

## ABSTRAK

**Aisyah Milsya Maghfirah. Preferensi Kaum Milenial Terhadap Aplikasi Digital Streaming (Studi Pada *Followers* Media Sosial Twitter @Drakorfess\_).**  
(Dibimbing oleh Syukri dan Dian Muhtadiah Hamna)

*Subscription video-on-demand* (SVOD) adalah layanan *streaming video* yang menawarkan cara menonton yang interaktif dan menggunakan algoritma untuk menyajikan katalog konten seperti film, serial dan dokumenter.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana preferensi *followers* media sosial twitter @drakorfess\_ sebagai kaum milenial selama menggunakan aplikasi digital streaming yang mendorong mereka untuk terus. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi dengan jumlah informan 5 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Preferensi kaum milenial terhadap aplikasi digital streaming terbentuk karena adanya beberapa faktor yaitu kesadaran menonton secara legal, fleksibilitas dalam mengakses dan menggunakan aplikasi digital streaming, variasi tayangan dalam aplikasi digital streaming lebih beragam dibandingkan televisi. Penelitian ini juga menemukan keterikatan kaum milenial terhadap aplikasi digital streaming karena adanya nilai harapan terhadap aplikasi digital streaming dan gratifikasi atau tujuan yang mampu terpenuhi dengan menggunakan aplikasi tersebut.

**Kata Kunci:** aplikasi digital streaming, preferensi, kaum milenial.