

ABSTRAK

AL UMRAH, 2019. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Mobil Merk Xpander pada PT Bosowa Berlian Motor Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Ibu Asriati dan Pembimbing II Bapak Muh. Nur Rasyid.

Promosi dilakukan Perusahaan dengan tujuan memberikan informasi, mempengaruhi, membujuk serta mendorong konsumen agar mau melakukan pembelian terhadap barang atau jasa yang dipasarkan. Dengan adanya promosi, Perusahaan berharap dapat meningkatkan penjualan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Mobil Merek Xpander pada PT Bosowa Berlian Motor Makassar. Sumber data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian yaitu data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari obyek yang akan diteliti, baik langsung datang ke obyek atau melalui angket kemudian diolah dengan menggunakan SPSS. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan uji rehabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap peningkatan penjualan dan kualitas produk juga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap peningkatan penjualan. Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel kompetensi berada pada kategori kuat/penting dengan nilai rata-rata 4,17, dengan demikian maka kompetensi berada pada kategori baik dengan indikator bahwa perusahaan memiliki pengetahuan yang baik tentang bagaimana melakukan promosi terhadap konsumen atau calon konsumen, memiliki kerampilan dalam periklanan, penjualan dan promosi penjualan.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Peningkatan Penjualan.