

## ABSTRAK

**Moh Alvin, 105271103521, Aktivitas Dakwah Media Sosial Tiktok Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2021, Dibimbing oleh Aliman, dan Wiwik Laela Mukromin.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dakwah Media Sosial Tiktok Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2021, kemudian mengetahui apa faktor pendukung dan prnhambat mahasiswa Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2021 dalam memanfaatkan TikTok sebagai media dakwah.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yaitu sebuah penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan pelaku yang dapat diamati. Dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini berlokasi di Universitas Muhammadiyah Makassar Faakultas Agama Isam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dilakukan selama 3 bulan, dari bulan Agustus hingga Oktober Penelitian ini mengungkapkan bahwa mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 memanfaatkan TikTok sebagai media untuk berdakwah. Konten yang mereka bagikan berupa video dan gambar dengan beragam materi, seperti penyebaran ilmu keislaman, pemahaman ajaran agama, serta motivasi umum. Dalam proses dakwah melalui TikTok, terdapat faktor-faktor yang mendukung dan menghambat.

Faktor pendukungnya mencakup potensi viral yang tinggi, berbagai fitur yang dapat digunakan, serta jumlah pengguna yang besar. Namun, terdapat kendala seperti keterbatasan waktu dalam pembuatan konten serta dominasi konten hiburan yang dapat mengaburkan tujuan utama penggunaan platform ini. Tantangan tersebut menjadi bagian dari perjalanan mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2021 dalam menggunakan TikTok sebagai sarana dakwah.

**Kata Kunci: Aktivitas, Dakwah, Media, TikTok.**