atas pendidikan dasar , pendidikan menengah , dan pendidikan tinggi”. Menurut Ahmadi (2015:18) pendidikan formal adalah pendidikan yang memiliki aturan resmi yang sangat ketat dalam segala aspeknya. Jauh lebih ketat dari pendidikan informal dan non formal. Pendidikan informal sendiri diartikan sebagai pendidikan yang tidak terstruktur yang berkenaan dengan pengalaman sehari-hari yang tidak terencana dan tidak terorganisasi (belajar *incidental*). sementara itu , pendidikan non formal adalah jalur pendidikan di luar pendidikan formal yang dilaksanakan secara terstruktur dan berjenjang. Menurut Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi bahwa: Pendidikan tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan Indonesia.

Pada pendidikan formal adalah seseorang menyelesaikan/lulus pada jenjang pendidikan menengah atas, baik SMA maupun SMK pasti dihadapkan pada suatu pilihan yaitu melanjutkan pendidikan pada jenjang pendidikan tinggi atau langsung terjun ke dunia kerja. Dewasa ini untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik di masa depan, tidak cukup hanya mengandalkan ijazah SMA/SMK atau jenjang sederajat yang lain. Lowongan pekerjaan yang ditawarkan ke masyarakat sebagian besar mensyaratkan lulusan strata 1 dan minimal diploma 3 dengan keahlian lebih spesifik. Hal tersebut tentunya mendorong lulusan SMA/SMK untuk memilih melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi yaitu perguruan tinggi, baik itu perguruan tinggi negeri maupun swasta, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Menentukan perguruan tinggi dan jurusan yang tepat bukanlah persoalan yang gampang sekali. Seringkali ketiadaan informasi dan ketidaktahuan akan minat atau bakat sering menimbulkan masalah dan penyesalan dikemudian hari. Masalah tersebut diantaranya ,kualitas perguruan tinggi tidak sesuai dengan harapan, tidak dapat mengikuti perkuliahan dengan baik karena tidak tertarik dibidang pilihannya,serta tidak dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik yang berujung pada *drop out* (DO).

Sikap merupakan kesiapan atau kesediaan seseorang untuk bertindak.sikap juga tidak terlepas dari adanya minat. Minat adalah rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin benar minatnya.

Memilih jurusan kuliah pada dasarnya merupakan sebuah proses yang sudah dimulai sejak masa anak-anak. Kesempatan, stimulasi, pengalaman apa saja yang diberikan pada anak sejak kecil secara optimum dan konsisten, itu akan menjadi bekal, modal dan fondasi minat dan bakatnya. Makin banyak dan luas *exposure*-nya, makin anak tahu banyak tentang dirinya, tapi makin sedikit *exposru*-nya, makin sedikit juga pengetahuan anak tentang dirinya.

Mereka merasa jurusan yang diambil tidak sesuai dengan minat dan bakatnya sehingga tidak berkembang dan sulit mengikuti pelajaran. Ada anggapan bahwa misalnya sarjana matematika hanya bisa bekerja sebagai guru dan atau lowongan pekerjaan terbatas lainnya karena anggapan matematika masuk kategori ilmu murni bukan ilmu terapan. Tidak heran bila peminat ke jurusan ilmu-ilmu dari tahun ke tahun menunjukkan angka yang relatif kecil.

Banyak jurusan yang kemudian menjadi sepi peminat karena siswa yang tidak tahu peluang berkarya di bidang itu ternyata sangat besar dan bagus. Jurusan matematika, misalnya tidak harus jadi guru. salah satu penyebab utamanya adalah minimnya informasi yang diterima siswa mengenai program-program studi yang ada di perguruan tinggi dan juga bagaimana prodi tersebut memiliki peluang kerja yang baik.

Permasalahan tersebut dapat dipicu karena kurangnya mencari informasi secara detail mengenai jurusan yang diminati. Sebelum memilih jurusan, hendaknya mahasiswa punya informasi yang lebih luas dan detail, mulai dari ilmunya, mata kuliahnya, praktek lapangan, dosen, universitasnya, komunitas sosial, kegiatan kampusnya, biaya, alternative, profesi kerja, kualitas alumninya, dsb. Menyadari bahwa jurusan yang dipilih hanya merupakan salah satu anak tangga awal dari proses pencapaian karir.

Hermawan (2015 : 18) mengatakan kenyataannya tidak sedikit mahasiswa yang memilih jurusan kuliah karena paksaan orang lain (orang tua, saudara, lingkungan, dll) ikut-ikutan teman serta masuk universitas favorit walaupun jurusannya tidak sesuai dengan keahliannya. Padahal memilih jurusan kuliah seharusnya sesuai dengan kepribadian, bakat, minat, serta potensi diri kita sendiri agar tidak menimbulkan masalah dalam proses study.

Memilih jurusan yang sesuai dengan minat individu akan memberikan semangat dan kenyamanan dalam belajar. Namun sebaliknya, berada dalam jurusan yang salah akan menghambat dan memberikan tekanan dalam belajar. Menurut Susilowati (2015 : 28) beberapa masalah yang didapat ketika mahasiswa merasa salah jurusan antara lain problem psikologis, mempelajari sesuatu yang tidak sesuai minat, bakat, dan kemampuan, merupakan pekerjaan yang sangat tidak menyenangkan. Problem akademis, prestasi yang tidak optimum, banyak mengulang mata kuliah, ketidakmampuan untuk mandiri dalam belajar, dan buntutnya adalah rendahnya nilai indeks prestasi. Problem relasional, mahasiswa menjadi tidak nyaman dan tidak percaya diri. Salah jurusan juga berdampak pada munculnya rasa kecewa dan menyesal.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan judul penelitian yaitu **" Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)."**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan masalah guna membetasi penelitian agar memperoleh hasil relevan sebagai berikut:

“Apakah Minat Mahasiswa Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar”?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :” untuk mengetahui pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)”.

D. Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam penelitian ini adalah:

a. Bagi Penulis

Sebagai bahan referensi dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan masalah yang dikaji dalam penelitian ini.

b. Bagi Fakultas

Dapat memberikan gambaran dan informasi dalam mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

c. Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi bagi yang tertarik di bidang manajemen dan melakukan penelitian lebih lanjut tentang masalah yang sama dimasa yang akan datang.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Manajemen Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia (SDM) adalah faktor sentral dalam suatu organisasi, apapun bentuk serta tujuannya, organisasi dibuat berdasarkan berbagai visi, misi dan tujuan untuk kepentingan manusia dan dalam pelaksanaan misinya dikelola dan diurus oleh manusia, jadi manusia merupakan faktor strategis dalam semua kegiatan institusi/organisasi.

Menurut A. A. Anwar Prabu Mangkunegara (2014:2), "Manajemen sumber daya manusia merupakan suatu perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap pengadaan, pengembangan, pemberian balas jasa, pengintegrasian, dan pemisahan tenaga kerja dalam rangka mencapai tujuan organisasi". Manajemen sumber daya manusia dapat didefinisikan pula sebagai suatu pengelolaan dan pendayagunaan sumber daya yang ada pada individu (pegawai). Pengelolaan dan pendayagunaan tersebut dikembangkan secara maksimal di dalam dunia kerja untuk mencapai tujuan organisasi dan pengembangan individu pegawai.

Selanjutnya menurut A.F Stoner yang dikutip oleh Sondang P. Siagian (2016:6), "Manajemen sumber daya manusia yaitu suatu prosedur berkelanjutan yang bertujuan untuk memasok suatu organisasi atau perusahaan dengan orang-orang yang tepat untuk ditempatkan pada posisi dan jabatan yang tepat pada saat organisasi memerlukannya". Adapun menurut Malayu S. P. Hasibuan (2016:10), "MSDM adalah ilmu dan seni mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar efektif dan efisien membantu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan, dan masyarakat".

Berdasarkan beberapa pengertian di atas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa manajemen sumber daya manusia adalah bagian dari ilmu manajemen, yang memfokuskan pada peranan sumber daya manusia dalam kegiatan organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan organisasi.

B. Minat

1. Pengertian Minat

Minat merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikannya lebih lanjut. Minat timbul karena adanya perhatian yang mendalam terhadap suatu objek, di mana perhatian tersebut menimbulkan keinginan untuk mengetahui, mempelajari, serta membuktikan lebih lanjut. Hal itu menunjukkan, bahwa dalam minat, di samping perhatian juga terkandung suatu usaha untuk mendapatkan sesuatu dari objek minat tersebut.

Menurut M. Buchori (2015:135) minat adalah kesadaran seseorang, bahwa suatu objek, seseorang, suatu soal atau situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya. Jadi minat harus dipandang sebagai suatu sambutan yang sadar, kalau tidak demikian minat itu tidak memiliki arti sama sekali. Sedangkan Sadirman AM (2016:76) menyatakan bahwa minat seseorang terhadap suatu obyek akan lebih kelihatan apabila obyek sasaran berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan. Pendapat ini memberikan pengertian, bahwa merupakan suatu kondisi yang terjadi apabila berhubungan dengan keinginan atau kebutuhan sendiri, dengan kata lain ada kecenderungan apa yang dilihat dan diamati seseorang adalah suatu berhubungan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang tersebut.

Menurut Foerthiono & Sadjiarto (2014:56), minat adalah ketertarikan seseorang pada suatu hal, dan hal tersebut akan mendorongnya untuk melakukan suatu keputusan/tindakan. Sedangkan menurut Rahman Shaleh,dkk (2018:263),” minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.” Zaid (2015:47) mengatakan bahwa minat merupakan ketertarikan seseorang yang menimbulkan keinginan untuk memusatkan perhatiannya pada hal tersebut.

Minat menurut Eysenck (2018:76) adalah aspek pikis manusia yang dapat mendorong untuk mencapai tujuan. Jika seseorang memiliki minat terhadap suatu objek, maka dia akan cenderung memberikan perhatian atau merasa senang yang lebih besar kepada objek tersebut. Minat dapat menjadi sebab partisipasi seseorang dalam kegiatan dan minat juga erat hubungannya dengan dorongan, reaksi emosional dan motif.

Untuk mengetahui minat seseorang dapat dilakukan dengan memperhatikan apa yang dia tanyakan,apa yang dibicarakan pada waktu-waktu tertentu, apa yang ia baca dan apa ia gambar atau lukisan secara spontan. Menurut S. P. Sukartini (2015:65), analisa minat dapat dilakukan terhadap hal-hal sebagai berikut:

- a. Keinginan untuk mengetahui atau memiliki suatu objek yang diminatinya.
- b. Objek-objek atau kegiatan yang diseguinnya.
- c. Jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal-hal yang di senangi.
- d. Usaha untuk merealisasikan k einginan, rasa senang terhadap suatu yang diminatinya.

