

ABSTRAK

Nurul Akbar, 105271109421 2025 *Strategi Komunikasi Pengurus Masjid dalam Memotivasi Sholat Berjamaah di Masjid An-Nur Kec. Somba Opu Kabupaten Gowa.* Dibimbing oleh Dr. K.H. Abbas Baco Miro dan M. Zakaria Al Anshori.

Penelitian ini bertujuan menganalisis partisipasi jamaah dalam sholat berjamaah di masjid di Masjid An-Nur Tomblolo kecamatan Somba opu Kabupaten Gowa, Merumuskan strategi komunikasi islam yang efektif untuk meningkatkan motivasi sholat berjamaah di Masjid An-Nur Tomblolo kecamatan Somba opu Kabupaten Gowa, Mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi pengurus masjid dalam meningkatkan sholat berjamaah di Masjid An-Nur Tomblolo kecamatan Somba opu Kabupaten Gowa.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan pengurus masjid, imam masjid, sekretaris masjid, bendahara masjid, jamaah tetap maupun tidak tetap masjid, marbot masjid serta Masyarakat yang berdomisili di lingkungan masjid An-Nur Tomblolo Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada tiga strategi utama yang relevan di gunakan untuk memotivasi jamaah. Pertama, strategi pelayanan, yaitu menyediakan fasilitas yang nyaman, menjaga kebersihan, dan bersikap ramah kepada jamaah. Kedua, strategi kepemimpinan partisipatif, di mana pengurus melibatkan jamaah dalam berbagai kegiatan seperti pengajian, musyawarah, dan program Subuh Berkah. Ketiga, strategi informasi, yaitu menyampaikan pengumuman secara langsung atau melalui media sosial masjid. Ketiga strategi ini saling mendukung dan membuat suasana masjid lebih hidup sehingga jamaah semakin termotivasi untuk sholat berjamaah. Meski begitu, pengurus juga menghadapi kendala seperti perbedaan pemahaman agama dan fanatisme terhadap mazhab tertentu. Namun, mereka tetap berusaha menyikapinya dengan komunikasi yang santun dan terbuka agar tercipta suasana kebersamaan dan kekompakan dalam memakmurkan masjid. Penulis mengambil Kesimpulan bahwa ada tiga strategi utama yang diterapkan pengurus Masjid An-Nur yaitu strategi pelayanan, kepemimpinan partisipatif, dan strategi informasi sangat relevan dan efektif dalam meningkatkan motivasi jamaah untuk sholat berjamaah. Ketiganya mampu menciptakan suasana masjid yang lebih hidup dan nyaman. Meskipun masih terdapat kendala seperti perbedaan pemahaman agama dan fanatisme mazhab, peneliti memandang bahwa pengurus sudah cukup bijak dalam menghadapinya melalui komunikasi yang santun dan terbuka, sehingga tercipta rasa kebersamaan dan kekompakan dalam memakmurkan masjid.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, sholat berjamaah, pengurus masjid, partisipasi jamaah, Masjid An-Nur