

ABSTRAK

LISNAWATI. 2025. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Bapenda Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Arman dan Amran*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 responden yang merupakan wajib pajak orang pribadi terdaftar di Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Kota Makassar. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dengan nilai t-hitung 2,563 dan signifikansi 0,012 ($< 0,05$). Artinya, semakin tinggi kesadaran wajib pajak, maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhannya. Sementara itu, kualitas pelayanan pajak (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, ditunjukkan dengan nilai t-hitung 1,215 dan signifikansi 0,228 ($> 0,05$). Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel X_1 dan X_2 secara simultan berpengaruh terhadap Y, dengan nilai F-hitung sebesar 6,057 dan signifikansi 0,003. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,114 menunjukkan bahwa 11,4% variasi kepatuhan wajib pajak dijelaskan oleh kesadaran dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

LISNAWATI. 2025. *The Influence of Taxpayer Awareness and Tax Service Quality on Individual Taxpayer Compliance at the Makassar City Bapenda Office. Undergraduate Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Andi Arman and Amran*

This study aims to analyze the influence of taxpayer awareness and the quality of tax services on individual taxpayer compliance. This quantitative research involved 96 respondents who are individual taxpayers registered at the Regional Revenue Agency (Bapenda) of Makassar City. Primary data were collected through questionnaires. The results show that taxpayer awareness (X1) has a positive and significant effect on taxpayer compliance, with a t-value of 2.563 and a significance value of 0.012 (< 0.05). This indicates that higher taxpayer awareness leads to higher levels of compliance. Meanwhile, tax service quality (X2) does not significantly affect taxpayer compliance, as indicated by a t-value of 1.215 and a significance value of 0.228 (> 0.05). The F-test result shows that X1 and X2 simultaneously influence Y, with an F-value of 6.057 and a significance of 0.003. The coefficient of determination (R^2) is 0.114, indicating that 11.4% of the variation in taxpayer compliance is explained by taxpayer awareness and service quality, while the remaining 88.6% is influenced by other factors outside this research model.

Keywords: Taxpayer Awareness, Service Quality, Taxpayer Compliance