2. Perkembangan minat

Setiap jenis minat berpengaruh dan berfungsi dalam pemenuhan kebutuhan, sehingga makin kuat terhadap kebutuhan sesuatu, makin besar dan dalam minat terhadap kebutuhan tersebut. Dalam kaitan ini slameto (2014 : 181) menyebutkan bahwa intensitas kebutuhan yang dilakukan oleh individu akan berpengaruh secara signifikan terhadap besarnya minat individu yang bersangkutan. Jadi, seseorang akan berminat mempelajari masalah-masalah social, bilamana inteligensinya telah berkembang sampai pada taraf yang diperlukan untuk memahami dan menganalisis fakta dan gejala social dalam kehidupan sehari-hari. Adapun menurut Sukartini (2015 : 63), perkembangan minat tergantung pada kesempatan belajar yang dimiliki seseorang. Dengan kata lain, bahwa perkembangan minat tergantung pada lingkungan dan orang-orang yang bergaul dengan mereka, sehingga secara langsung akan berpengaruh pula terhadap kematangan psikologisnya. Lingkungan, teman, dan pola asuh orang tua merupakan faktor-faktor yang dapat memengaruhi perkembangan minat seseorang. Di samping itu, sesuai dengan kecenderungan masyarakat yang senantiasa berkembang, lingkungan keluarga, sekolah, masyarakat, dan pola pergaulan akan merangsang tumbuhnya minat baru secara lebih terbuka.

Minat secara psikologis banyak dipengaruhi oleh perasaan senang dan tidak senang yang terbentuk pada setiap fase perkembangan fisik dan tidak senang ini akan membentuk pola minat. Munculnya pola minat ketika sesuatu yang disenangi berubah menjadi tidak disenangi sebagai dampak dari perkembangan psikologis dan fisik seseorang.

Secara psikologis, menurut Munandar (2018:9), fase perkembangan minat berlangsung secara bertingkah dan mengikuti pola perkembangan individu itu sendiri. Di samping itu, kematangan individu juga memengaruhi perkembangan minat, karena semakin matang secara psikologis maupun fisik, maka minat juga akan semakin kuat dan terfokus pada objek tertentu. Pada awalnya, minat terpusat pada orang lain, termasuk pada objek-objek yang ada dalam lingkungannya.

Berangkat dari konsep bahwa minat merupakan motif yang dipelajari, yang mendorong dan mengarahkan individu untuk menemukan serta aktif dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukannya atau objek-objek yang dijadikan kesenangan. Analisis tersebut dapat dilakukan terhadap beberapa hal, Sukartini (2016:65) menyebut ada empat hal, yaitu: 1) keinginan untuk memiliki sesuatu ; 2) objek atau kegiatan yang disenangi; 3) jenis kegiatan yang dilakukan untuk memperoleh sesuatu yang disenangi; dan 4) upaya-upaya yang dilakukan untuk merealisasikan keinginan atau rasa terhadap objek atau kegiatan tertentu.

3.Unsur-Unsur Minat

Menurut Djaali (2014:122) unsur-unsur minat yaitu unsur afeksi (sikap), kesadaran, pengarahannya perasaan, seleksi dan kecenderungan hati. Unsur seleksi ini dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas yaitu melalui pencurahan perhatian. Unsur perasaan biasanya adalah perasaan suka terhadap sesuatu, seleksi merupakan manfaat untuk suatu hal dan kecenderungan hati merupakan suatu keinginan atau kemampuan.

Sedangkan menurut Kartono dalam Sappe (2015:107)"minat mendukung oleh elemen-elemen seperti efektif, perasaan dan emosi yang

kuat". Elemen efektif berkaitan dengan sikap yang ditimbulkan oleh minat, karena efektif berperan penting dalam menentukan apa yang akan dan tidak akan dikerjakan oleh seseorang. Elemen perasaan, berkaitan dengan hal-hal yang berhubungan dengan kesenangan atau perasaan senang, apabila seseorang telah senang terhadap suatu hal, maka dia akan menjalankannya dengan sepenuh hati dan tanpa ada keraguan. Sedangkan elemen emosi hampir sama dengan unsur perasaan yaitu dalam partisipasi atau pengalamannya disertai dengan perasaan tertentu, biasanya perasaan senang terhadap sesuatu hal.

C. Pengambilan Keputusan

1. Pengertian Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan adalah proses tindakan memilih dan menilai alternatif-alternatif yang ada sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dalam menetapkan sebuah pilihan yang dianggap lebih menguntungkan. Menurut Amirullah (2015:61), pengambilan keputusan dalam penelitian ini ialah cara bertindak yang didasarkan pada kriteria pemilihan atas dua alternatif atau lebih dengan mempertimbangkan dan menilai sejumlah alternatif.

Ada beberapa pendapat para ahli mengenai pengertian keputusan, tetapi dapatlah disarikan bahwa keputusan merupakan hasil proses pemikiran berupa pemilihan satu dari beberapa alternatif yang dipakai untuk memecahkan masalah yang dihadapi. Pengertian yang lain, keputusan merupakan hasil pemecahan masalah secara tegas berkaitan dengan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan mengenai apa yang baru harus

dilakukan dalam unsur-unsur perencanaan, terutama menyangkut kesalahan maupun penyimpangan serius terhadap rencana yang telah ditetapkan.

Mengenai pengertian pengambilan keputusan, ada beberapa pendapat para ahli. Menurut Siagian (2014:56), pada hakikatnya pengambilan keputusan merupakan suatu pendekatan sistematis terhadap hakikat suatu masalah, pengumpulan fakta-fakta, dan penentuan yang matang dari alternatif yang dihadapi serta pengambilan tindakan yang menurut perhitungan tindakan tepat. Menurut Terry (2017:89), pengambilan keputusan merupakan suatu pemilihan perilaku dari dua alternatif atau lebih

2. Indikator Pengambilan Keputusan

Indikator pengambilan keputusan menurut syamsi (2015: 18) sebagai berikut:

a. Tujuan

Tujuan tersebut harus disesuaikan dengan tingkat relevansi dengan kebutuhan, kejelasan, dan kemampuan memprediksi.

b. Identifikasi alternatif

Identifikasi alternatif maksudnya adalah untuk mencapai tujuan tersebut.

c. Faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya.

Faktor yang dapat diketahui sebelumnya artinya adalah keberhasilan pemilihan alternatif itu baru dapat diketahui setelah putusan itu dilaksanakan.

d. Dibutuhkan suatu untuk mengukur hasil yang dicapai.

Dibutuhkan secara umum untuk mengukur hasil yang dicapai maksudnya adalah, masing-masing alternatif perlu disertai akibat positif dan

negatifnya, termasuk sudah di perhitungkan di dalamnya *uncontrollable events*-nya.

D. Definisi Pemilihan Program Studi

Apakah calon mahasiswa memilih perguruan tinggi berdasarkan ranking semata? Nama dan kualitas PTN itu tentu saja salah satu faktor daya tarik bagi calon mahasiswa. Akan tetapi, minat dan jurusan (program studi) yang tersedia di sebuah perguruan tinggi merupakan bahan pertimbangan bagi calon mahasiswa, sedangkan minat calon mahasiswa itu ditentukan berdasarkan subyek mata kuliah atau program studi yang akan ditekuni oleh mahasiswa tersebut. Minat itu berkaitan juga dengan cita-cita calon mahasiswa setelah berhasil meraih gelar sarjana, bidang apa yang dilakukannya untuk mengaktualisasikan diri dan mendapatkan penghasilan.

Memilih program studi atau jurusan (fakultas) bukanlah perkara mudah dan bukan pula persoalan sederhana. Calon mahasiswa harus mempertimbangkan beberapa faktor dari beberapa aspek agar tidak menimbulkan suatu resiko fatal di kemudian hari. Misalnya seorang calon mahasiswa memilih jurusan sehingga pendidikannya tidak maju-maju.

Akibatnya, yang bersangkutan bias di *drop out* atau dikeluarkan dari fakultas karena dinyatakan tidak mampu mengikuti pendidikan sesuai program studi pilihannya. Oleh karena itu, pemilihan jurusan harus dipertimbangkan dengan matang. Salah memilih jurusan merupakan awal kegagalan untuk merintis masa depan.

E. Tinjauan Empiris

Kajian empiris adalah kajian yang diperoleh dari observasi atau percobaan. Kajian empiris adalah informasi yang membenarkan suatu

kepercayaan dalam keberadaan atau kebohongan suatu klaim empiris. Dalam pandangan empiris, seseorang hanya dapat mengklaim memiliki pengetahuan saat seseorang memiliki sebuah kepercayaan yang benar berdasarkan bukti empiris. Berikut ini tinjauan empiris untuk asumsi perbandingan:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama	Jurnal/Judul	Pendekatan Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Lina Rifda Naufalin(2019)	Pengaruh minat mahasiswa dan prospek lapangan kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program D3 kesekretariatan FEB UNSOED.	Kualitatif dan metode deskriptif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa:1)minat pengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.2)prospek lapangan kerja berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.
2	Muhammad Arif(2018)	Hubungan minat dan potensi diri dengan pemilihan program studi asuransi syariah mahasiswa fakultas UIN Sumatera utara.	Penelitian kuantitatif.	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel minat (X1) berhubungan positif dan signifikan terhadap pemilihan program studi asuransi syariah dengan korelasi parsial 0,358 dengan $p < 0,05$, variabel potensi diri (X2)berhubungan positif dan

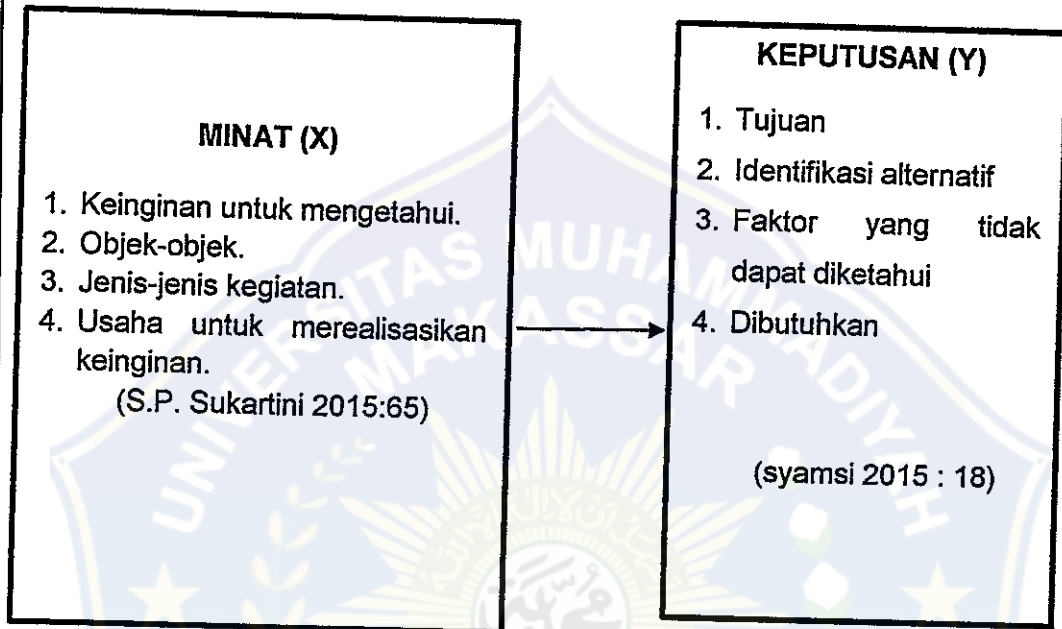
				<p>signifikan terhadap pemilihan program studi asuransi syariah dengan korelasi parsial sebesar 0.408 dengan $p < 0,05$, sedangkan secara bersama variabel minat dan potensi diri juga berpengaruh positif terhadap pemilihan program studi asuransi syariah dibuktikan dengan koefisien $F_{reg} = 58,654$ dimana $p < 0,05$.</p>
3	<p>Siti Sumiati, S.Pd. (2018)</p>	<p>Meningkatkan minat menyimak sastra (dongeng) melalui pendekatan CTL siswa kelas VII SMPN 4 Mataram pada mata pelajaran Bahasa Indonesia tahun ajaran 2009/2010.</p>	<p>Metode penelitian tindakan kelas (<i>Classroom Action Research</i>).</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan hasil belajar menyimak sastra (dongeng) dengan penggunaannya melalui pendekatan CLT, rata-rata minat belajar siswa pada siklus I sebesar 58,9 dengan jumlah siswa yang tuntas, yaitu 23 orang dan yang belum tuntas sebanyak 12 orang. Meningkat menjadi 65,4 siklus II dengan jumlah siswa yang tuntas 30 orang dan yang</p>

