

ABSTRAK

Ayu Tasbih, 105 271 106 121, 2025. "Strategi Program Siaran Radio Insania 100,8 FM Makassar dalam Menghadapi Persaingan Industri Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Insania 100,8 FM Makassar)". Skripsi ini dibimbing oleh Wiwik Laela Mukromin dan Agil Husain Abdullah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi program siaran yang diterapkan oleh Radio Insania 100,8 FM Makassar dalam menghadapi persaingan industri penyiaran, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung dan menghambat kinerja radio tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang bagaimana radio dapat bersaing di tengah perkembangan industri media yang semakin dinamis dan pesat. Penelitian ini juga berguna bagi pihak manajemen radio dalam merumuskan strategi yang lebih efektif dalam menghadapi tantangan persaingan di industri penyiaran.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Sumber data utama dalam penelitian ini adalah kepala program director dan penyiar Radio Insania 100,8 FM. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi program siaran Radio Insania 100,8 FM Makassar dalam menghadapi persaingan industri penyiaran melibatkan pendekatan berbasis kebutuhan audiens melalui program edukasi, kemanusiaan, dan kebudayaan yang relevan, di mana program unggulan "Insania Peduli Kemanusiaan" tidak hanya menarik loyalitas audiens dengan konten bermanfaat tetapi juga menjadikan radio ini berbeda dari radio lain karena berperan sebagai bagian dari misi kemanusiaan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat. Selain itu, pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan untuk meningkatkan profesionalisme staf dan inovasi dalam program serta konten siaran yang relevan dengan tren dan kebutuhan audiens juga menjadi faktor penting. Faktor penunjang keberhasilan meliputi program siaran yang edukatif, loyalitas pendengar, dan kemitraan dengan instansi terkait, sementara faktor penghambat yang dihadapi adalah kompetisi ketat, pergeseran preferensi pendengar ke platform digital, keterbatasan sumber daya, serta perubahan regulasi penyiaran.

Kata Kunci: Strategi Program Siaran, Persaingan Industri Penyiaran, Radio Insania 100,8 FM Makassar.