

ABSTRAK

VALENTIN VERIAL, 2017. Pengaruh Aplikasi, Harga dan Kualitas Terhadap Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Handphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).

Pembimbing: Muh Nur R dan Moh Aris Pasigai. Skripsi Fakultas Ekonomi. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra merek, kualitas produk, harga, aplikasi terhadap pemilihan (minat beli) terhadap *Handphone* Samsung. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Citra merek, kualitas produk, harga, aplikasi baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variabel-variabel Citra merek, kualitas produk, harga, aplikasi mampu menjelaskan variabel minat beli sebesar 73,2% dan sisanya sebesar 26,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Aplikasi (Software) dan Pemilihan (Minat Beli).