				tidak tuntas sebanyak 5 orang.
4	Mesra Damayanti, Jirana(2018)	Pengaruh model pembelajaran dan minat belajar terhadap hasil belajar kimia peserta didik kelas XI IPA SMA 1 Tinambung.	Penelitian eksperimen semu menggunakan desain faktorial 2x3 dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner minat belajar dan tes hasil belajar.	Hasil analisis statistik inferensial menunjukkan bahwa (a)model pembelajaran berpengaruh terhadap hasil belajar peserta didik kelas XI IPA SMA Negeri 1 Tinambung.(b)minat belajar berpengaruh terhadap hasil belajar peserta didik kelas XI IPA SMA negeri Tinambung.(c)tidak terdapat interaksi antara model pembelajaran dengan minat belajar dalam mempengaruhi hasil belajar peserta didik kelas XI IPA SMA negeri 1 Tinambung.
5	Slamet Rozikin, Hermansyah Amir, Salastri Rohiat(2018)	Hubungan minat belajar siswa dengan prestasi belajar siswa pada mata pelajaran kimia di SMA Negeri 1 Tebat Karai dan SMA Negeri 1 Kabupaten Kepahiang.	Analisa korelasi, uji validasi, reliabilitas, regresi linier serta uji hipotesis.	Berdasarkan analisa data diperoleh kesimpulan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara minat belajar dengan hasil belajar kimia baik di SMA Negeri 1 Tebat Karai

				<p>maupun di SMA Negeri 1 Kapahiang, yang ditunjukkan dari nilai F_{hitung} yang lebih besar dari F_{tabel} ($30,225 > 3,885$) dengan kontribusi minat sebesar 76,4% dengan indikator yang paling besar pengaruhnya adalah pemahaman konsep materi pembelajaran dengan nilai korelasi rata-rata sebesar 0,377,14.</p>
--	--	--	--	---

F. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan salah satu bentuk kerangka berfikir yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Biasanya kerangka pemikiran ini menggunakan pendekatan ilmiah dan memperlihatkan hubungan antara variabel dalam proses analisisnya. Adapun gambar kerangka pikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

G. Hipotesis

Sehubungan dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka hipotesis yang diajukan adalah: "Diduga minat mahasiswa berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019)".

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian Deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan fakta yang tampak atau sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi mengenai analisis pada jalur minat.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang berlokasi lantai 7 menara Iqra di JL. Sultan Alauddin No.259, Gn.sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Sedangkan waktu penelitian selama 2 bulan dari bulan September-oktober 2020.

C. Definisi Operational Variabel Dan Pengukuran Variabel

1. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan penggambaran secara singkat masing-masing variabel yaitu minat dan keputusan. Secara singkat variabel tersebut dapat didefinisikan sebagai berikut:

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Minat	Minat adalah dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keinginan untuk mengetahui atau memiliki suatu objek yang diminatinya. 2. Objek-objek atau kegiatan yang diseguinnya. 3. Jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal-hal yang di senangi. 4. Usaha untuk merealisasikan keinginan, rasa senang terhadap suatu yang diminatinya.
Keputusan	Keputusan adalah suatu reaksi terhadap beberapa solusi alternatif yang dilakukan secara sadar dengan cara menganalisa kemungkinan-kemungkinan dari alternatif tersebut bersama konsekuensinya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan 2. Identifikasi alternatif 3. Faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya 4. Dibutuhkan

2. Pengukuran variabel

Menurut Sugiyono (2017:133) Pengukuran variabel merupakan skala pengukuran yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam pengukuran dan mendapatkan data kuantitatif. Variabel diukur menggunakan skala *likert*. Menurut Sugiyono (2017:134) Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Skala ukur tersebut pada umumnya ditempatkan berdampingan dengan pertanyaan atau pernyataan yang telah direncanakan. Responden dilanjutkan untuk memilih kategori jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda (v) pada jawaban dan setiap jawaban diberikan bobot yang berbeda-beda. Berikut adalah tabel skor alternatif berikut:

Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban

Alternatif jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

D. Populasi dan Sempel

1. Populasi

Populasi adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti dan satuan-satuan tersebut dinamakan unit analisa dan dapat berupa orang-orang, institusi-institusi, benda-benda, dst. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi manajemen angkatan 2019 sebanyak 455 orang.

2. Sempel

Sempel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti. Sempel yang baik, yang kesimpulannya dapat dikenakan pada populasi, adalah sempel yang bersifat representatif atau yang dapat menggambarkan karakteristik populasi, maka teknik penentuan sempel yaitu dengan metode rumusan slovin, untuk memudahkan penelitian.

Rumus slovin merupakan pertanyaan dalam beberapa seringkali diajukan dalam metode pengambilan sempel adalah beberapa jumlah sempel yang dibutuhkan dalam penelitian. Sempel yang terlalu kecil dapat menyebabkan peneliti tidak dapat menggambarkan kondisi populasi yang sesungguhnya, sehingga dalam kegiatan ini peneliti menentukan sempel standar 10% dari jumlah populasi. Sebaliknya, sempel yang terlalu besar dapat mengakibatkan pemborosan biaya penelitian sehingga sempel yang di ambil pada penelitian ini sebanyak 120 orang. Penjelasan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

e : batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data perlu dilakukan dengan tujuan agar mendapatkan data-data yang valid dalam penelitian. Untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara sebagai berikut:

1. Kuesioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner/angket kepada responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Kuesioner berupa pertanyaan tertutup dan terbuka yang diberikan kepada responden secara langsung dan dikirim melalui internet. Penelitian ini dilakukan dalam lingkup yang tidak luas, sehingga kuesioner dapat diantarkan langsung dalam waktu tidak terlalu lama, maka adanya kontak langsung antara peneliti dengan responden akan menciptakan suatu kondisi yang cukup baik, sehingga responden dengan sukarela memberikan data data yang objektif dan cepat. Dalam penelitian ini, kuesioner digunakan untuk memperoleh data mengenai pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dokumentasi yaitu pengumpulan data dengan mempelajari laporan dan dokumentasi menyangkut keputusan dalam memilih program studi

manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

3. Studi lapangan yaitu suatu metode yang dilakukan oleh peneliti dengan cara pengamatan langsung terhadap kegiatan mahasiswa.

F. Teknik Analisa Data

Untuk menjawab permasalahan penelitian, maka digunakan alat analisis sebagai berikut:

1. Analisis kuantitatif adalah suatu analisis yang menguraikan variabel minat mahasiswa terhadap keputusan dalam memilih jurusan pada Universitas Muhammadiyah Makassar.

2. Uji Instrument Penelitian

- a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

- b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas suatu indeks yang menunjukkan sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

3. Analisa regresi sederhana adalah suatu analisis untuk melihat sejauh mana pengaruh variabel independen, terhadap dependen, dan analisis regresi sederhana menggunakan rumus persamaan menurut Sugiyono (2017:261) yaitu:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Keputusan

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X = Minat

4. Uji Hipotesis (Uji t) digunakan untuk menguji sendiri-sendiri secara signifikan hubungan antara variabel independen (variabel X) dengan variabel dependen (variabel Y)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

a. Sejarah singkat Universitas Muhammadiyah Makassar

Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan pada tanggal 19 juni 1963 sebagai cabang dari Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pendirian perguruan tinggi ini adalah realisasi dari hasil musyawarah wilayah Muhammadiyah Sulawesi selatan dan tenggara ke-21 di kabupaten bantaeng.

Pendirian tersebut didukung oleh persyarikatan Muhammadiyah sebagai organisasi yang bergerak dibidang pendidikan dan pengajaran dakwah organisasi amar ma'ruf munkar, lewat surat nomor : e-6/098/1963 tertanggal jumadil akhir 1394 h/12 juli 1963 m. Kemudian akte pendiriannya dibuat oleh R. Sinojo Wongsowidjojo berdasarkan akta notaries nomor : 71 tanggal 19 juni 1963. Universitas Muhammadiyah Makassar dinyatakan sebagai perguruan tinggi swasta terdaftar sejak 1 oktober 1965.

Universitas Muhammadiyah Makassar (*unismuh makassar*) sebagai perguruan tinggi Muhammadiyah (*ptm*) mengembang tugas dan peran yang sangat besar bagi agama, bangsa dan negara, baik di masa sekarang maupun di masa depan. Selain posisinya sebagai salah satu ptm/pts di kawasan timur Indonesia tergolong besar, juga padanya tertanam kultur pendidikan yang diwariskan sebagai amal usaha Muhammadiyah. Nama Muhammadiyah yang terintegrasi dengan nama makassar memberikan harapan terpadunya budaya, keilmuan dan nafas keagamaan.

Pada awal berdirinya, Universitas Muhammadiyah Makassar membina dua fakultas yakni fakultas keguruan dan seni jurusan bahasa Indonesia, dan

fakultas keguruan dan ilmu pendidikan jurusan pendidikan umum (pu), dan pendidikan social (ps) yang dipimpin oleh rektor Dr. H. Sudan. Pada tahun yang sama (1963) Universitas Muhammadiyah Makassar telah berdiri sendiri dan dipimpin oleh rektor Drs. H. Abdul Watif Masri.

Perkembangan berikutnya Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 1965 membuka fakultas baru yaitu: fakultas ilmu agama dan dakwah (fiad), fakultas ekonomi (fekon), fakultas ilmu politik, fakultas kesejahteraan social, dan akademi pertanian. Selanjutnya tahun 1987 membuka fakultas teknik, tahun 1994 fakultas pertanian, tahun 2002 membuka program pascasarjana, dan tahun 2008 membuka fakultas kedokteran, dan sampai saat ini, Universitas Muhammadiyah Makassar telah memiliki 7 fakultas 34 program studi dan program pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Makassar pada tahun 2003 mengalami tahapan transisi sejarah perkembangan, berupa perubahan formasi kepemimpinan dengan bergabungnya generasi muda dan generasi tua. Pimpinan dan seluruh civitas akademika universitas Muhammadiyah Makassar bertekad untuk memelihara hasil capaian para pendahulu dan mengembangkannya kepada capaian yang lebih baik, serta berkomitmen:

1. Memelihara kepercayaan masyarakat.
2. Mencapai keunggulan dalam kompetisi yang semakin ketat.
3. Mewujudkan kemandirian dalam pengelolaan dan pengembangan diri.

Dari ke tiga komitmen tersebut diharapkan dapat mengantar universitas Muhammadiyah Makassar untuk menjadi perguruan tinggi Islam terkemuka.

- b. Sejarah singkat fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar.

Fakultas ekonomi didirikan berdasarkan SK rektor universitas Muhammadiyah makassar, nomor : 021 tahun 1978, tanggal 07 ramadhan 1396 h bertepatan tanggal 11 agustus 1978 m, dengan mengangkat bapak Drs. Ek. H. Wahab sebagai dekan dan Drs. Abd. Azis Sangkala sebagai sekretaris. Sejak saat itu resmilah fakultas ekonomi memulai aktivitas akademiknya dengan jumlah mahasiswa sebanyak 11 orang. Pada tahun 1980 jumlah mahasiswanya terus bertambah menjadi 30 orang. Awalnya bernama fakultas ekonomi namun telah berganti nama menjadi fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar. Fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar adalah salah satu fakultas yang memiliki 5 program studi yaitu manajemen, akuntansi, ilmu ekonomi dan studi pembangunan, ekonomi islam, dan pajak.

Fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar berbasis islami sehingga prodi yang ada harus memiliki konsentrasi Syariah, seperti perbankan Syariah, laboratorium computer, perpustakaan fakultas, system informasi akademik dan lain-lain.

- c. Sejarah singkat program studi manajemen universitas Muhammadiyah makassar.

Program studi strata satu (S1) manajemen merupakan salah satu diantara 5 program studi yang dikelola fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah makassar (unismuh makassar). Program studi manajemen berdiri sejak 1 september 1993 yang diakui secara formal dengan surat keputusan direktorat pendidikan tinggi departemen pendidikan nasional nomor 028/dikti/kop/1993. Penyelenggaraan kegiatan akademik dimulai pada bulan

September tahun 1993. Dalam perkembangannya berdasarkan hasil evaluasi akademik, program studi manajemen memperoleh perpanjangan izin operasional berdasarkan surat direktorat jenderal pendidikan tinggi. Hal ini membuktikan bahwa pengelolaan program studi sudah berjalan baik.

Ada komitmen yang tinggi dari pimpinan universitas, fakultas, dan program studi untuk senantiasa melakukan perbaikan dalam penyelenggaraan kegiatan akademik. Hal ini dimaksudkan agar seluruh stakeholders baik internal maupun eksternal memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap mutu penyelenggaraan pendidikan di program studi manajemen. Untuk itu, evaluasi berkala akan terus dilakukan demi menjamin meningkatnya kepuasan seluruh stakeholders.

d. Visi, misi dan tujuan program studi manajemen universitas Muhammadiyah makassar.

1. Visi prodi manajemen

Menjadi program studi yang islami, unggul, terpercaya, professional dan berjiwa entrepreneurship pada tahun 2024 di kawasan timur di Indonesia.

2. Misi program studi manajemen

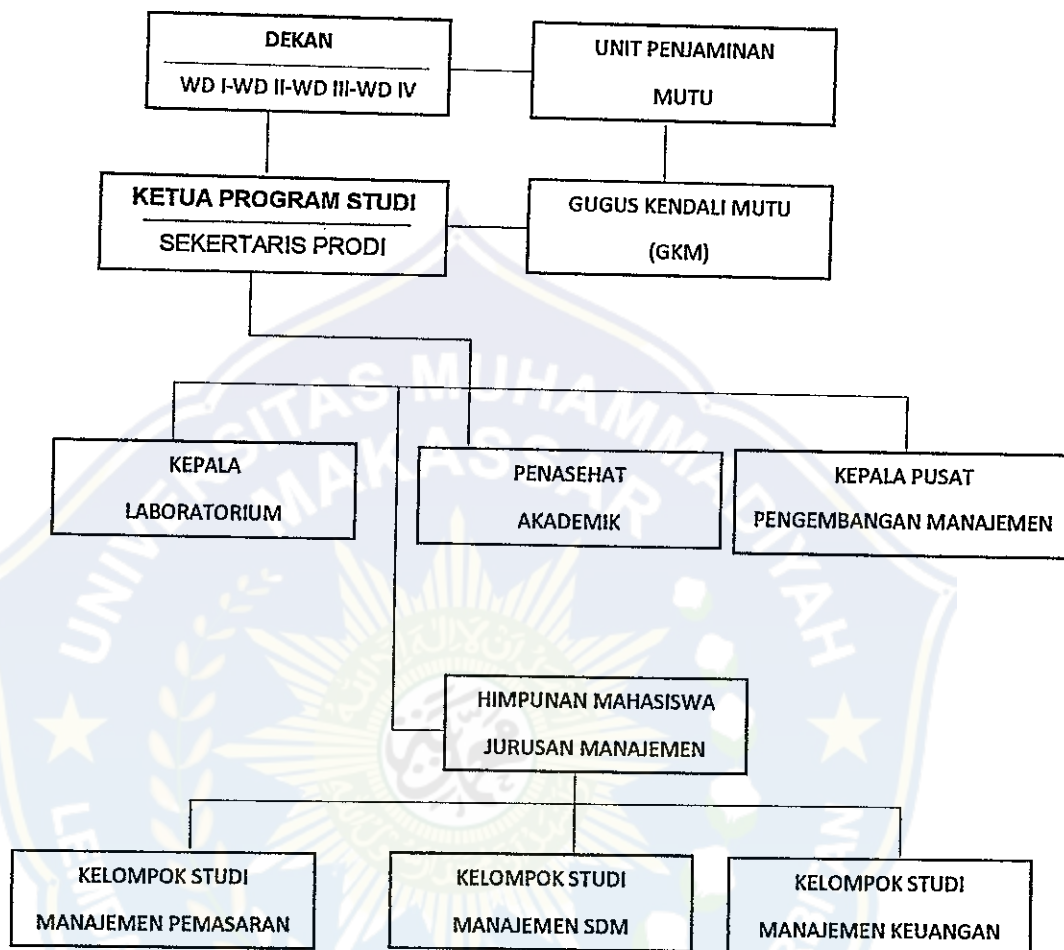
a. Menyelenggarakan proses pendidikan dan pengajaran dalam bidang ilmu manajemen sdm, keuangan dan pemasaran yang berbasis kompetensi dan dilandasi dengan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyaan.

b. Menyelenggarakan, mengaplikasikan dan menyebarluaskan hasil penelitian dalam bidang ilmu manajemen sdm, keuangan, dan pemasaran.

- c. Menyelenggarakan, mengaplikasikan dan menyebarluaskan hasil pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu manajemen sdm, keuangan, dan pemasaran.
- d. Mengintegrasikan wawasan keilmuan, keislaman, dan kemuhammadiyaan dalam proses pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

3. Tujuan program studi manajemen

- a. Menghasilkan sarjana manajemen islami yang memiliki pengetahuan dan kemampuan akademik dan manjerial yang berdaya saing tinggi.
 - b. Menghasilkan sarjana menajmen islami yang memiliki kemampuan mengamati, menganalisis, dan mengaplikasikan ilmu manajemen secara holistic.
 - c. Menghasilkan sarjana manjemen islami yang mampu mengimplementasikan ilmu manajemen dan memiliki keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia usaha dan pasar kerja.
 - d. Menghasilkan *entrepreneur* yang tangguh dan mampu berkompetisi dalam dunia usaha.
 - e. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dan diterapkan dalam pengembangan proses pembelajaran
- e. Struktur organisasi program studi manajemen universitas Muhammadiyah makassar.



Gambar 4.1
Struktur Organisasi

f. Uraian tugas program studi manajemen universitas Muhammadiyah makassar

1. Dekan

- a. Menyusun dan melaksanakan rencana strategi yang hendak dicapai dalam masa jabatannya.
- b. Menyusun program kerja dan anggaran tahunan fakultas.

- c. Melaksanakan pembangunan pendidikan tinggi sesuai kompetensinya.
 - d. Mengkoordinasikan dan memantau kegiatan pendidikan.
 - e. Mengkoordinasikan dan memantau penelitian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
 - f. Mengkoordinasikan dan memantau kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
 - g. Melaksanakan kerja sama bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan pihak lain di dalam dan di luar negeri.
 - h. Melakukan pemantauan dan evaluasi pelaksanaan kerja sama dengan pihak lain.
 - i. Mengusulkan pemberian gelar doktor kehormatan bagi seseorang yang memenuhi persyaratan sesuai dengan peraturan yang berlaku setelah mendapatkan pertimbangan senat fakultas.
 - j. Melaksanakan pembinaan sivitas akademika.
 - k. Melaksanakan urusan tata usaha.
 - l. Menyusun dan menyampaikan laporan tahunan kepada rektor setelah mendapatkan penilaian senat fakultas.
2. Wakil dekan bidang akademik (WD I)
- a. Membantu dekan dalam memimpin pelaksanaan pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
 - b. Berfungsi menilai dan mengorganisasikan kegiatan di lingkungan fakultas, serta membuat laporan kepada dekan meliputi:

Perencanaan, pelaksanaan, pengembangan pendidikan dan pengajaran serta penelitian.

- c. Pembinaan tenaga dan tenaga peneliti.
 - d. Persiapan pembukaan program/jurusan baru sebagai tingkat jenjang pendidikan.
 - e. Penyusunan program studi usaha pengembangan daya penalaran mahasiswa yang berkoordinasi dengan wd iii.
 - f. Perencanaan dan pelaksanaan kerja sama pendidikan penelitian dengan fakultas lain dalam lingkup universitas Muhammadiyah makassar.
 - g. Pengelolaan data yang menyangkut bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat.
 - h. Kerja sama dengan fakultas di lingkungan universitas Muhammadiyah makassar dalam setiap usaha bidang pengabdian pada masyarakat serta usaha penunjangnya.
3. Wakil dekan bidang administrasi (WD II)
- a. Membantu dekan dalam pelaksanaan kegiatan bidang kepegawaian dan keuangan.
 - b. Mengawasi dan memelihara ketertiban serta mengkoordinasikan kegiatan di lingkungan fakultas dan membantu laporan pertanggung jawaban kepada dekan meliputi:
 - 1) Pengelolaan keuangan.
 - 2) Pengurusan kepegawaian.
 - 3) Pengurusan kerumah tanggaan dan pemeliharaan ketertiban.

- 4) Pengelolaan perlengkapan.
- 5) Pengurusan ketatausahaan.
- 6) Penyelenggaraan hubungan masyarakat.
- 7) Pengelolaan data yang menyangkut administrasi umum.

4. Wakil dekan bidang kemahasiswaan (WD III)

- a. Membantu dekan dalam kegiatan dibidang pembinaan dan layanan kesejahteraan mahasiswa.
- b. Menilik dan mengorganisasikan kegiatan dilingkungan fakultas serta membuat laporan kepada dekan.
- c. Pelaksanaan pembinaan mahasiswa oleh seluruh staf pengajar dalam pengembangan sikap dan penalaran dalam bidang seni budaya dan olahraga sebagai bidang dari pendidikan tinggi pada umumnya.
- d. Pelaksanaan usaha kesejahteraan mahasiswa yang sudah di programkan dalam bentuk penelitian mahasiswa.
- e. Kerja sama dengan fakultas lain di lingkungan universitas Muhammadiyah makassar dalam setiap usaha dibidang kemahasiswaan.
- f. Penciptaan akhir pendidikan yang baik dalam kampus membuat pelaksanaan program pembinaan, pemeliharaan, kesatuan dan persatuan bangsa.
- g. Pelaksanaan kegiatan dibidang pengabdian masyarakat dalam turut membuat memecahkan masalah yang dihadapi masyarakat.
- h. Pelaksanaan usaha pengembangan daya penalaran mahasiswa yang sudah di programkan dalam bentuk penelitian mahasiswa.

- i. Pengelolaan data yang menyangkut bidang pendidikan yang bersifat ko-kurikuler.

5. Wakil dekan bidang al-islam dan kemuhammadiyah (WD IV)

- a. Bertugas mewakili dekan dalam memimpin dilingkungan fakultas dan di bidang al-islam dan kemuhammadiyah
- b. Untuk pelaksanaan tugas tersebut wd iv mempunyai tugas memiliki dan mengkoordinasikan kegiatan dilingkungan fakultas dan membuat laporan kepada dekan meliputi:
 - 1) Al-islam kemuhammadiyah melalui kurikulum.
 - 2) Pengembangan kurikulum dan mengadakan penelitian dan seniloka.
 - 3) Sosialisasi kurikulum melalui dialog, penertiban, bulletin, perkuliahan, dan seniloka.
 - 4) Islamisasi mata kuliah melalui kegiatan interdisipliner, seniloka dan perkuliahan. Keberhasilan semua ruangan (kantor, ruangan kuliah, dan wc), penataan keindahan ruangan dan lingkungan, bekerja sama dengan wd ii.

6. Ketua program studi

Prodi dipimpin oleh seorang ketua prodi dan dibantu oleh seseorang sekretaris yang dipilih melalui rapat senat tingkat fakultas dan kemudian diusulkan oleh senat fakultas ekonomi dan bisnis kepada rektor untuk di sk-kan. Ketua prodi bertanggung jawab kepada dekan.

7. Unit penjaminan mutu (UPM)

Unit penjaminan mutu fakultas mulai di rintis sejak perubahan nama kantor mutu (kjm) menjadi p4m. Untuk fakultas ekonomi dan bisnis pengurus ump awalnya melalui sk dekan kemudian diusulkan ke rektor dan mengalami perubahan menjadi sk rektor nomor : 032 tahun 1434h/2013m.

8. Gambaran umum responden

Responden yang diambil sebagai semple dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen angkatan 2019 ang telah memilih program studi manajemen.

B.Karakteristik Responden

Karakteristik responden adalah penjelasan tentang keberadaan mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Makassar yang diperlukan sebagai informasi untuk mengetahui identitas sebagai responden dalam penelitian ini. Responden sebagai objek penelitian yang memberikan interprestasi terhadap karakteristik responden untuk menganalisis pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar(studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019).

Responden dalam penelitian ini sebanyak 120 orang menjadi responden yang representatif untuk dikemukakan sebagai kelayakan responden dalam memberikan informasi mengenai identitas diri mulai dari jenis kelamin, usia, lebih jelasnya akan diuraikan sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin

Karakteristik jenis kelamin responden dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu kelompok laki-laki dan perempuan, agar lebih jelasnya maka disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi Responden	Frekuensi %
1	Laki-Laki	51	42,5%
2	Perempuan	69	57,5%
Jumlah		120	100%

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.1 di atas maka dapat dideskripsikan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen universitas muhammadiyah makassar memiliki responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 51 orang atau 42,5% dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 69 orang atau 57,5%.

2. Usia Responden

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi Responden	Frekuensi %
1	18 tahun	24	20%
2	19 tahun	48	40%
3	20 tahun	31	25,9%

4	21 tahun	12	10%
5	22 tahun	5	4,1%
Jumlah		120	100%

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan uraian tabel 4.2 di atas maka diperoleh hasil dari karakteristik responden menurut usia menunjukkan bahwa responden yang berusia 18 tahun sebanyak 24 orang atau 20%, sedangkan responden yang berusia 19 tahun sebanyak 48 orang atau 40%, sedangkan responden yang berusia 20 tahun sebanyak 31 orang atau 25,9% , sedangkan responden yang berusia 21 tahun sebanyak 1 orang atau 10%, dan respinden yang berusia 22 tahun sebanyak 5 orang atau 4,1% maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar berusia 19 tahun.

C. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

Deskripsi data yang akan disajikan dari hasil penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran secara umum mengenai penyebaran data yang diperoleh di lapangan. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini masing-masing terdiri dari satu variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y), yakni minat mahasiswa (X) dan Keputusan (Y). Guna mengungkap hasil penelitian berdasarkan variabel yang diperhatikan, maka penulis akan menggambarkan data-data hasil penelitian untuk tiap indikator dari variabel minat mahasiswa dan variabel keputusan.

1. Analisis Deskriptif Variabel Minat Mahasiswa (X)

Minat adalah kesadaran seseorang, bahwa suatu objek, seseorang, suatu soal atau situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya. Jadi minat harus dipandang sebagai suatu sambutan yang sadar, kalau tidak demikian minat itu tidak memiliki arti sama sekali. Adapun indikator penelitian ini pada variabel minat mahasiswa sebagai berikut:

- a. Keinginan untuk mengetahui atau memiliki suatu objek yang diminatinya.

Tabel 4.3 Jawaban Responden Terkait Indikator Keinginan Untuk Mengetahui atau Memiliki Suatu Objek Yang Diminatinya

No	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memilih program studi manajemen karena tertarik dengan mata kuliah yang ditawarkan	36	67	12	2	3
2.	Saya masuk program studi manajemen karena jika lulus nanti saya dapat bekerja di bidang yang sesuai dengan kemampuan saya	37	73	9	0	2
3.	Sarana dan prasarana yang dimiliki program studi manajemen sudah memadai untuk proses perkuliahan sehingga saya memilih program studi manajemen	19	67	30	2	3

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.3 di atas terkait dengan indikator minat mahasiswa yaitu keinginan untuk mengetahui atau memiliki suatu

objek yang diminatin. Jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 67 responden, item kedua yang menyentuh angka 73 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 67 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 36 responden, item kedua yang menyentuh angka 37 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 19 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 12 responden, item kedua yang menyentuh angka 9 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 30 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 0 responden, item kedua yang menyentuh angka 2 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 2 responden. Jawaban kelima terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 3 responden, item kedua yang menyentuh angka 2 responden, dan item ketiga menyentuh angka 3 responden. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

b. Objek-objek atau kegiatan yang disegani/nya.

Tabel 4.4 Jawaban Responden Terkait Indikator objek-objek atau kegiatan yang disegani/nya.

No	Item	SS	S	KS	TS	ST S
1.	Status akreditasi yang baik mempengaruhi pemilihan saya memilih program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.	29	79	9	1	2
2.	Biaya perkuliahan program studi manajemen sesuai dengan kemampuan ekonomi keluarga.	15	72	22	10	2
3.	Saya memilih program studi manajemen karena kemauan saya sendiri, bukan karena paksaan dari orang lain.	53	60	6	0	1

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.3 di atas terkait dengan indikator minat mahasiswa yaitu objek-objek atau kegiatan yang disegani/nya.jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 79 responden, item kedua yang menyentuh angka 72 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 60 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 29 responden, item kedua yang menyentuh angka 15 responden, dan item ketiga yang menyentuh

angka 53 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 9 responden, item kedua yang menyentuh angka 22 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 6 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 1 responden, item kedua yang menyentuh angka 10 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 0 responden. Jawaban kelima terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 0 responden, item kedua yang menyentuh angka 2 responden, dan item ketiga menyentuh angka 2 responden. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

c. Jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal-hal yang disegani .

Tabel 4.5 Jawaban Responden Terkait Indikator jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal-hal yang disenangi.

No	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dengan masuk program studi manajemen potensi yang ada dalam diri saya akan terasa dengan baik.	37	72	11	0	1
2.	Bakat yang saya miliki menjadi pertimbangan khusus bagi saya dalam menentukan pilihan untuk program studi manajemen.	22	84	11	1	2
3.	Banyak lapangan kerja yang saya temui di bidang ini mendorong saya untuk memilih masuk program studi manajemen.	42	66	10	4	0

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.3 di atas terkait dengan indikator minat mahasiswa yaitu jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal-hal yang disenangi. jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 72 responden, item kedua yang menyentuh angka 84 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 66 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 37 responden, item kedua yang menyentuh angka 22 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 42 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah kurang setuju, hali ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka

11 responden, item kedua yang menyentuh angka 11 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 10 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 0 responden, item kedua yang menyentuh angka 1 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 4 responden. Jawaban kelima terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 1 responden, item kedua menyentuh angka 2 responden, dan item ketiga menyentuh angka 0 responden. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

- d. Usaha untuk merealisasikan keinginan, rasa senang terhadap suatu yang diminatinya.

Tabel 4.6 Jawaban Responden Terkait Indikator usaha untuk merealisasikan keinginan, rasa senang terhadap suatu yang diminatinya.

No.	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memilih program studi karena peluang kerja yang besar.	31	78	8	2	1
2.	Saya memilih program studi manajemen karena orang lain mengatakan bahwa proses perkuliahan di program studi tersebut sangat menyenangkan.	23	56	32	8	1
3.	Saya memilih program studi manajemen agar mendapat penghargaan dan pujian dari lingkungan saya.	17	33	44	15	12

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.6 di atas terkait dengan indikator minat mahasiswa yaitu usaha untuk merealisasikan keinginan, rasa senang terhadap suatu yang diminatinya. Jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 78 responden, item kedua yang menyentuh angka 56 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 33 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 8 responden, item kedua yang menyentuh angka 32 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 44 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 31 responden, item kedua yang menyentuh angka 23 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 17 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah tidak

setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 2 responden, item kedua yang menyentuh angka 8 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 15 responden. Jawaban kelima terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 1 responden, item kedua yang menyentuh angka 1 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 12 responden. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

2. Analisis Deskriptif Variabel keputusan (Y)

Keputusan adalah proses tindakan memilih dan menilai alternatif-alternatif yang sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dalam menetapkan suatu pilihan yang dianggap lebih menguntungkan.

Adapun indikator dalam penelitian ini pada variabel keputusan sebagai berikut:

a. Tujuan

Tujuan tersebut harus disesuaikan dengan tingkat relevansi dengan kebutuhan, kejelasan, dan kemampuan memprediksi.

Tabel 4.7. Jawaban Responden Terkait Indikator tujuan

No	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Program studi manajemen adalah tujuan saya saat akan melanjutkan pendidikan tinggi.	24	79	12	3	2
2.	Saya memilih program studi manajemen karena saya tertarik untuk mempelajarinya.	28	89	2	1	1
3.	Saya memilih program studi manajemen karena merupakan satu langkah mencapai cita-cita.	38	72	11	0	0

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.7 di atas terkait dengan indikator keputusan yaitu tujuan. Jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 79 responden, item kedua yang menyentuh angka 89 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 72 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 24 responden, item kedua yang menyentuh angka 28 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 39 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 12 responden, item kedua yang menyentuh angka 2 responden, item ketiga yang menyentuh angka 11 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 3 responden, item kedua yang menyentuh angka 1 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 0

responden, dan jawaban kelima terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 2 responden, item kedua yang menyentuh angka 1 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 0 responden. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

b. Identifikasi alternatif

Identifikasi alternatif maksudnya adalah untuk mencapai tujuan tersebut.

Tabel 4.8 Jawaban Responden Terkait Indikator identifikasi alternatif

No	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Memilih program studi manajemen karena merupakan alternatif dari dua bisnis.	36	79	4	0	1
2.	Saya berusaha lulus program studi manajemen hanya dengan 1x tes	46	68	4	0	2
3.	Saya tidak menyerah saat tidak lulus tes pertama untuk masuk program studi manajemen	25	81	5	6	4

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.8 di atas terkait dengan indikator keputusan yaitu identifikasi alternatif, jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 79 responden, item kedua yang menyentuh angka 68 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 81 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 36 responden, item kedua yang menyentuh angka 46 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 25 responden. Jawaban ketiga

terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 4 responden, item kedua yang menyentuh angka 4 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 5 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 1 responden, item kedua yang menyentuh angka 2, dan item ketiga menyentuh angka 4 responden, dan jawaban kelima terbanyak adalah tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 0, item kedua yang menyentuh angka 0, dan item ketiga yang menyentuh angka 6. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

c. Faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya

Faktor yang dapat diketahui sebelumnya artinya adalah keberhasilan pemilihan alternatif itu baru dapat diketahui setelah putusan itu.

Tabel 4.9 Jawaban Responden Terkait Indikator faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya

No	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Orang tua mensupport keinginan saya	60	56	3	0	1
2.	Teman teman mendukung dan menyemangati saya mengambil program studi manajemen	33	79	5	1	2
3.	Saya menyukai kampus universitas muhammadiyah makassar	51	66	4	0	0

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.9 di atas terkait dengan indikator keputusan yaitu faktor yang tidak dapat diketahui sebelumnya, jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 56 responden, item kedua yang menyentuh angka 79 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 66 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 60 responden, item kedua yang menyentuh angka 33 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 51 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 3 responden, item kedua yang menyentuh angka 5 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 4 responden. Jawaban keempat terbanyak adalah sangat tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 1 responden, item kedua yang menyentuh angka

2, dan item ketiga menyentuh angka 0 responden, dan jawaban kelima terbanyak adalah tidak setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 0, item kedua yang menyentuh angka 1, dan item ketiga yang menyentuh angka 0. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

d. Dibutuhkan suatu untuk mengukur

Dibutuhkan secara untuk mengukur hasil yang dicapai maksudnya adalah, masing-masing alternatif perlu disertai akibat positif dan negatifnya, termasuk sudah di perhitungkan di dalamnya *uncontrollable events*-nya.

Tabel 4.10 Jawaban Responden Terkait Indikator dibutuhkan suatu untuk mengukur hasil yang dicapai

No	Item	SS	S	KS	TS	STS
1.	Program studi manajemen mendukung bakat yang saya minati	56	60	3	1	0
2.	Program studi manajemen merupakan keahlian saya	17	84	18	1	1
3.	Saya senang mempelajari hal hal yang berbaur manajemen	26	87	6	0	1

Sumber: Hasil Olah Data 2020

Berdasarkan tabel 4.14 di atas terkait dengan indikator keputusan yaitu dibutuhkan suatu untuk mengukur hasil yang dicapai, jawaban terbanyak responden mendominasi adalah setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 60 responden, item kedua yang menyentuh angka 84 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 87 responden. Jawaban kedua terbanyak adalah sangat setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 56 responden, item kedua yang menyentuh angka 17 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 26 responden. Jawaban ketiga terbanyak adalah kurang setuju, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 3 responden, item kedua yang menyentuh angka 18 responden, dan item ketiga yang menyentuh angka 6 responden. Jawaban keempat dan kelima hasilnya sama, hal ini dapat dilihat dari item pertama yang menyentuh angka 1 responden, item kedua yang menyentuh angka 1, dan item ketiga menyentuh angka 0 responden. Responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar yang berjumlah sebanyak 120 orang.

Statistik Deskriptif variabel

Statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan suatu data secara statistik. Statistik deskriptif dalam penelitian ini merujuk pada nilai rata-rata (*mean*) dan simpanan baku (*standar deviation*), nilai minimum dan nilai maksimum, serta variabel dalam penelitian ini yaitu minat (X) dan keputusan

(Y). Adapun hasil analisa statistik deskriptif masing-masing variabel sebagai berikut:

Tabel 4.11 Analisa Statistik Deskriptif Masing-Masing Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Mianat (X)	120	22	60	47.88	5.141
Keputusan (Y)	120	17	60	50.35	5.105
Valid N (listwise)	120				

Sumber : Hasil Olah Data Dari SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil perhitungan dari tabel 4.11 di atas dapat diketahui bahwa N atau jumlah data pada setiap variabel sebanyak 120 orang yang merupakan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar angkatan 2019. Masing-masing variabel akan dijabarkan sesuai dengan data pada tabel 4.11 sebagai berikut:

a. Minat

Pada tabel 4.11 di atas, variabel minat mempunyai nilai *mean* sebesar 47,88 dengan standar deviasi (*standar deviation*) sebesar 5.141 yang berarti bahwa nilai *mean* lebih besar dari nilai standar deviasi, sehingga mengindikasikan bahwa hasil yang diperoleh cukup baik. Hal tersebut dikarenakan standar deviasi adalah pencerminan penyimpanan yang sangat tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias. Nilai minimalnya sebesar 22 dan nilai maksimumnya sebesar 60.

b. Keputusan

Pada tabel 4.11 di atas, variabel keputusan nilai *mean* sebesar 50,35 dengan standar deviasi (*standar deviation*) sebesar 5.105 yang berarti bahwa nilai *mean* lebih besar dari nilai standar deviasi, sehingga mengindikasikan bahwa hasil yang diperoleh cukup baik. Hal tersebut dikarenakan standar deviasi adalah pencerminan penyimpanan yang sangat tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias. Nilai minimalnya sebesar 17 dan nilai maksimumnya sebesar 60

D. Uji Instrumen Penelitian

Suatu penelitian akan dikatakan absah apabila semua regulasi dalam penelitian ini memenuhi standar uji validitas dan reliabilitas. Suatu penelitian harus pula memiliki standar objektif, sistematis, dan substantif, serta memiliki data yang valid, agar diperoleh hasil yang valid maka perlu diuji validitas dan reliabilitasnya sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan dalam suatu penelitian untuk menguji absahan dari kuesioner penelitian. Uji validitas atau yang sering juga disebut dengan uji ketepatan atau ketelitian suatu alat ukur dalam mengukur apa yang sedang ingin diukur. Menurut Sugiyono (2017:178) uji validitas menunjukkan derajat ketepatan antara data faktual yang terjadi pada objek data yang dikumpulkan oleh peneliti untuk mencari validitas sebuah item dan mengkorelasikan item tersebut dengan jumlah item. Data dalam penelitian ini dikatakan valid apabila memiliki nilai korelasi $> 0,30$ atau nilai $r_{hitung} >$ dari nilai r_{tabel} , yang mana nilai

$df = N-2$ dan pada penelitian ini $N = 120$ dan jika mengikuti rumus $df = 120-2 = 118$. Jadi nilai r_{tabel} pada penelitian ini untuk $df = 118 = 0,179$. Jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelasnya berikut ini adalah data uji validitas :

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas

No.	Variabel	Butir Pernyataan Nomor	Validitas		Keterangan
			r_{hitung}	r_{tabel}	
1.	Minat	X.1	0,586	0,179	Valid
		X.2	0,512	0,179	Valid
		X.3	0,629	0,179	Valid
		X.4	0,614	0,179	Valid
		X.5	0,471	0,179	Valid
		X.6	0,457	0,179	Valid
		X.7	0,657	0,179	Valid
		X.8	0,605	0,179	Valid
		X.9	0,630	0,179	Valid
		X.10	0,587	0,179	Valid
		X.11	0,588	0,179	Valid
		X.12	0,435	0,179	Valid

2.	Keputusan	Y.1	0,706	0,179	Valid
		Y.2	0,754	0,179	Valid
		Y.3	0,638	0,179	Valid
		Y.4	0,662	0,179	Valid
		Y.5	0,701	0,179	Valid
		Y.6	0,483	0,179	Valid
		Y.7	0,746	0,179	Valid
		Y.8	0,702	0,179	Valid
		Y.9	0,623	0,179	Valid
		Y.10	0,558	0,179	Valid
		Y.11	0,651	0,179	Valid
		Y.12	0,673	0,179	Valid

Sumber : Hasil Olah Data Dari SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel 4.12 terkait hasil pengujian validitas dengan seluruh indikator pernyataan yang tertuang dalam kuesioner sebagai alat ukur pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar, diperoleh hasil untuk keseluruhan nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,179. Berdasarkan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan yang terdapat pada kuesioner dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Dalam analisis statistik pada penelitian, uji reliabilitas berfungsi untuk mengetahui tingkat konsistensi suatu angket yang digunakan oleh peneliti

sehingga angket tersebut dapat diandalkan untuk mengukur variabel penelitian, walaupun penelitian ini dilakukan berulang-ulang dengan angket atau kuesioner yang sama. Menurut Sugiyono (2017 :178) uji reliabilitas merupakan sejauh mana hasil pengukuran menggunakan objek yang sama akan menghasilkan hasil yang sama dan apabila skor total item menyentuh lebih dari angka atau di atas dari 0,7 maka dapat dikatakan reliabel. Berikut ini penyajian data hasil uji reliabilitas :

Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Nilai Standar	Keterangan
1.	Minat	12	0,889	0,7	Reliabel
2.	Keputusan	12	0,880	0,7	Reliabel

Sumber : Hasil Olah Data Dari SPSS Versi 25

Berdasarkan data di atas, maka diperoleh hasil bahwa keseluruhan dari item pernyataan yang tertuang dalam kuesioner memenuhi standar konsisten dan handal atau reliabel karena seluruh pernyataan memiliki nilai $> 0,7$.

E. Uji Hipotesis

1. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana adalah sebuah metode pendekatan untuk pemodelan hubungan antara variabel dependen dan satu variabel independen. Analisis regresi sederhana digunakan untuk mencari pengaruh antara variabel independen (X) dan dependen (Y). Analisis dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS versi 25 *for windows*. Adapun data hasil analisis perhitungan regresi sederhana sebagai berikut:

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.838	3.027		5.232	0.000
	Minat (X)	0.721	0.063	0.726	11.466	0.00

a. Dependent Variable: Keputusan (Y)

Sumber : Hasil Olah Data Dari SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil uji regresi di atas, maka diperoleh :

$$Y = 15,838 + 0,721 X$$

Merujuk pada hasil persamaan regresi di atas, maka diperoleh hasil analisis variabel independen ke dependen sebagai berikut :

- a. Besarnya nilai konstanta yakni : 15,838 menunjukkan bahwa tanpa adanya Minat (X) akan mempengaruhi Keputusan (Y) dalam memilih program studi manajemen.

- b. Uji persamaan regresi di atas menunjukkan hasil untuk nilai koefisien regresi sebesar 0,721 ini berarti bahwa variabel keputusan berpengaruh signifikan terhadap pemilihan program studi manajemen.

Dari hasil persamaan regresi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel minat sangat berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen.

2. Uji T

Uji t merupakan analisis untuk mengetahui signifikan/keberartian koefisien regresi sekaligus menguji hipotesis yang diajukan. Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dan variabel Y. Agar hasil regresi yang diperoleh dapat dijelaskan hubungannya, maka hasil regresi tersebut akan diuji menggunakan uji t dengan derajat kepercayaan 0,05 (5%). Suatu variabel dikatakan berpengaruh ketika nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari 5% ($< 0,05$). Adapun hasil uji t dalam persamaan regresi sebagai berikut:

Tabel 4.15 Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.838	3.027		5.232	0.000
	Minat (X)	0.721	0.063	0.726	11.466	0.00
a. Dependent Variable: Keputusan (Y)						

Sumber : Hasil Olah Data Dari SPSS Versi 25

Berdasarkan hasil uji t pada tabel di atas, maka diperoleh nilai signifikan untuk variabel minat (X) sebesar 0,00 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai probabilitas yang ditentukan oleh peneliti sebesar 0,05, sedangkan nilai t_{hitung} diperoleh sebesar 11,466 > dari nilai t_{tabel} 1,657, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel minat dalam uji t berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dinyatakan "diterima".

F. Pembahasan Hasil Penelitian

Pembahasan dalam penelitian ini bertujuan agar dapat menganalisa pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019), dari hasil penelitian maka diperoleh minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019)

Hasil perhitungan melalui analisis data menunjukkan adanya pengaruh positif antara minat dengan keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019). Secara uji parsial (t) menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara prestasi minat terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019).

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka diperoleh koefisien regresi variabel sebesar 0,721 yang berarti bahwa variabel minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019), dan pengujian secara parsial (t) memperoleh hasil sebesar $0,03 < 0,05$. Hal ini menunjukkan minat berpengaruh secara nyata dalam upaya meningkatkan keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019).

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Lina Rifda Naufalin (2019), pengaruh minat mahasiswa dan prospek lapangan kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program D3 kesekretariatan FEB UNSOED. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) minat pengaruh positif terhadap keputusan dalam memilih program studi. 2) prospek lapangan kerja berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019). maka dapat disimpulkan bahwa "minat berpengaruh positif dan signifikan dalam rangka mencapai keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019). Hal ini mengindikasikan bahwa dengan minat maka dapat mencapai keputusan yang diinginkan.
2. Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka diperoleh koefisien regresi variabel sebesar 0,721 yang berarti bahwa variabel minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019), dan pengujian secara parsial (t) memperoleh hasil sebesar $0,03 < 0,05$. Hal ini menunjukkan minat berpengaruh secara nyata dalam upaya meningkatkan keputusan dalam memilih program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar (studi kasus mahasiswa manajemen angkatan 2019).

B. Saran

Setelah dikemukakan beberapa kesimpulan berdasarkan penelitian pada kampus universitas muhammadiyah makassar, maka diajukan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan yaitu:

1. Bagi pihak instansi diharapkan untuk memperhatikan minat mahasiswa agar tepat memilih keputusan dalam memilih program studi yang diinginkan.
2. Bagi pihak lain sebaiknya melakukan penelitian dengan jumlah sampel yang lebih besar sehingga data-data yang akan dianalisis lebih banyak sehingga memberikan gambaran lebih jelas terhadap kondisi objek yang diteliti dan sebaiknya meneliti objek yang berbeda dari penelitian ini, keandalan data juga mesti menjadi prioritas bagi peneliti, dengan demikian diharapkan memberikan kontribusi informasi yang lebih baik dan akurat untuk penelitian dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2014. *Evaluasi Kinerja SDM Cetakan ke enam*. Bandung : Refika Aditama.

Ahmadi, Rulam. 2015, *Pengantar pendidikan: Asas & Filsafat Pendidikan*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.

Arif, Muhammad. 2018. Hubungan minat dan potensi diri dengan pemilihan program studi asuransi syariah mahasiswa fakultas UIN Sumatera utara.

Djaali. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta:PT. Rineka Cipta.

Djamarah,Syaiful,Bachi.2015. *Psikologi Belajar*. Jakarta PT. Rineka Cipta.

Engel. 2015. *Perilaku Kinsumen*. Tangerang : Binarupa Aksara.

Griffin, Ricky W . 2014. *Manajemen Jilid 1 Edisi*. Jakarta: Erlangga.

Handoko,T.Hani.2014.*Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta :BPFE.

Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara

Hermawan. 2015. Jurusan SNMPTN.com

Jirana, Mesra Damayanti. 2018. Pengaruh model pembelajaran dan minat belajar terhadap hasil belajar kimia peserta didik kelas XI IPA SMA 1 Tinambung.

Naufalin, Lina Rifda. 2019. Pengaruh minat mahasiswa dan prospek lapangan kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program D3 kesekretariatan FEB UNSOED.

Rohiat, Slamet Rozikin,Hermansyah Amir,Salastri. 2018. Hubungan minat belajar siswa dengan prestasi belajar siswa pada mata pelajaran kimia di SMA Negeri 1 Tebat Karai dan SMA Negeri 1 Kabupaten Kepahiang.

- Sappe, Azis. 2015. *Pengaruh minat memilih program studi dengan prestasi belajar dalam mata pelajaran pilihan*. Jurnal Edukasi Volume 4 No. 2 Agustus 2003 halaman 106-111.
- Siagian, Sondang P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Slameto. 2014. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sukartini. 2015. *Caries Prevalence and dmft-t index of papuan's students with betel chewing habit*. Padjajaran J Dent.
- Sugiyono. 2017, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung CV. Alfabeta.
- Sumiati, Siti. 2018. Meningkatkan minat menyimak sastra (dongeng) melalui pendekatan CTL siswa kelas VII SMPN 4 Mataram pada mata pelajaran Bahasa Indonesia tahun ajaran 2009/2010.
- Susilowati, P. 2008. *Memilih Jurusan di perguruan Tinggi*.
- Syamsi. 2015. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta : CV Eka Jaya

L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Mahasiswa(i) yang saya hormati, kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data dari responden dalam rangka melengkapi karya tulis (skripsi) sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian Program Studi Manajemen Strata satu (S1) di Unuversitas Muhammadiyah Makassar dengan judul penelitian : Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasssar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019). Saya sangat berharap mahasiswa(i) mengisi kuesioner ini dengan objektif. Dukungan mahasiswa(i) merupakan kontribusi yang sangat mulia bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kepada saya pribadi secara khusus. Terimah kasih atas Kerjasama dan kesediannya dalam mengisi kuesioner ini, semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan mahasiswa(i). Amin.

DATA KUESIONER

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki ☐ Perempuan ☐
3. Umur :..... tahun :
4. Kelas :
5. Alamat :
6. Nomor HP :

PETUNJUK UMUM

- a. Kajian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019)
- b. Mahasiswa(i) mendapatkan kepercayaan terpilih sebagai responden, dimohon untuk mengisi seluruh instrument ini sesuai dengan pengalaman, pengetahuan, persepsi, dan keadaan yang sebenarnya.
- c. Jawaban mahasiswa(i) dijamin kerahasiannya dan tidak memiliki dampak negatif dalam bentuk apapun.
- d. Instrument ini terdiri dari seperangkat pernyataan untuk mengukur Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019).
- e. Pilih salah satu dari alternatif yang disediakan dengan cara memberikan tanda \sqrt pada kolom yang tersedia.
- f. Ada lima alternatif jawaban yang dapat mahasiswa(i) pilih, yaitu:
- | | | |
|--------------------------|---------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju (SS) | Point 5 |
| <input type="checkbox"/> | Setuju (S) | Point 4 |
| <input type="checkbox"/> | Kurang Setuju (KS) | Point 3 |
| <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju (TS) | Point 2 |
| <input type="checkbox"/> | Sangat Tidak Setuju (STS) | Point 1 |

MINAT (X)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memilih program studi manajemen karena tertarik dengan mata kuliah yang ditawarkan.					
2.	Saya masuk program studi manajemen karena jika lulus nanti saya dapat bekerja di bidang yang sesuai dengan kemampuan saya .					
3.	Sarana dan prasarana yang dimiliki program studi manajemen sudah memadai untuk proses perkuliahan.sehinggah saya memilih program studi manajemen.					
4.	Status akreditasi yang baik mempengaruhi pemilihan saya memilih program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar					
5.	Biaya perkuliahan program studi manajemen sesuai dengan kemampuan ekonomi keluarga saya					
6.	Saya memilih program studi manajemen karena kemauan saya sendiri , bukan karena paksaan dari orang lain .					
7.	Dengan masuk program studi manajemen potensi yang ada dalam diri saya akan terasa dengan baik.					
8.	Bakat yang saya miliki menjadi pertimbangan khusus bagi saya dalam menentukan pilihan untuk program studi manajemen.					
9.	Banyak lapangan kerja yang saya temui di bidang ini mendorong saya untuk memilih masuk program studi manajemen.					
10.	Saya memilih program studi karena peluang kerja yang besar.					
11.	Saya memilih program studi manajemen karena orang lain mengatakan bahwa proses perkuliahan di program studi tersebut sangat menyenangkan.					
12.	Saya memilih program studi manajemen agar mendapat penghargaan dan pujian dari lingkungan saya.					

KEPUTUSAN (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Program studi manajemen adalah tujuan saya saat akan melanjutkan Pendidikan tinggi					
2.	Saya memilih program studi manajemen karena saya tertarik untuk mempelajarinya					
3.	Saya memilih program studi manajemen karena merupakan salah satu langkah mencapai cita-cita					
4.	Memilih program studi manajemen karena merupakan alternatif menuju dunia bisnis					
5.	saya berusaha lulus program studi manajemen hanya dengan 1x tes					
6.	saya tidak menyerah saat tidak lulus tes pertama untuk masuk program studi manajemen					
7.	Orang tua mensupport keinginan saya					
8.	Teman-teman mendukung dan menyemangati saya mengambil program studi manajemen					
9.	Saya menyukai kampus Universitas Muhammadiyah Makaassar					
10.	Program studi manajemen mendukung bakat yang saya minati					
11.	Program studi manajemen merupakan keahlian saya					
12.	Saya senang mempelajari hal-hal yang berbaur manajemen					

Lampiran 2

DATA TABULASI KUESIONER MENGANAI VARIABEL X

No Responden	MINAT(X)												TOTAL (X)
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	
1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	45
3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	3	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	3	5	1	2	4	5	4	4	4	5	4	3	44
6	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	56
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	42
9	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	49
10	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	51
11	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	3	2	43
12	1	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	49
13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	1	53
14	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	50
15	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	1	1	46
16	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	51
17	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	52
18	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	46
19	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	1	48
20	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	52
21	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	44
22	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	46
23	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	48
24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	47
25	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	3	49
26	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	43
27	5	4	3	4	3	5	4	4	3	3	2	1	41
28	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	48
29	4	4	4	5	2	4	4	4	5	5	2	1	44
30	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	3	52
31	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	3	2	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	41

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
38	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	52
39	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	1	47
40	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45
41	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	2	44
42	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
43	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
44	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	48
45	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	49
46	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	2	4	48
47	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	49
48	4	5	3	4	1	5	4	4	5	5	5	3	48
49	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	43
50	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	51
51	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	52
52	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	52
53	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	44
54	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	3	3	22
55	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	55
56	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	50
57	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	2	47
58	5	1	1	4	2	5	5	5	5	5	5	3	46
59	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	53
60	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	56
61	4	4	2	4	2	4	3	3	4	4	2	1	37
62	1	5	3	4	2	5	3	4	2	4	2	1	36
63	5	3	1	1	2	5	4	4	3	3	3	1	35
64	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	5	1	48
65	2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	47
66	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	53
67	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	52
68	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	53
69	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	55
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	45
71	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	52
72	2	4	3	4	5	4	5	3	3	5	5	2	45
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
74	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	49
75	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	41
76	3	4	3	4	4	5	4	4	4	2	2	2	41

77	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	53
78	5	4	4	5	4	4	3	1	5	4	3	1	43
79	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
80	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	49
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	5	46
83	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	55
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
85	4	5	4	4	3	4	5	2	5	2	3	5	46
86	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
87	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44
88	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	54
89	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	54
90	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	54
91	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	48
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
93	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	49
94	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	47
95	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
96	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	48
97	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
98	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
100	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
101	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
102	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	48
103	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	49
104	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
105	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	48
106	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	48
107	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	47
108	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	51
109	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	41
110	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
111	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	44
112	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	48
113	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	42
114	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	45
115	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44
116	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	46
117	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45

118	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	46
119	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	56
120	3	4	3	4	2	5	3	4	4	4	3	2	41



DATA TABULASI KUESIONER MENGENAI VARIABEL Y

NO RESPONDEN	KEPUTUSAN (Y)												TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	57
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	55
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	58
8	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	44
9	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
10	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	53
11	3	4	4	4	4	2	4	4	5	3	3	4	44
12	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	54
13	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
14	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
15	5	5	5	3	5	1	5	4	5	4	5	5	52
16	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	52
17	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53
18	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	49
19	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	55
20	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	56
21	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	44
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
23	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	47
24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
26	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
27	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	52
28	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	54
29	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	54
30	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
31	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	54
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	49
34	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53

39	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	55
40	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	49
41	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	49
42	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	53
43	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	48
44	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
45	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	51
46	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	50
47	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	51
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
49	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	53
50	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	53
51	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	55
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
53	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	48
54	1	1	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	17
55	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	55
56	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	54
57	4	4	4	4	5	2	5	4	4	3	4	4	47
58	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	53
59	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	53
60	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
61	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	47
62	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	50
63	4	5	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	52
64	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
65	4	4	3	4	4	5	3	1	3	3	4	4	42
66	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	52
67	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	55
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
69	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	51
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
71	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	54
72	2	5	5	4	5	1	4	4	5	3	3	4	45
73	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	51
74	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
75	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
76	2	4	3	5	4	3	4	2	4	4	4	4	43
77	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
78	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	54
79	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50

80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
83	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	53
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	1	2	3	5	1	2	4	5	5	5	5	4	42
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	56
89	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	55
90	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	55
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	48
93	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	50
94	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	47
95	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	48
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
103	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	53
104	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	44
105	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
107	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	52
108	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	54
109	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
110	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
111	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
112	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	48
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
115	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
116	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
118	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
119	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
120	4	4	4	4	5	4	5	3	4	2	3	4	46

Lampiran 3

HASIL SPSS

1. Uji Validitas

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTALX1
X1	Pearson Correlation	1	.229	.288	.275	.0122	.276	.413	.334	.399	.222	.237	.0165	.596
	Sig. (2-tailed)		0.012	0.001	0.002	0.186	0.002	0.000	0.000	0.000	0.015	0.009	0.071	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	.229	1	.258	.393	.0129	.409	.322	.266	.279	.414	.0071	-.036	.512
	Sig. (2-tailed)	0.012		0.004	0.000	0.180	0.000	0.000	0.003	0.002	0.000	0.442	0.698	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3	Pearson Correlation	.288	.258	1	.431	.368	.0137	.240	.0162	.301	.0170	.349	.371	.629
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.004		0.000	0.000	0.135	0.008	0.076	0.001	0.064	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4	Pearson Correlation	.275	.393	.431	1	.204	.401	.437	.310	.439	.444	.0117	-.017	.614
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000		0.026	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.204	0.856	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X5	Pearson Correlation	.0122	.0129	.368	.204	1	-.031	.196	.196	.0123	.182	.192	.321	.471
	Sig. (2-tailed)	0.186	0.160	0.000	0.026		0.734	0.032	0.032	0.179	0.047	0.035	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X6	Pearson Correlation	.276	.409	.0137	.401	-.031	1	.326	.400	.356	.429	.0042	-.217	.457
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.135	0.000	0.734		0.000	0.000	0.000	0.000	0.647	0.017	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X7	Pearson Correlation	.413	.322	.240	.437	.196	.326	1	.432	.415	.309	.392	.0134	.657
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.008	0.000	0.032	0.000		0.000	0.000	0.001	0.000	0.145	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X8	Pearson Correlation	.334	.266	.0162	.310	.196	.400	.432	1	.312	.450	.293	.0120	.605
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003	0.076	0.001	0.032	0.000	0.000		0.001	0.000	0.001	0.191	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X9	Pearson Correlation	.399	.279	.301	.439	.0123	.356	.415	.312	1	.441	.334	.0072	.630
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.002	0.001	0.000	0.179	0.000	0.000	0.001		0.000	0.000	0.435	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X10	Pearson Correlation	.222	.414	.0170	.444	.182	.429	.309	.450	.441	1	.250	-.028	.587
	Sig. (2-tailed)	0.015	0.000	0.064	0.000	0.047	0.000	0.001	0.000	0.000		0.006	0.783	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X11	Pearson Correlation	.237	.0071	.349	.0117	.192	.0042	.392	.293	.334	.250	1	.446	.588
	Sig. (2-tailed)	0.009	0.442	0.000	0.204	0.035	0.647	0.000	0.001	0.000	0.006		0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X12	Pearson Correlation	.0165	-.036	.371	-.017	.321	-.217	.0134	0.120	0.072	-.028	.446	1	.435
	Sig. (2-tailed)	0.071	0.698	0.000	0.856	0.000	0.017	0.145	0.191	0.435	0.783	0.000		0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTALX1	Pearson Correlation	.596	.512	.629	.614	.471	.457	.657	.605	.630	.587	.588	.435	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations												TOTALY
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
Y.1	Pearson Correlation	1	.559**	.481**	.347**	.515**	.362**	.408**	.403	.278	.300	.445**	.381**	.706**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.2	Pearson Correlation	.559**	1	.449**	.400**	.627**	.380**	.511**	.416**	.449**	.245**	.374**	.612**	.754**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.3	Pearson Correlation	.481**	.449**	1	.341**	.439**	.060	.506**	.433**	.384**	.310**	.366**	.359**	.638**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.515	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.4	Pearson Correlation	.347**	.400**	.341**	1	.439**	.283**	.528**	.413**	.409**	.330**	.459**	.334**	.662**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.5	Pearson Correlation	.515**	.627**	.439**	.439**	1	.306**	.618**	.345**	.322**	.198**	.289**	.421**	.701**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.001	0.000	0.000	0.000	0.030	0.001	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.6	Pearson Correlation	.362**	.360**	.060	.283**	.306**	1	.225**	.244**	.068	.216**	.0173	.256**	.483**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.515	0.002	0.001		0.013	0.007	0.461	0.018	0.059	0.005	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.7	Pearson Correlation	.408**	.511**	.506**	.528**	.618**	.225**	1	.536**	.484**	.238**	.467**	.436**	.746**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.013		0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.8	Pearson Correlation	.403	.416**	.433**	.413**	.345**	.244**	.536**	1	.476**	.427**	.413**	.426**	.702**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.9	Pearson Correlation	.278	.449**	.384**	.409**	.322**	.068	.484**	.476**	1	.354**	.416**	.446**	.623**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.461	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.10	Pearson Correlation	.300**	.245**	.310**	.330**	.198**	.216**	.238**	.427**	.354**	1	.397**	.324**	.558**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.001	0.000	0.030	0.018	0.009	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.11	Pearson Correlation	.445**	.374**	.366**	.459**	.289**	.0173	.467**	.413**	.416**	.397**	1	.415**	.651**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.059	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.12	Pearson Correlation	.381**	.612**	.359**	.334**	.421**	.256**	.436**	.426**	.446**	.324**	.415**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTALY	Pearson Correlation	.706**	.754**	.638**	.662**	.701**	.483**	.746**	.702**	.623**	.558**	.651**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reabilitas

a. Variabel Minat (x)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.791	12

b. Variabel Keputusan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.875	12

3. Hasil Uji Regresi Sederhana

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	15.838	3.027		0.000
	TOTALX1	0.721	0.063	0.726	0.000

a. Dependent Variable: TOTALY

4. Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	15.838	3.027		0.000
	TOTALX1	0.721	0.063	0.726	0.000

a. Dependent Variable: TOTALY

5. Statistik Deskriptif

a. Minat (X)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X.1	120	1	5	4.09	0.830
X.2	120	1	5	4.19	0.702
X.3	120	1	5	3.80	0.816
X.4	120	1	5	4.09	0.698
X.5	120	1	5	3.75	0.812
X.6	120	1	5	4.37	0.660
X.7	120	1	5	4.18	0.661
X.8	120	1	5	4.03	0.685
X.9	120	2	5	4.23	0.670
X.10	120	1	5	4.13	0.668
X.11	120	1	5	3.78	0.874
X.12	120	1	5	3.23	1.128
Valid N (listwise)	120				

b. Keputusan (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	120	1	5	4.03	0.739
Y.2	120	1	5	4.18	0.580
Y.3	120	3	5	4.25	0.598
Y.4	120	1	5	4.25	0.598
Y.5	120	1	5	4.28	0.688
Y.6	120	1	5	3.98	0.820
Y.7	120	1	5	4.44	0.632
Y.8	120	1	5	4.19	0.690
Y.9	120	3	5	4.38	0.568
Y.10	120	2	5	4.04	0.715
Y.11	120	1	5	4.11	0.605
Y.12	120	1	5	4.21	0.578
Valid N (listwise)	120				

RIWAYAT HIDUP



AIDIL FITRAWAN, Dilahirkan di Sinjai pada hari kamis tanggal 29 Januari 1998. Anak terakhir dari lima bersaudara pasangan dari bapak Usman dan ibu Kati. Peneliti menyelesaikan pendidikan di sekolah dasar di SDN 92 Panaikang Kecamatan

Sinjai Timur Kabupaten Sinjai pada tahun 2010. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Sinjai Timur dan tamat pada tahun 2013, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Sinjai Utara pada tahun 2013 dan selesai pada tahun 2016. Pada tahun 2016 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi swasta, tepatnya di Universitas Muhammadiyah Makassar (UNISMUH) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis pada Program Studi Manajemen. Peneliti menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2020.